

ni uczniowie przysyłają prace konkursowe na tematy przewidziane w danej edycji. W roku 2019/2020 tematyka esejów dotyczyła bezpieczeństwa społecznego, ekonomicznego, energetycznego, ekologicznego oraz kwestii wolności.

W rywalizacji na etapie okręgowym w tej edycji uczestniczyło 22 uczniów, których zadaniem było rozwiązanie testu przygotowanego przez Komitet Główny Olimpiady. Po sprawdzeniu prac przez Zastępcę Przewodniczącego Komitetu Okręgowego Olimpiady, dr Magdalenę Dalecką-Zaborowską oraz Sekretarza Komitetu Okręgowego Olimpiady, dr inż. Jarosława Siudę, Komitet Okręgowy wyłonił 10 laureatów na postawie zdobytych punktów. Uczniowie z województwa lubuskiego, którzy w dniach 20-21 marca 2020 r. walczyć będą na szczeblu centralnym o 36 indeksów na studia w zakresie bezpieczeństwa w renomowanych wyższych uczelniach oraz o cenne nagrody rzeczowe ufundowane przez sponsorów, to (według liczby uzyskanych punktów): **Piotr Maćków, Daniel Kwiatkowski, Łukasz Klimas, Domicela Dolatowska, Julia Żabska, Grzegorz Krzykawski, Anna Tuskiewicz, Kacper Rosiennik, Martyna Jersz, Kornel Kurowski.**

Patronat nad etapem okręgowym olimpiady objął Prezydent Miasta Zielona Góra, Janusz Kubicki, a sponsorami niniejszego przedsięwzięcia byli: Wydział Ekonomii i Zarządzania UZ oraz Urząd Miasta w Zielonej Górze.

Uczestnicy Olimpiady mieli okazję wysłuchać wykładu nt. *Bezpieczeństwa energetycznego Polski*, przygotowanego przez dr inż. Janusza Adamczyka. Laureaci etapu okręgowego nagrodzeni zostali nagrodami rzeczowymi oraz pamiątkowymi dyplomami. Organizatorzy wyróżnili również



FOT. M. DALECKA-ZABOROWSKA

wszystkich uczestników wręczając pamiątkowe dyplomy uczestnictwa oraz nauczycieli-opiekunów uczniów biorących udział w zawodach na szczeblu województwa w podziękowaniu za przygotowanie podopiecznych i propagowanie wiedzy z zakresu obronności i bezpieczeństwa.

Laureatom, w imieniu Komitetu Okręgowego Olimpiady Wiedzy o Bezpieczeństwie i Obronności, serdecznie gratulujemy i życzymy powodzenia na etapie centralnym.

Magdalena Dalecka-Zaborowska

## WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

### OFMA z naszym udziałem!

#### Studenci Uniwersytetu Zielonogórskiego po raz pierwszy uczestniczyli w Krajowej Konferencji Ogólnopolskiego Forum Mediów Akademickich

Trzy dni wypełnione po brzegi informacjami dla studentów *dziennikarstwa*, członków mediów akademickich z całej Polski. Spotkania z inspirującymi osobami, dziennikarzami, publicystami, specjalistami od marketingu, mediów społecznościowych, prawa czy ekonomii. Cenne rady, motywujące rozmowy, ciekawe dyskusje - to wszystko działo się w ramach 5. Krajowej Konferencji OFMA. W tym wydarzeniu nie zabrakło studentów z Uniwersytetu Zielonogórskiego.

OFMA to Ogólnopolskie Forum Mediów Akademickich. Zrzesza ona redakcje studenckie ze wszystkich ośrodków akademickich w Polsce. Działa w ramach programu „Bankowcy dla Edukacji” będącego programem edukacji

finansowej. W dniach od 5 do 8 grudnia 2019 r. w Krakowie miała miejsce już 5. edycja Krajowej Konferencji Ogólnopolskiego Forum Mediów Akademickich. W jej ramach studenci *dziennikarstwa*, przedstawiciele mediów akademickich mieli okazję, by uczestniczyć w spotkaniach warsztatowych podzielonych na cztery bloki. W tej grupie były też studentki z Uniwersytetu Zielonogórskiego - Zofia Popielecka, Adrianna Socha, Aleksandra Kucza i Katarzyna Doszczak. Podczas trzech dni na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie odbyło się szereg wykładów w formie luźnych pogawędek czy ciekawych debat.

Podczas pierwszego panelu dla organizacji studenckich pn. „Doświadczenie zawodowe na studiach - ostatni dzwonek!” studenci mogli się dowiedzieć jak budować kompetencje i doświadczenie, które będą mogli wykorzystać w swojej przyszłej pracy. Osoby młode często zastanawiają się jak przygotować się do rozpoczęcia pracy zawodowej i jak wyróżnić się spośród konkurencji. To spotkanie poprowadził Ariel Wojciechowski z Warszawskiego Instytutu Bankowości. Podczas zajęć studenci dowiedzieli się, że najważniejszym czynnikiem, który wpływa na nasz rozwój w czasie studiów, jest aktywne uczestniczenie w życiu uczelnianym. Za pomocą myślenia, czucia, działania i pytania możemy zdziałać więcej, na rzecz siebie i np. koła



FOT. Z WYDZIAŁU

naukowego w którym działamy. Ważne jest to, żeby - podczas pogłębiania naszej wiedzy, umiejętności i zyskiwania kompetencji studenckich - skupiać się również na tworzeniu i budowaniu własnej marki.

Drugi panel tego dnia pn. „Paragrafy po studencku - aspekty prawne funkcjonowania organizacji studenckich” została poprowadzona przez Piotra Gutowskiego z Centrum Prawa Bankowego i informacji. Podczas tego spotkania zgromadzeni na sali studenci dowiedzieli się najważniejszych informacji o RODO, ochronie własności intelektualnej, podstawowych aktach prawnych, a także o prawie prasowym obowiązującym również media akademickie. Wiele z tych informacji studenci już znali, ale w czasie spotkania mogli zadawać pytania na podstawie konkretnych przykładów, a nowe informacje zostały utrwalone w czasie zadawanych przez prowadzącego pytań.

Trzeci panel dotyczył sfery mediów społecznościowych, prowadzenia i prawidłowego „poruszania” się w cyberprzestrzeni i nosił tytuł „Studenci - media społecznościowe - organizacje studenckie. Jak skutecznie komunikować się z naszymi odbiorcami?” Spotkanie poprowadził ekspert z LifeTube Grup. Media społecznościowe obecnie odgrywają ogromną rolę nośnika informacji, komunikacji czy promocji, np. strony danych mediów akademickich. Podczas spotkania studenci dowiedzieli się, jak powinno się prowadzić swoją stronę np. na Facebooku tak, aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców i co zrobić, aby za sprawą mediów społecznościowych promować swoją organizację studencką, koła naukowe itp. Tego dnia studentów czekało spotkanie z gościem specjalnym. A był nim Piotr Kraśko - dziennikarz i prezenter telewizyjny. W Auditorium Maximum Uniwersytetu Jagiellońskiego mieliśmy okazję posłuchać jego ciekawych rad, dowiedzieć się jak sobie radzić ze stresem i presją czasu stale towarzyszącym dziennikarzom. Piotr Kraśko przytoczył również wiele historii jakie miały miejsce, kiedy był korespondentem zagranicznym. Było to bardzo inspirujące i ciekawe spotkanie. Zwień-

zeniem tego dnia była Gala Jubileuszowa 5. Krajowej Konferencji OFMA. Podczas niej odbyły się dwie dyskusje „Dzisiejsi studenci - jutrem gospodarki i biznesu” oraz „Ekonomia dla każdego - mit czy #dasięzrobić?” Na scenie wypowiadali się specjaliści ze świata ekonomii, bankowości i mediów. Po czym nastąpiło podsumowanie projektu „Aktywny student”, którego celem jest wspieranie mediów akademickich, dbanie o ich rozwój i umożliwianie studentom zyskania większych kompetencji i możliwości, teraz w czasie studiów i kiedy wejdą na rynek pracy. W ramach tego projektu zorganizowano również konkurs grantowy dla studentów. W trakcie gali wręczono nagrody i wyróżnienia dla najbardziej zasłużonych studentów za ich materiały radiowe, prasowe i telewizyjne. Nie zabrakło również podziękowań dla wszystkich mediów akademickich działających w uczelniach w całej Polsce. Poruszono również temat audycji radiowej „3 grosze o ekonomii” mówiącej o sprawach finansowych, aktualnych trendach na rynku pracy i innych ciekawych zagadnieniach ze świata ekonomii i nie tylko. Audycja ta została zapoczątkowana w warszawskim Akademickim Radiu Kampus. Teraz audycja jest obecna w większości akademickich rozgłośni radiowych, również w uniwersyteckim Radiu Indeks 96 fm.

Drugiego dnia konferencji miał miejsce ostatni, IV blok szkoleniowy - było to spotkanie z publicystą Marcinem Makowskim, piszącym do takich portali internetowych jak dorzeczy.pl czy wp.pl. Rozmawialiśmy z nim o dziennikarstwie politycznym, o tym jak być dobrym i rzetelnym dziennikarzem. Red. Makowski mówił również o tym, aby nie zamykać się na jedno media, ale być otwartym na nowe możliwości i by nie bać się nowości, a co za tym idzie próbować wyróżnić się wśród innych dziennikarzy.

5. Krajowa Konferencja Ogólnopolskiego Forum Mediów Akademickich była dla nas - studentek z Uniwersytetu Zielonogórskiego - zupełnie nowym doświadczeniem. Ogrom wiedzy i nowych, przydatnych informacji, z pewnością zawojuje w naszym dalszym kształceniu i przeniesie się na

nasze doświadczenie. Nie ma bowiem lepszego źródła wiedzy niż osoby pracujące w tej samej dziedzinie, w której my rozpoczynamy swoją zawodową ścieżkę. A nauczyciel mający nie tylko wiedzę, ale też doświadczenie, ogromny warsztat jeżeli chodzi o pracę w mediach i otwartość, by się tym wszystkim podzielić w sposób ciekawy i przystępny, to prawdziwy skarb, który nam udało się odkryć.

*Katarzyna Doszczak*  
*dziennikarstwo i komunikacja społeczna*

### MediaTory 2019: Nagrodziliśmy polskich dziennikarzy

**Dziennikarstwo to fach trudny, ale pasjonujący. Dziennikarz natomiast powinien być człowiekiem, który docieka prawdy i zawsze broni słabszych. Zagłosowaliśmy więc na tych, którzy według nas, studentów *dziennikarstwa* z 23 uczelni w Polsce, najlepiej wykonywali swoją misję w 2019 r.**

Istnieje wiele prestiżowych nagród, które napędzają dziennikarzy do jeszcze cięższej pracy. Wielu jednak przyznało, że szczególnie motywujące są dla nich MediaTory, nagrody przyznawane przez adeptów dziennikarstwa z całej Polski (w tym roku do głosowania przystąpiło 10 tys. studentów). Nominowani uznali, że nie ma nic bardziej pochrabiającego niż uznanie ludzi młodych, chłonnych i ambitnych, szukających swoich wzorów i inspiracji.

7 grudnia odbyła się trzynasta edycja MediaTorów, na którą wybrała się delegacja Uniwersytetu Zielonogórskiego w składzie: Zofia Popielecka (koordynatorka projektu), Aleksandra Kucza, Adrianna Socha oraz Katarzyna Doszczak.



FOT. Z WYDZIAŁU

Jak co roku Auditorium Maximum UJ w Krakowie wypełniło się po brzegi - studenci, dziennikarze, goście specjalni, pracownicy. Mimo przyjaznej, momentami nawet żartobliwej atmosfery panującej na auli głównej, aura zmieniała się w momencie, gdy na jaw wychodziła prawda, z której nie każdy zdaje sobie sprawę: dziennikarstwo, kojarzone często ze sławą i bogactwem, należy tak naprawdę do jednego z najtrudniejszych zajęć świata. Przekonali się o tym zapewne laureaci poszczególnych kategorii:

— TORpeda, czyli Jakub Kaługa, który w rzeczowy i wyważony sposób relacjonował śmierć prezydenta Gdańska, Pawła Adamowicza.

— ObserwaTOR, na którego miano w tym roku zasłużyła Magdalena Łucyan, za cykl rozmów przeprowadzonych ze skarbnicami mrożącej krew w żyłach historii - byłymi więźniami obozu Auschwitz-Birkenau.

— NawigaTOR, który trafił do rąk Pawła Pieniązka, w nagrodę za jego liczne publikacje relacjonujące wojnę w Syrii.

— AkumulaTOR, którego posiadaczką stała się dziennikarka RMF Classic, Magdalena Miśka-Jackowska, za program radiowy poświęcony twórcom muzyki filmowej.

— ProwokaTORem roku 2019 została Marta Szarejko, która pragnęła pokazać, że przemilczenie prawdy nie sprawi, że przestanie ona istnieć. Rozmowy zatytułowane *Seksulożki. Sekrety gabinetów* były więc hołdem złożonym tematowi przemilczanym.

— DetonaTOR, jak większość zebranych podejrzewała, trafił do Tomasza i Marka Sekielskich, za dokument *Tylko nie mów nikomu*. Faktem jest, że swoim filmem bracia poruszyli temat bardzo utajniony. Gdy zapytałam Tomasza o to, czy dokument stał się dla niego w jakikolwiek sposób brzemienny, odpowiedział: „Nie zamierzam odcinać się od tego, co pokazałem. Wciąż zgłasza się do mnie mnóstwo osób, które doświadczyły w dzieciństwie krzywdy ze strony duchownych, ale i nie tylko. Czuję więc pewne brzemienie związane z tym, że te osoby nie za bardzo wiedzą, gdzie mogą zgłosić się z takimi faktami. Dzisiaj ich pierwszą myślą jest to, żeby skontaktować się ze mną. Strasznie żałuję, że nie potrafię każdemu pomóc”.

— ReformaTORa zaś ścisłał w swych dłoniach Robert Socha, który w swoim dziennikarskim śledztwie dowiódł nieprawdliwości w sprawie śmierci Jakuba Schimandy.

— InicjaTOR zrobił w tym roku prawdziwą furorę. Tę szczególną statuetkę zdobył Michał Figurski (za nowatorskie podejście do edukacji zdrowotnej), który na scenę wszedł lekko nieudolnym, ale zdecydowanym krokiem. Mimo choroby mężczyzna zachował się jak prawdziwy dziennikarz, z determinacją zmierzający do celu.

— Ostatnią, równie wyczekiwaną kategorią był AkumulaTOR, wybierany przez studentów dziennikarstwa jako wzór do naśladowania. W tym roku ten dumny tytuł trafił do Beaty Michniewicz, dziennikarki Programu III Polskiego Radia.

MediaTory to niepowtarzalna okazja do tego, by podczas wyboru faworytów zapoznać się z tym, co w polskim dziennikarstwie aktualne oraz uczyć się od tych, którzy swoją rzetelną pracą udowadniają, że są warci naśladowania. Plebiscyt sprawił, że jako studentki *dziennikarstwa* mamy w sobie jeszcze więcej chęci do działania, niż przedtem, ponieważ dziennikarstwo jest pięknym doświadczeniem, któremu warto się poświęcić.

*Aleksandra Kucza*  
*dziennikarstwo i komunikacja społeczna*