

# ŚWIATOWY TYDZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI 2016



**Monika Rutkowska**

Biuro Karier

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości (Global Entrepreneurship Week) to ogólnoświatowa inicjatywa promująca przedsiębiorczość, w Polsce organizowana jest od 2008 r. Ta międzynarodowa kampania ma promować świadomy rozwój, aktywną postawę wobec życia i podejmowanie biznesowych inicjatyw. To również święto tych, którzy nie boją się ryzyka i przetamują bariery. Wzorem lat ubiegłych w dniach od 14 do 17 listopada br. Biuro Karier UZ, jako lokalny partner projektu, zorganizowało cykl konsultacji z ekspertami z zakresu działalności gospodarczej oraz warsztaty i wykład dla studentów i absolwentów naszej uczelni.

Studentzi mieli możliwość zasięgnąć porady jak założyć działalność gospodarczą u specjalistów z Biura Przedsiębiorczości i Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Zielona Góra oraz dowiedzieć się, w czym może pomóc Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości. Następnie ekspert z Lubuskiego Funduszu Pożyczkowego działającego przy Agencji Rozwoju Regionalnego oraz Lubuskiego Funduszu Poręczeń Kredytowych podpowiadał, jakie należy spełnić warunki, aby ubiegać się o pożyczkę z projektu: Dodaj pieniądze do pomysłu, który jest skierowany do osób planujących założenie własnej działalności gospodarczej i zainteresowanych wsparciem finansowym właśnie w formie preferencyjnych pożyczek. Natomiast Inspektor

z Okręgowej Inspekcji Pracy w Zielonej Górze w pigułce podawał najważniejsze informacje o prawie pracy. Animator z Ośrodka Wsparcia i Ekonomii Społecznej w Zielonej Górze wyjaśniał studentom co to jest III sektor, czym różni się fundacja od stowarzyszenia oraz czy społecznik może zarabiać i czy w organizacji pozarządowej można zrobić karierę.

Studentzi wzięli również udział w bardzo interesującym spotkaniu pt. Ile kosztuje, a ile może kosztować godzina Twojego życia z przedstawicielem rady Fundacji PLATINUM FOUNDATION, który pracował w 20 krajach na całym świecie. Ze studentami podzielił się swoją rozległą wiedzą i doświadczeniem, a także udzielił odpowiedzi na nurtujące pytania: dlaczego większość studentów ma problem ze znalezieniem pracy po zakończeniu studiów? Jakie umiejętności warto nabywać by być cenionym na rynku pracy teraz i w przyszłości? Jak skutecznie zacząć łączyć teorię z praktyką oraz jak osiągnąć sukces?

Kolejną naszą propozycją były warsztaty: pierwszy - Efektywne planowanie-zarządzanie sobą w czasie przygotowany przez ekspertów rynku pracy z Fundacji od A do Z lub drugi - Komunikacja interpersonalna a sukces na rynku pracy poprowadzony przez doradców zawodowych.

Mamy nadzieję, że wszyscy studentzi, którzy odwiedzili nasze biuro w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, z sukcesem wejdą w świat biznesu i będą reklamować naszą pomoc wśród swoich kolegów, aby i oni w przyszłym roku skorzystali z naszych konsultacji.



FOT. BIURO KARIER