

# PROMOCJA UZ 2011

## WYNIKI ANKIET DLA KANDYDATÓW NA STUDIA

Ania Urbańska

Biuro Promocji po raz kolejny przeprowadziło badanie sprawdzające skuteczność działań promocyjnych podejmowanych przez Uniwersytet Zielonogórski. Aż 1637 kandydatów podczas tegorocznej rekrutacji wypełniło ankiety dotyczące promocji uczelni, dołączone do elektronicznych podań (dla porównania, w ubiegłym roku było ich 1530).

### > Lubuski Uniwersytet Zielonogórski

Wyniki ankiet wskazują, że Uniwersytet Zielonogórski ma kandydatów ze wszystkich województw, jednakże najliczniejszą grupę stanowią Lubuszanie (blisko 70 proc.). Nasza uczelnia jest także znana kandydatom z innych województw, głównie z województwa dolnośląskiego (17 proc.), wielkopolskiego (6 proc.) i zachodniopomorskiego (2 proc.). Największa grupa kandydatów z naszego województwa to mieszkańcy Zielonej Góry (22 proc.), Nowej Soli (6 proc.) i Żar (5 proc.). Trochę mniej kandydatów pochodzi z Żagania (3,6 proc. osób z woj. lubuskiego), Sulechowa (2,8 proc.), Gubina i Krosna Odrz. (2,6 i 2,5 proc.).

Warto zauważyć także, że sporą grupę tegorocznych kandydatów naszej uczelni stanowią Głogowianie. Było ich prawie tyle samo, co mieszkańców Żar. Głogów leżący w województwie dolnośląskim jest zatem jednym z głównych miast, z których pochodzą nasi studenci. Inne miasta spoza naszego województwa, w których Uniwersytet Zielonogórski jest także popularny, to m.in.: Zgorzelec, Lubin, Legnica i Wolsztyn.

Nasi kandydaci to przede wszystkim absolwenci liceów ogólnokształcących (57 proc.). Maturzyści z techników stanowią 26 proc., a młodzież kończąca licea profilowane to 11 proc. tegorocznych kandydatów.

### > Internet, znajomi, Internet

Przyszli studenci czerpią informacje o Uniwersytecie Zielonogórskim głównie ze strony internetowej uczelni. Na to źródło informacji wskazało blisko 70 proc. ankietowanych. Drugim bardzo istotnym źródłem informacji o uczelni są znajomi. Prawie 38 proc. kandydatów przy wyborze uczelni sugerowało się opinią koleżanek, kolegów, rodzeństwa, czy też innych członków rodziny lub znajomych. 27 proc. osób zainteresowało się studiami na naszej uczelni dzięki informacjom znalezionym w wyszukiwarce Google, a 11 proc. - po lekturze informatora dla kandy-



datów na studia UZ. W innych informatorach o studiach informację o UZ znalazło 6 proc. kandydatów. Na stronie Wirtualnych Dni Otwartych UZ wskazało ok. 4 proc. osób, podobna ilość osób wskazał portal [kierunkistudiow.pl](http://kierunkistudiow.pl)

3 proc. naszych kandydatów zainteresowało się Uniwersytetem Zielonogórskim dzięki wiadomościom umieszczonym na uczelnianej stronie na Facebook'u (<http://www.facebook.com/Uniwersytet.Zielonogorski>).

Tegoroczne badania potwierdzają, że internet jest nadal podstawowym źródłem informacji na temat uczelni. Uniwersytet Zielonogórski prowadził w tym roku ponownie kampanię reklamową na linkach sponsorowanych na wyszukiwarce Google. W terminie od 29 czerwca do 1 października br. nasze reklamy tekstowe wyświetliły się osobom poszukującym informacji w Google 389 128 razy. Odnotowano 19 334 kliknięć. Strona Wirtualnych Dni Otwartych UZ w okresie rekrutacji odnotowała ok. 65 tys. wejść. W tym roku zorganizowano także po raz drugi Dni On-line, w trakcie których zainteresowani kandydaci mieli możliwość porozmawiania on-line (przez Gadu-Gadu, Skype, e-mail) oraz telefonicznie z pracownikami i studentami wszystkich naszych wydziałów i Sekcji Rekrutacji. Dni On-line odbywały się w dwóch terminach: od 25 do 26 maja oraz od 27 czerwca do 8 lipca 2011 r.

Trochę mniej skuteczne od Facebook'a okazały się targi edukacyjne (3,9 proc.), Salony Maturzystów (3,9 proc.), plakaty UZ (2,7 proc.) i informacje umieszczone na portalu [uczelnia.pl](http://uczelnia.pl) (2,7 proc.). 2,5 proc. kandydatów zostało zachęconych do studiowania na naszej uczelni dzięki reklamie prasowej (warto zaznaczyć, że Uniwersytet Zielonogórski sporadycznie zamieszcza reklamy drukowane w prasie). Po raz pierwszy w działaniach promocyjnych UZ pojawił się film promocyjny o Uniwersytecie Zielonogórskim, który został wydany w ilości 6 tys. płyt. Płyty DVD zostały wysłane wraz z pakietem rekrutacyjnym (informator, plakaty) do szkół ponadgimnazjalnych w wojewódz-

ŹRÓDŁO: WIRTUALNE DNI OTWARTE, [www.on-line-uz.zgora.pl](http://www.on-line-uz.zgora.pl)

# STARTUJĄ PRZYGOTOWA- NIA DO FESTI- WALU NAUKI ZIELONA GÓRA '2012

Ewa Sapeńko

Główny Koordynator Festiwalu Nauki

Zgłoszenia przyjmujemy do 23 stycznia 2012 r.

Uniwersytet Zielonogórski już po raz 9. przystępuje do organizacji Festiwalu Nauki. Tym razem planujemy, że odbędzie się on w dniach 2, 3 i 4 czerwca 2012 r., tradycyjnie już, na zielonogórskim deptaku i w murach Uniwersytetu. Przyszłoroczna edycja imprezy zostanie zorganizowana pod hasłem: **EKOLOGIA!!!**

Tematem głównym Festiwalu Nauki, Zielona Góra'2012 będzie szeroko rozumiane pojęcie ekologii. Zamysłem organizatorów jest zbudowanie w centrum miasta swojego „Ekolandu”, a atmosferę ekologicznej imprezy zbuduje odpowiednia scenografia. Na scenie usytuowanej w sercu Festiwalu odbywać się będą m.in. tematyczne spektakle, koncert, pokaz mody ekologicznej.

Chcielibyśmy, aby w programie 3-dniowego Festiwalu znalazły się liczne pokazy doświadczalne, warsztaty, prelekcje i wykłady popularnonaukowe poświęcone zagadnieniu ekologii, ochrony przyrody, wpływu człowieka na środowisko, a także odnawialnym źródłom energii.

Koordynatorzy wydziałowi rozpoczęli już swoją pracę i do nich można zgłaszać się po wszelkie informacje:

- > dr Joanna Niedbach - Wydział Nauk Biologicznych
- > dr Edyta Bartkowiak - Wydział Pedagogiki, Socjologii i Nauk o Zdrowiu
- > prof. Andrzej Drzewiński - Wydział Fizyki i Astronomii
- > dr Sebastian Czerwiński - Wydział Matematyki, Informatyki i Ekonometrii
- > dr inż. Tomasz Belica - Wydział Mechaniczny
- > dr inż. Marek Sawerwain - Wydział Elektrotechniki, Informatyki i Telekomunikacji
- > prof. Radosław Czarkowski - Wydział Artystyczny
- > prof. Bogumiła Burda - Wydział Humanistyczny
- > dr inż. Dariusz Królik - Wydział Inżynierii Łądowej i Środowiska
- > dr Janusz Śnihur - Wydział Ekonomii i Zarządzania



twie lubuskim i województwach ościennych, na nazwiska wychowawców klas maturalnych z prośbą o rozpowszechnienie materiałów wśród uczniów. Film promocyjny zainteresował studiami na UZ 1,8 proc. ankietowanych.

Nasze trzy billboardy umieszczone na terenie uczelni założyły 1,7 proc. osób. Podobna ilość kandydatów dowodziła się o ofercie UZ z portalu eduinfo.pl oraz ze strony internetowej Gazety Lubuskiej ([www.gazetalubuska.pl](http://www.gazetalubuska.pl)).

## > Skuteczność projektów edukacyjnych UZ

Uniwersytet prowadził w tym roku drugą edycję Młodzieżowego Uniwersytetu Zielonogórskiego. Tegoroczny Młodzieżowy UZ miał postać wykładów i zajęć warsztatowych, prowadzonych na uczelni. W ramach tego projektu na naszej uczelni „studiowało” 61 osób - uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Według wyników ankiet Młodzieżowy Uniwersytet Zielonogórski zachęcił do studiowania na zielonogórskiej uczelni 23 osoby. Projekt „BUZ do kariery”, którego ostatnia edycja odbyła się w 2009 r. pamiętają jeszcze 13 osób.

Spośród ankietowanych 70 osób uczestniczyło w projekcie realizowanym przez Wydział Matematyki, Informatyki i Ekonometrii „Zdaj matkę na maxa!”. Uczestnicy ocenili projekt na 4,17 pkt. (w skali 0-5 pkt.).

## > Podsumowanie

Wyniki tegorocznych ankiet są w zasadzie bardzo podobne do tych z ubiegłego roku. Zauważono jedynie drobne zmiany w skuteczności strony internetowej UZ na Facebook'u (rok temu wskazała na nią 1 proc. ankietowanych) oraz delikatny spadek skuteczności *Informatora dla kandydatów na studia* (w ub. wynosiła 15 proc.). Ponadto po raz pierwszy w badaniach w tym roku pojawił się film promocyjny UZ.