

OGÓLNOPOLSKI TYDZIEŃ KARIERY

Lilia Smoła

Już po raz drugi nasza uczelnia wzięła udział w Ogólnopolskim Tygodniu Kariery. Jego organizacją na UZ, podobnie jak w roku ubiegłym, zajęło się Biuro Karier. Od poniedziałku do piątku (18-22.10.2010 r.) studenci i absolwenci mogli wybrać coś dla siebie z bogatej oferty, zaproponowanej przez nas. Zorganizowaliśmy szereg warsztatów, wykładów i spotkań, na niektóre z nich, dużo wcześniej trzeba było zarezerwować sobie miejsce.

Podobnie jak w ubiegłym roku dużym zainteresowaniem cieszyły się wykłady Justyny Sońty, wizażystki Telewizji Odra: *Wizaż i stylizacja jako elementy budowania wizerunku pracownika*, tym bardziej, że były poparte możliwością indywidualnych konsultacji u profesjonalnych kosmetyczek i wizażystek. Na obu kampusach, przez dwa dni, do Pań konsultantek ustawały się kolejki studentek i studentów chcących zasięgnąć porady.

Nie próżnowali też współpracujący z nami eksperci, Bernadeta Holak, z Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej, została 2 godziny dłużej, niż wcześniej założyliśmy, żeby wszyscy chętni mogli dowiedzieć się *Jak założyć własną firmę*, a osoby, które działalność już prowadzą, mogły otrzymać wskazówki, jak sięgnąć po fundusze unijne.

Jak zwykle dużym zainteresowaniem cieszyły się warsztaty przygotowane przez Ewę Sapeńko, gdzie po bacznych okiem kamery każdy mógł nauczyć się jak oswoić media i odnieść sukces na ekranie. Na pewno proponujemy je studentom ponownie w najbliższym czasie.

Blaski i cienie pracy rzeczniaka prasowego poznano podczas spotkania z Małgorzatą Kordoń, która przyjęła zaproszenie BK i podzieliła się swoim bogatym doświadczeniem i rozległą wiedzą. Pani Kordoń na co dzień pracuje jako rzeczniczka w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Zielonej Górze.

Nie odmówiło współpracy także Mobilne Centrum Informacji Zawodowej, które udostępniło swoich doradców do prowadzenia warsztatu: *Poznaj sam siebie w kontekście planowania kariery zawodowej*. Studenci, absolwenci oraz stażystki UZ poszerzyli swą wiedzę na ten, wcale nietaty, temat,

Studentów pierwszych lat, którzy wypełnili salę po brze-

gi, zachęciliśmy do wzięcia udziału w wykładzie z komunikacji niewerbalnej, który poprowadził dr hab. R. Sapeńko z Instytutu Filozofii.

Tłumy studentek i nieliczna grupa studentów uczestniczyli także w wykładzie na temat nowoczesnej antykoncepcji, na którym wśród uczestników rozlosowano aparat fotograficzny oraz 15 zestawów kosmetyków.

Podczas OTK promowała się także akcja „Szlachetna paczka”; Radio Index otworzyło swoje drzwi dla wszystkich chętnych do pracy lub praktyki a Biuro Promocji UZ wspólnie z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego przygotowało spotkanie z maturzystami, pod hasłem: *Wybierz pewną przyszłość - kierunki matematyczne, przyrodnicze i techniczne*, ponadto osobno przedstawiło ofertę dydaktyczną Uczelni uczniom jednej z gubińskich szkół.



Niestety, niewielkim zainteresowaniem studentów spotkał się wykład „Public relations w sytuacjach kryzysowych. Rola monitoringu mediów w zarządzaniu kryzysowym”, które zaproponowaliśmy studentom, wspólnie z Biurem Promocji UZ. Być może specjalistyczna tematyka wykładu, tak naprawdę skierowana do studentów dziennikarstwa i politologii, wydała się innym studentom nie warta uwagi, a szkoda bo wykład prowadzony przez Marlenę Sosnowską z Press-Service z Poznania okazał się bardzo interesujący, nie tylko dla specjalistów.

Jak zwykle przy takich okazjach, zaprosiliśmy studentów do naszego „Kina Na Życzenie” w Biurze Karier gdzie zaproponowaliśmy filmy szkoleniowe z autoprezentacji, sztuki negocjacji, opanowania stresu, komunikacji niewerbalnej itp.

Dla nas, pracowników Biura Karier, było to bardzo trudny tydzień, ale cieszyły nas jego rezultaty, po raz kolejny przekonał się jak wielkie jest zapotrzebowanie na usługi doradcze, jak bardzo sensowne są nasze działania, jak istotne jest, żeby wciąż podpowiadać studentom jak odnaleźć drogę do Ich Własnej Kariery.

Mamy już pomysły, czym zaskoczmy studentów podczas OTK 2011.