

Warto podkreślić, że przedstawiciele firm Kronopol i Rockwool uznali, że właściwym partnerem naukowym do rozwiązania ich problemów będzie UZ, choć propozycje współpracy pod ich adresem kierowały inne uczelnie polskie.

Cel nadrzędny podjętych działań to relatywnie tani budynek w lekkiej konstrukcji szkieletowej wznoszony w ciągu kilku tygodni, który zapewnia komfortowe warunki życia mieszkańcom, a jednocześnie maksymalnie chroni środowisko naturalne. Proponowane rozwiązanie ma duże szanse zastąpić dominującą w naszych warunkach ciężką, a przez to energochłonną i kosztowną,

a także wysoce szkodliwą dla środowiska naturalnego, konstrukcję budynku wykonanego w technologii tradycyjnej. Mamy nadzieję, że upowszechnienie takiego budownictwa najpierw na terenie naszego województwa, a następnie w całej Polsce sprawi, że wiele rodzin będzie mogło spełnić swe marzenia o własnym domu, mając przy tym świadomość, że zapewniając sobie wysoki komfort mieszkania i niskie rachunki za energię, robią jednocześnie wszystko by nie przyczyniać się do dalszej degradacji środowiska naturalnego.

Jakub Marcinowski, Tadeusz Kuczyński

10 lat

DZIAŁALNOŚCI

Instytutu

POLITOLOGII

Instytut Politologii powstał 1 maja 1997 r. w wyniku prac JM Rektora Wyższej Szkoły Pedagogicznej prof. Hieronima Szczegóły, prof. Bronisława Pasierba i prof. Alberta Pawłowskiego. Niebagatelny wpływ na powołanie Instytutu wywarli również prof. Mariusz Gulczyński oraz prof. Lesław Koćwin. Pierwszym dyrektorem Instytutu był prof. Bronisław Pasierb. Początkowo kadre naukowo-dydaktyczną Instytutu tworzyło: dwóch profesorów zwyczajnych (Mariusz Gulczyński, Bronisław Pasierb), sześciu profesorów nadzwyczajnych (Barbara Gola, Olgierd Cetwiński, Mirosław Karwat, Lesław Koćwin, Tadeusz Marczał, Albert Pawłowski), trzech adiunktów (Bernadetta Nitschke, Teresa Suleja, Ryszard Zaradny) oraz sześciu asystentów.

W chwili obecnej Instytut zatrudnia 30 osób, w tym ośmiu profesorów nadzwyczajnych, 20 adiunktów i dwóch asystentów. Na strukturę Instytutu składają się zakłady, w ramach których prowadzona jest działalność naukowo-badawcza. Obecnie w obrębie Instytutu Politologii funkcjonuje siedem zakładów:

Zakład Stosunków Międzynarodowych – Kierownikiem zakładu jest dr hab. Stefan Dudra. Pracownikami Zakładu są: dr Dariusz Miszewski, dr Tomasz Klin, mgr Edward Jakubowski.

Zakład Systemów Politycznych – Kierownikiem zakładu prof. Andrzej Małkiewicz. Pracownikami Zakładu są: dr Ryszard Zaradny, dr Agnieszka Opalińska, mgr Tomasz Lewndowski.

Zakład Państwa i Prawa – Kierownikiem zakładu jest prof. Bernadetta Nitschke. Pracownikami Zakładu są: dr Leszek Kania, dr Joanna Markiewicz, dr Fatima Nowak-Małołepsza, dr Waldemar Sługocki.

Zakład Teorii Polityki – Kierownikiem zakładu jest prof. Wiesław Hładkiewicz. Pracownikami Zakładu są: dr Tomasz Banaszak, dr Adam Ilciów, dr Piotr Łukowski, dr Wojciech Perczak.

Zakład Marketingu Politycznego – Kierownikiem zakładu jest prof. Günter Erbe. Pracownikami Zakładu są: dr Ryszard Kessler, dr Iwona Korcz, dr Anna Łoś-Tomiak, dr Lilla Młodzik.

Zakład Historii Idei i Ruchów Społecznych – Kierownikiem zakładu jest prof. Bohdan Halczak. Pracownika-

mi Zakładu są: dr hab. Jarosław Macała, prof. UZ, dr Robert Potocki, dr Ryszard Rauba, dr Marek Trojanowski.

Zakład Najnowszej Historii Politycznej – Kierownikiem zakładu jest prof. Olgierd Kiec. Pracownikiem Zakładu jest dr Ryszard Michalak.

Badania naukowe pracowników Instytutu mają różnorodny charakter, niemniej można wyznaczyć grupę zagadnień, stanowiących o specyfice środowiska politologicznego. Należy do nich zaliczyć niewątpliwie: teorię i praktykę samorządu terytorialnego w Polsce; zagadnienia integracji europejskiej; problemy transformacji ustrojowej w krajach postkomunistycznych; rolę Polski na arenie międzynarodowej; studia nad najnowszą polską myślą polityczną; jak również politykę narodowościową w Polsce oraz politologię religii.

Naukowe środowisko politologiczne w Zielonej Górze jest bardzo młode. Mimo krótkiej historii Instytut zorganizował już szereg konferencji naukowych. Niektóre z nich mają już charakter cykliczny. Dotyczy to zwłaszcza konferencji organizowanych przez prof. Bohdan Halczaka, które podejmują problematykę mniejszości narodowych w państwach Europy Środkowo-Wschodniej. Instytut uczestniczy we wspólnym przedsięwzięciu wszystkich środowisk politologicznych w kraju, jakim jest pismo „Atheneum”. Wydaje również wspólnie z Instytutem Historii „Studia historyczno-politologiczne”.

Instytut Politologii współpracuje z polskimi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi. Jego pracownicy biorą udział w seminariach i wykładach organizowanych przez Centrum im. Willi Brandta we Wrocławiu. Ponadto żywe kontakty naukowe utrzymywane są z Uniwersytetem im. A. Mickiewicza w Poznaniu; Instytutem Zachodnim w Poznaniu; Uniwersytetem Wrocławskim; Instytutem Europy Środkowo-Wschodniej w Lublinie; Polskim Towarzystwem Ukrainoznawczym oraz Południowo-Wschodnim Instytutem Naukowym w Przemyślu.

Bardzo dobrze układa się współpraca z towarzystwami naukowymi: Lubuskim Towarzystwem Naukowym, Polskim Towarzystwem Historycznym czy też Stowarzyszeniem Autorów Polskich. Pracownicy Instytutu biorą w ich pracach aktywny udział, pełniąc m.in. funkcje kierownicze.

Niebagatelną rolę dla Instytutu odgrywa współpraca z różnymi instytucjami samorządowymi i państwowymi, do których można zaliczyć: Urząd Marszałkowski w Zielonej Górze, Agencję Rozwoju Regionalnego, Wojewódzki Urząd Pracy, Państwową Inspekcję Pracy, Najwyższą Izbę Kontroli (oddział w Zielonej Górze), Regionalną Izbę Obrachunkową oraz z urzędami miast i gmin. Jest to istotne zwłaszcza dla badań nad funkcjonowaniem samorządu terytorialnego, którymi w Instytucie zajmują się: prof. Wiesław Hładkiewicz, prof. Andrzej Małkiewicz,

prof. Jarosław Macała, prof. Bernadetta Nitschke i dr Waldemar Sługocki. Działania te miały również wymiar praktyczny, bowiem dzięki wzajemnej współpracy udało się zorganizować dwa rodzaje studiów podyplomowych oraz konferencję naukową: *Globalizacja – wyzwania dla Polski i regionu lubuskiego*.

Pracownicy Instytutu biorą również udział w międzynarodowych programach badawczych, stażach oraz otrzymują zagraniczne stypendia. Prof. Wiesław Hładkiewicz jest zaangażowany w pracę międzynarodowego zespołu zajmującego się badaniem Polonii, współpracuje z Centrum Biografistyki Polonijnej w Paryżu i Centrum Badań Polonijnych w Orchard Lake. Odbывał zagraniczne staże naukowe w Uniwersytecie w Augsburgu (1979) oraz Polskim Uniwersytecie na Obczyźnie (1991).

Prof. Andrzej Małkiewicz uczestniczył w międzynarodowych programach badawczych Komitetu Badań Naukowych oraz Grantowej agentury w Republice Czeskiej. Był też zagranicznym recenzentem projektów składanych w Grantowej agenturze.

Natomiast prof. Olgierd Kiec i prof. Bernadetta Nitschke odbyli zagraniczne stypendia naukowe. Prof. O. Kiec przez okres 12 miesięcy był stypendystą Fundacji im. Alexandra von Humboldta, prowadząc pod opieką prof. Wolfganga Hartwiga badania naukowe w Berlinie (2003/2004). Z kolei prof. Bernadetta Nitschke przez okres dziewięciu miesięcy była stypendystką Konferencji der deutschen Akademien der Wissenschaften, prowadząc pod opieką prof. Hansa Heckera badania w Düsseldorfie (1998).

Dr Robert Potocki z kolei bierze udział w Międzynarodowych Zjazdach Ukraińoznawczych i współpracuje z federacją Instytutów Europy Środkowo-Wschodniej w zakresie problematyki ukraińoznawczej. Dr Robert Potocki był stypendystą Fundacji Nauki Polskiej w 2000 r.

Kadra Instytutu jest stosunkowo młoda, bardzo ambitna, w pełni rozwoju naukowego. Przygotowywane są kolejne prace habilitacyjne, doktorskie i monografie, które dostrzegane są nie tylko w kraju, ale też szeroko za granicą. Kolejni absolwenci politologii finalizują swe prace doktorskie i podejmują prace w Instytucie. Obecnie pod kierunkiem samodzielnych pracowników naukowych w Instytucie Politologii siedmioro doktorantów (studentów studiów doktoranckich na Wydziale Humanistycznym) pisze rozprawy doktorskie (mgr A. Barańska, mgr J. Flakowski, mgr A. Garbień, mgr A. Janiak, mgr D. Jaros, mgr Ł. Młyńczyk, mgr P. Pochyły).

Bardzo dobra jest współpraca pomiędzy pracownikami Instytutu a studentami, którzy w dużej części angażują się w działalność samorządu akademickiego, w życie Uczelni i w różne formy życia studenckiego w sposób wykraczający poza typowe sytuacje na wyższych uczelniach. Należą do najaktywniejszych studentów Uniwersytetu Zielonogórskiego. Co zaś najważniejsze, bardzo duże jest zaangażowanie w zdobywanie wiedzy, w większości wypadków w zdobywanie jej w sposób wykraczający poza standardy. Jednocześnie nasi absolwenci stosunkowo często uzyskują zatrudnienie zgodnie z wykształceniem, czyli w różnych instytucjach samorządowych, w partiach politycznych, w biurach poselskich, w mediach, jako rzecznicy prasowi etc. – mimo, że współczynnik bezrobocia wśród absolwentów w województwie lubuskim należy do najwyższych w kraju. Jednak na naszych absolwentów jest zapotrzebowanie.

Bernadetta Nitschke

Skąd kandydaci na studia czerpią informację o Uniwersytecie Zielonogórskim?

Wyniki badań przeprowadzonych we wrześniu 2007 wśród studentów I roku

Badaniu, przeprowadzonemu przez Biuro Promocji Uniwersytetu Zielonogórskiego zostali poddani nowo przyjęci studenci I roku studiów stacjonarnych I stopnia.

W ankiecie wzięło udział w sumie **359 studentów** z wydziałów: Elektrotechniki, Informatyki i Telekomunikacji (80 osób), Mechanicznego (35), Ekonomii i Zarządzania (47), Matematyki, Informatyki i Ekonometrii (36), Fizyki i Astronomii (5), Artystycznego (16) oraz Humanistycznego (140).

Na pytanie „**Czy miał/a Pan/Pani problem ze znalezieniem informacji o ofercie studiów Uniwersytetu Zielonogórskiego?**” 97,5 proc. (350 osób) odpowiedziało, że nie miało problemu z dotarciem do informacji.

Wśród form informacji, promocji i reklamy Uniwersytetu Zielonogórskiego, z którą spotkali się respondenci, wymienionych w ankiecie, najczęściej wskazywano:

- 1) stronę internetową UZ www.uz.zgora.pl - prawie 91 proc. (326 osób)
- 2) reklamę w Google – 28 proc. (99 osób)
- 3) informację w informatorach o studiach (Informator dla kandydatów UZ, Informator TELBIT, Perspektywy) – 16 proc. (59 osób)

A poza tym:

- 4) informację otrzymaną od znajomych, członków rodziny, studentów UZ – 12 proc. (43 osoby)
- 5) reklamę w prasie, radiu i TV – 8,6 proc. (z tego 4,5 proc. podawało reklamę prasową). Wśród mediów wymieniano: *Kabłówkę*, *Gazetę Lubuską*, *Express Legnicki*, *Radio Zachód*, *UZetkę*;
- 6) plakaty – 8 proc. (30 osób)
- 7) portal uczelniany uczelnie.pl – 6,4 proc. (23 osoby)
- 8) reklamę na billboardach – 4,5 proc. (16 osób)
- 9) targi edukacyjne (Nowa Sól, Wrocław, Poznań, Dni Otwarte UZ) – 4,5 proc. (16 osób)
- 10) reklamą w Onet – 3 proc. (11 osób).

Pozostałe działania promocyjne Uniwersytetu, tzn.:

- 11) reklamę na portalach: edu.info.pl, edulandia.pl,
- 12) mailing wysyłany przez edulandia.pl
- 13) portal kierunkistudiow.pl

wskazało mniej, niż 2 proc. respondentów.

Studenci zapytani o to, **co szczególnie zainteresowało ich w ofercie Uniwersytetu Zielonogórskiego** najczęściej odpowiadali:

- 1) szeroka oferta studiów – 13 proc. (47 osób)
- 2) czytelna strona internetowa – 12,8 proc. (46 osób)
- 3) czytelne i przystępne materiały promocyjne/ łatwość dostępu do informacji/ miła i kompetentna kadra – 12 proc. (43 osoby)
- 4) atrakcyjne, nowoczesne kierunki studiów - 8 proc. (30 osób)
- 5) bliskość UZ od miejsca zamieszkania – 4 proc. (14