

Informacje z posiedzenia Rady Wydziału Nauk Ścisłych

W dniu 5 grudnia 2001 roku odbyło się posiedzenie Rady Wydziału Nauk Ścisłych. W toku obrad przyjęto między innymi uchwałę w sprawie ustalenia szczegółowych zasad dotyczących toku studiów oraz uchwałę dotyczącą trybu postępowania w sprawie wniosków o urlopy naukowe, stypendia naukowe i nagrody. Dyrektorzy Instytutów Matematyki i Fizyki zaproponowali zmiany w planach studiów dla tych kierunków. Ponadto Rada zaopiniowała plan wydawniczy Wydziału Nauk Ścisłych na rok 2002.

Mariusz Michta

Sprostowanie

W poprzednim wydaniu „Uniwersytetu Zielonogórskiego” (nr 2) autorstwo informacji z Instytutu Matematyki mylnie przypisaliśmy Mariuszowi Michecie. Tymczasem autorką ciekawych i starannie przygotowanych informacji była **Pani dr Teresa Janiak**. Przepraszamy.

redakcja



BUDOWANY OBIEKT WYDZIAŁU NAUK ŚCISŁYCH SIĘGNĄŁ JUŻ TRZECIEJ KONDYGNACJI

Wydział Zarządzania

Na podstawie ustawy z dnia 7 czerwca 2001 r. o utworzeniu Uniwersytetu Zielonogórskiego w Zielonej Górze (Dz. U. 74 poz. 785), art. 51 ust. 1 pkt.1 ustawy z dnia 12 września 1990 r. o szkolnictwie wyższym (Dz. U. nr 65 poz. 385 wraz z p. zm.), uchwały Rady Wydziału Zarządzania z dnia 10 października 2001 r. oraz uchwały Senatu Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 24 października 2001 r. struktura Wydziału Zarządzania przedstawia się następująco:

Pełną strukturę organizacyjną Wydziału Zarządzania, wraz z Zakładami przedstawia schemat I.

Instytut Zarządzania ma swoją siedzibę przy ul. Energetyków 2, a pozostałe dwa Instytuty mieszczą się przy ul. Podgórnej.

Wydział Zarządzania kształci studentów na kierunku Zarządzanie i Marketing. Pełny zakres możliwości kształcenia na tym kierunku przedstawia schemat II.

Wydział podjął starania o otwarciu nowego kierunku studiów: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze.

W dniu 14 listopada 2001 Rada Wydziału podjęła uchwałę w sprawie określenia specjalności i limitów przyjęć na studia kierunek Zarządzanie i Marketing oraz Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze (warunkowo po zatwierdzeniu kierunku przez MEN) w roku akademickim 2002/2003.

DZIEKAN
dr hab. inż. **Daniel Fic**, prof. UZ

PRODZIEKAN ds. Studenckich
dr hab. inż. **Magdalena Graczyk**, prof. UZ

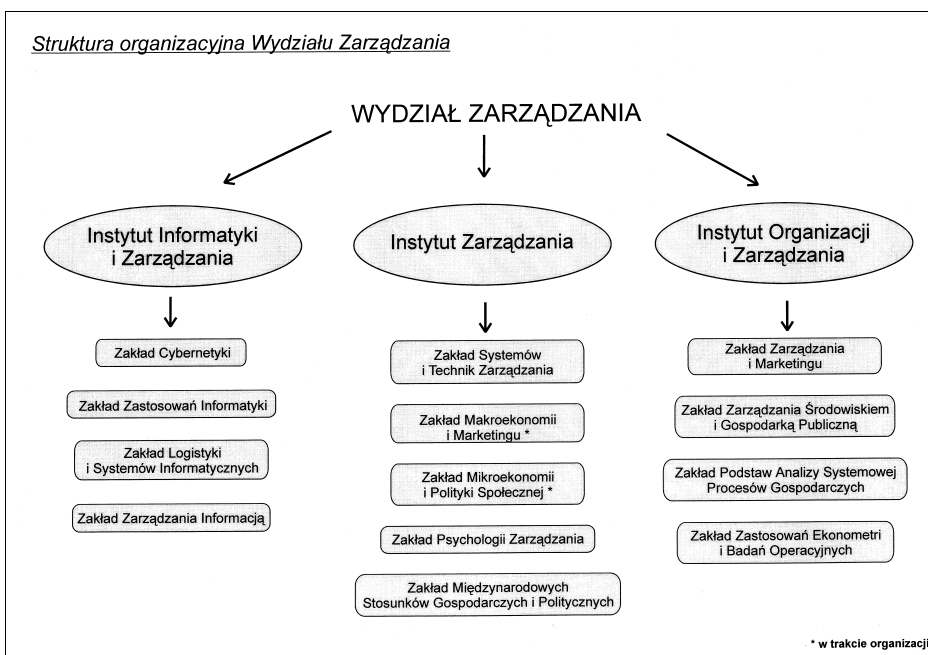
PRODZIEKAN
ds. Nauki i Infrastruktury Technicznej
prof. dr hab. inż. **Zbigniew Banaszak**

W skład Wydziału wchodzi trzy Instytuty:

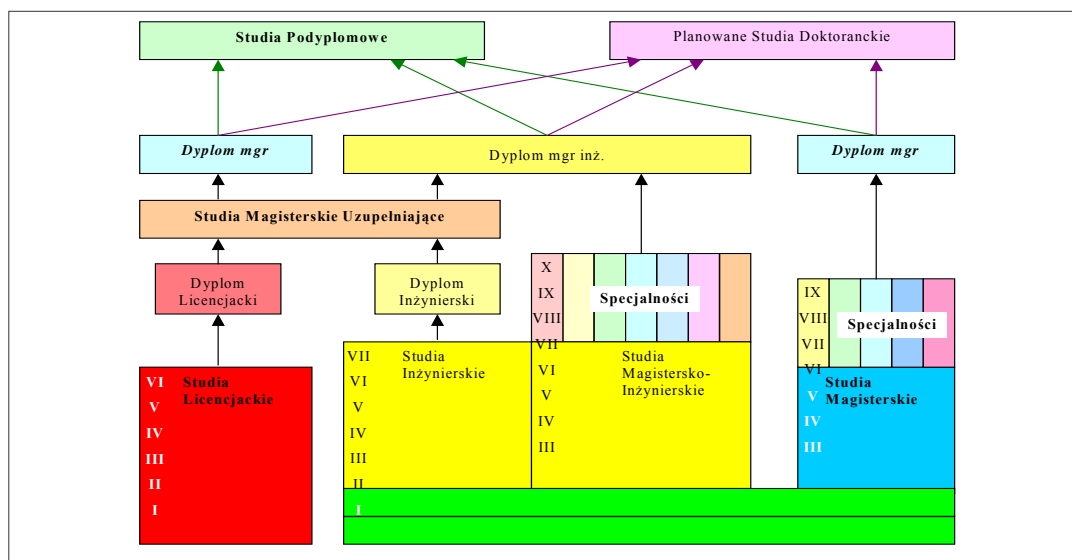
INSTYTUT ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA
Dyrektor:
dr hab. inż. **Janina Stankiewicz**, prof. UZ

INSTYTUT INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
Dyrektor:
dr hab. inż. **Maciej Walkowiak**, prof. UZ

INSTYTUT ZARZĄDZANIA
Dyrektor:
dr hab. **Lesław Koćwin**, prof. UZ.



SCHEMAT I



SCHEMAT II

STUDIA DZIENNE

Kierunek i specjalności	Rodzaj studiów	Czas trwania studiów
Zarządzanie i Marketing Specjalność po siódmym semestrze	magistersko-inżynierskie z możliwością ukończenia na poziomie wyższych studiów zawodowych	5 lat 3,5 roku
Zarządzanie i Marketing Specjalność po szóstym semestrze	magisterskie	4,5 roku
Zarządzanie i Marketing	licencjackie	3 lata
Stosunki Międzynarodowe*	magisterskie	5 lat
Zarządzanie i Marketing Specjalność	magisterskie uzupełniające	2 lata

* w trakcie organizacji

Na kierunku, na którym jest możliwość wyboru specjalności, student wybiera jedną z nich w terminie ustalonym przez dziekana. O przyjęciu na specjalność decyduje Dziekan w ramach istniejących możliwości Wydziału na podstawie zasad ustalonych przez Radę Wydziału. Specjalność może nie zostać uruchomiona, jeżeli liczba studentów deklarujących jej wybór będzie mniejsza od 30 osób.

STUDIA ZAOCZNE – MAGISTERSKIE (Uzupelniające)

Kierunek i specjalności	Rodzaj studiów	Czas trwania studiów
Zarządzanie i Marketing	magistersko-inżynierskie	2 lata

Zasady rekrutacji zostaną podane w specjalnym informatorze.

STUDIA ZAOCZNE

Kierunek i specjalności	Rodzaj studiów	Czas trwania studiów
Zarządzanie i Marketing Specjalność po siódmym semestrze	magistersko-inżynierskie z możliwością ukończenia na poziomie wyższych studiów zawodowych	5 lat 3,5 roku
Zarządzanie i Marketing Specjalność:	magistersko-inżynierskie z możliwością ukończenia na poziomie wyższych studiów zawodowych	5 lat 3,5 roku
Zarządzanie i Marketing	licencjackie	3 lata
Stosunki Międzynarodowe*	magisterskie	5 lat

* warunkowo po zatwierdzeniu kierunku przez MEN

Anna Walaszek-Babiszewska