

START-UP 2U NA UZ

Monika Rutkowska

Biuro Karier UZ

24 października 2019 r. podczas organizowanego przez Biuro Karier na Uniwersytecie Zielonogórskim Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery odbyła się konferencja *Start-up 2U - Jak zarobić pierwszy milion?*

W pierwszej części eksperci Banku Gospodarstwa Krajowego odpowiadali na pytania: Jak kreatywnie podejść do biznesu? Skąd wziąć środki i jak założyć własną firmę? Co zrobić, by zbudować własną markę? Doświadczeniami i receptą na sukces podzielili się również przedsiębiorcy prężnie rozwijający własne biznesy. Zwrócili uwagę na zagrożenia czyhające na młodych przedsiębiorców.

Następnie studenci wzięli udział w kreatywnym warsztacie: *Od pasji do biznesu - jak stworzyć model biznesowy firmy*. Uczestnicy podzielili się na mniejsze grupy i tworzyli innowacyjny biznes. Każda z grup zaprezentowała swój pomysł na forum. Efektem końcowym było osiem pomysłów, które zostały przekute na model biznesowy.

Prowadzący wydarzenie Tomasz Mielniczuk z Departamentu Komunikacji BGK, zwrócił uwagę na fakt, jak istotne jest, jeszcze w trakcie studiów, poszerzanie swojej wiedzy o tematykę związaną z przedsiębiorczością tak, aby skutecznie wykorzystywać wachlarz dostępnych na rynku unijnych instrumentów finansowych skierowanych do startupów.

„Jedną z największych przeszkód, która stoi na drodze założenia własnej działalności gospodarczej przez studentów jest brak odpowiednich funduszy. Jeśli młoda osoba nie ma odłożonych wystarczających środków finansowych lub możliwości dofinansowania ze strony rodziny, skutecznie może skorzystać z dostępnych na rynku dotacji UE, nisko oprocentowanych pożyczek unijnych czy też wsparcia przygotowanego przez Urząd Pracy skierowanego do przyszłych przedsiębiorców” - powiedział Tomasz Mielniczuk z Departamentu Komunikacji BGK.

Studenci coraz częściej wolą założyć własną firmę niż pracować w korporacjach. Wielu z nich swój biznes zakłada jeszcze w trakcie nauki. Co najbardziej przekonuje do własnego biznesu? Przede wszystkim brak szefa, niezależność i wyższe zarobki. Ale są też mankamenty: formalności, przepisy i obciążenia podatkowe. W ciągu roku w Polsce powstaje średnio ponad 300 tys. firm, ale niewiele mniej kończy działalność. I to właśnie widmo porażki najbardziej zniechęca młodych do własnego biznesu.

W konferencji wzięło udział ponad 200 studentów.

Organizatorzy wydarzenia: Bank Gospodarstwa Krajowego, Biuro Karier i Wydział Ekonomii i Zarządzania Uniwersytetu Zielonogórskiego.

