

> PION PROREKTORA DS. NAUKI I WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ

>> CPiTT

> Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii Uniwersytetu Zielonogórskiego na Hannover Messe 2011

Blisko 40 spotkań biznesowych. Odpowiedzi na setki pytań. Wizytownik zapełniony nowymi wizytówkami i kontaktami biznesowymi. Podpisane umowy handlowe

Tak w skrócie można opisać wydarzenia jakie miały miejsce podczas i w okresie kilku miesięcy po tegorocznych targach w Hanowerze. Impreza odbyła się w terminie od 4 do 8 kwietnia. Dla laika pod określeniem targi kryje się ciasna hala pełna hostess, kręcących się gapiów i przypadkowych osób, a jedyne co można z takiej imprezy wynieść to stos kolorowych katalogów i długopisy reklamowe. Zupełnie inaczej wyglądają targi w Hanowerze. Po pierwsze targi nie odbywają się w jednej hali, a w dziesiątkach hal rozmieszczonych w specjalnie zbudowanym miasteczku targowym. Kolejną ważną różnicą jest ilość wystawców - tych jest tysiące i to z całego świata. Dodatkowo odwiedzający mają okazję zapoznać się z najnowszymi trendami i technologiami z branży. Hannover Messe to olbrzymia szansa dla producentów na zdobycie kontaktów i nawiązanie relacji biznesowych. Ponadto hanowerskie targi są miejscem, w którym spotyka się nauka i biznes. Stąd też obecność Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii Uniwersytetu Zielonogórskiego, które realizuje projekt Enterprise Europe Network - *Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki*.

Na podbój Europy

Z ramienia Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii Uniwersytetu Zielonogórskiego w imprezie udział wzięli dr Roman Kielec, dyrektor Centrum, który wspierał firmę z regionu będącą jego klientem. *To były bardzo pracowite dni. W najśmielszych snach nie sądziłoby, że oferta produktów prezentowanych przez naszego klienta będzie się cieszyć aż takim zainteresowaniem. Znam dobrze te produkty i technologię w jakiej są one wytwarzane, dlatego odpowiadałem na pytania potencjalnych partnerów biznesowych i wspierałem negocjacje i rozmowy handlowe* - opowiada dr Kielec. Efektem pięciu dni targów są kontakty z firmami z całego świata. Odwiedzający docenili jakość produktów prezentowanych przez lubuskiego wystawcę. *Polski przedsiębiorca naprawdę nie ma się czego wstydzić. Nie odstajemy od potęg tego świata. To już nie te czasy kiedy byliśmy technologicznym zaściankiem. Jedynie czego nam czasem brakuje, to wiary w siebie i swoje możliwości* - przekonuje dyrektor.

Raz, dwa, trzy

Na efekty nie trzeba było długo czekać. Do końca sierpnia br. Eurobox, firma uczestnicząca w targach podpisała i zrealizowała trzy umowy handlowe. Jeden wyjazd, trzy umowy. Jednym zdaniem. Peten sukces. Hannover Messe nie jest jedyną tego typu imprezą targową w Europie, dlatego zachęcamy do uczestnictwa w takich wydarzeniach. Zapraszamy wszystkich zainteresowanych tematyką targów branżowych do kontaktu z nami.

> Prawdziwa idea targów

Kolejne spotkanie kooperacyjne współorganizowane przez Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii Uniwersytetu Zielonogórskiego odbyło się podczas Poznańskich Targów ITM Polska 2011. Targi były okazją do spotkania się przedstawicieli firm z regionu lubuskiego z kolegami z przedsiębiorstw z Brandenburgii i Wielkopolski

Czerwcowe targi przemysłowe to prawdziwy festiwal innowacji. *Wiele z prezentowanych maszyn i urządzeń to najwyższa półka w dziedzinie innowacyjności i w Polsce goszczą po raz pierwszy. Próżno szukać ich w naszych fabrykach. Dla mnie jako pracownika naukowego to również nie lada gratka, gdyż to, o czym mówimy studentom, oglądamy w Internecie czy prasie branżowej, a tu możemy zobaczyć na żywo* - podkreśla dr Roman Kielec, dyrektor Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii UZ. W ramach tegorocznej edycji targów ITM Polska, o 35% więcej firm, niż w ubiegłym roku, zaprezentowało europejskie i światowe premiery rynkowe. W wydarzeniu wzięło udział ponad 900 wystawców i firm z 32 państw, m.in. Czech, Finlandii, Korei Południowej, Rosji, Turcji, Japonii, Tajwanu, Australii, Chin, Danii, Francji, Indii, USA, Wielkiej Brytanii, Portugalii, Tunezji i Ukrainy.

Jednak nie samymi prezentacjami żyją targi. Pracownicy CPTT wraz z partnerami z sieci Enterprise Europe Network z Fundacji Uniwersytetu Adama Mickiewicza z Poznania oraz ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH zorganizowali Niemiecko - Polski Biznes-Mixer. W ramach spotkań kooperacyjnych spotkało się ponad 70 przedstawicieli przedsiębiorstw z woj. lubuskiego, Wielkopolski oraz Brandenburgii. Spotkania brokerskie są niewątpliwą gratką dla firm. *Spotkanie twarzą w twarz z przedstawicielem z tej samej branży znaczy czasem więcej niż tysiące wysłanych e-maili czy telefonów. Na tego typu spotkaniach można zdobyć kontakty, które mają szansę przerodzić się w stałą współpracę* - stwierdza Grzegorz Depta, właściciel firmy DS. Recology Sp. z o.o. Wtórkuje mu Tomasz Ulanowski, przedstawiciel nowosolskiej firmy Omni Modo - *To jest właśnie prawdziwa idea targów. Samo chodzenie po stoiskach nie przyniesie firmie większych wymiernych korzyści, za to spotkanie brokerskie jest realną szansą na zdobycie kontraktu*.

Wyjazd na targi i spotkanie brokerskie odbyło się dzięki uczestnictwu zielonogórskiego Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii w projekcie Enterprise Europe Network.

Karol Dąbrowski, CPTT UZ