

WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

Inauguracja roku akademickiego 2010/2011 na Wydziale Ekonomii i Zarządzania

8 października 2010 r. odbyła się na Wydziale Ekonomii i Zarządzania uroczysta inauguracja roku akademickiego 2010/2011. Na uroczystość przybyli, m.in.: Janusz Kubicki Prezydent Zielonej Góry, Tomasz Hałas członek Zarządu Województwa, Piotr Bromber przedstawiciel NFZ Zielona Góra, Zbigniew Hałaj Dyrektor Oddziału NBP Zielona Góra, kadra naukowo-dydaktyczna oraz liczna grupa studentów I roku trzech kierunków studiów (*bezpieczeństwo narodowe, ekonomia, zarządzanie*) realizowanych na naszym Wydziale. Władze Wydziału reprezentowali: prof. Magdalena Graczyk - Dziekan Wydziału, prof. Daniel Fic - Prodziekan ds. Nauki, prof. Ilona Politowicz - Prodziekan ds. Jakości Kształcenia, dr Krzysztof Witkowski - Prodziekan ds. Studentkich oraz członkowie Rady Wydziału. Uroczystość rozpoczęto od odśpiewania *Gaudeamus Igitur*. W dalszej części ceremonii głos zabrala Dziekan prof. Magdalena Graczyk witając wszystkich przybyłych gości, a w szczególności studentów I roku naszego Wydziału. Pani Profesor wyraziła zadowolenie, że w murach naszej *Alma Mater* może przywitać tak liczną grupę studentów. W ciepłych słowach - skierowanych do studentów - zwróciła uwagę, że czas studiów to czas zdobywania wiedzy i intensywnej pracy, ale także okres nawiązywania trwałych przyjaźni i czas radości, czas będący swoistym „pomostem” łączącym beztrudnie, młodzieńcze życie z życiem zawodowym. Na zakończenie swojego wystąpienia Pani Profesor przywołała cytat z książki Antoine de Saint-Exupéry'ego „*Mały Księżyc*”: „*Jeśli chcesz zbudować statek, nie nawojuj ludzi, aby zdobywali drewno i przynosili narzędzia, ale naucz tych ludzi tęsknoty za bezkresnym morzem,*” i zadeklarowała, że tej tęsknoty za bezkresnym morzem wiedzy oraz za poszukiwaniem uniwersalnych wartości takich, jak: prawda, dobro i piękno nauczymy naszych studentów, by razem osiągnąć edukacyjny sukces.

Podczas uroczystości inauguracyjnej głos zabrali także zaproszeni Goście, w tym Prezydent Zielonej Góry - Janusz Kubicki, który podzielił się swoimi osobistymi wspomnieniami jako absolwent naszego Wydziału. Zachęcił studentów do aktywnego uczestnictwa w życiu Uczelni i pełnego wykorzystywania możliwości dla rozwoju swoich pasji i zainteresowań. W trakcie inauguracji Tomasz Hałas odczytał list od Marszałka Województwa Lubuskiego skierowany do Pani Dziekan i całej społeczności akademickiej.

Prof. Ilona Politowicz - Prodziekan ds. Jakości Kształcenia - przedstawiła strukturę organizacyjną Wydziału i przybliżyła studentom naszą ofertę dydaktyczną akcentując w szczególności unikatową w skali kraju nową





specjalność *space marketing* realizowaną na studiach II stopnia na kierunku *zarządzanie*. Poinformowała również wszystkich zgromadzonych, że obecnie na naszym Wydziale studiuje 2500 studentów i blisko połowę z nich stanowią studenci pierwszego roku. Na studiach stacjonarnych pierwszego stopnia na I roku naukę podejmie - na kierunku *bezpieczeństwo narodowe* 198 osób, na kierunku *zarządzanie* - 157 oraz na *ekonomii* - 184, natomiast na studiach niestacjonarnych pierwszego stopnia łącznie podejmie naukę 267 studentów. Najliczniejszą grupę w tym roku akademickim stanowią studenci studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* - łącznie zostało przyjętych 350 osób.

Zgodnie z tradycją akademicką studenci pierwszego roku złożyli ślubowanie oraz otrzymali z rąk Pani Dziekan indeksy. Kilka słów do studentów skierował również Marek Herejczak, Przewodniczący Parlamentu Studentów UZ, który zachęcał nowo immatrykulowanych studentów do angażowania się w życie uczelni i pracę w Parlamencie Studenckim.

W dalszej części inauguracji Pani Dziekan zaprosiła do wysłuchania utworu Fryderyka Chopina *Preludium deszczowe* w wykonaniu 13-letniego Pawła Markulaka, ucznia Szkoły Muzycznej YAMAHA w Zielonej Górze.

W roli konferansjera uroczystości inauguracyjnej wystąpiła studentka pierwszego roku studiów II stopnia na kierunku *zarządzanie* - Beata Przepióra, nasza absolwentka studiów licencjackich.

Na zakończenie uroczystości wykład inauguracyjny pt. *Istotne charakterystyki rynku kosmicznego* wygłosił nowo zatrudniony na Wydziale profesor, wybitny specjalista z Centrum Badań Kosmicznych - prof. Zbigniew Kłós. Istotą wykładu była idea *space marketingu*, jako nowej formy wykorzystania klasycznego marketingu mix na potrzeby promocji i sprzedaży nowoczesnych produktów funkcjonujących w oparciu o technologie kosmiczne. Zdaniem prof. Zbigniewa Kłosa eksploracja przestrzeni kosmicznej stanowi siłę napędową rozwoju wielu technologii, wykorzystywanych w gospodarce i szeroko rozumianym bezpieczeństwie. Profesor podkreślił, że rynek aktywności kosmicznej jest przede wszystkim zorientowany na wykorzystywanie, kompilowanie i adaptację technologii, a mniej na ich generowanie. W dalszej części wykładu przedstawił specyfikę ekonomiczną rynku kosmicznego oraz wysokie technologie - jako istotę rynku kosmicznego. Pan Profesor zaprezentował również przykłady segmentów rynku kosmicznego i ich reprezentantów np.: przedsiębiorstwa z zakresu transportu powietrznego, przemysłu satelitarne i rozpoznawania terenu. W dalszej części wykładu omówił proces innowacji w technologiach kosmicznych oraz świadczenie usług „z orbity”. Na zakończenie swojego wystąpienia Pan Profesor przedstawił strategiczne cele Polski w europejskiej polityce kosmicznej.

Anetta Barska

> Profesor Kai-Uwe Schrogl z Europejskiego Instytutu do Spraw Wykorzystania Przestrzeni Kosmicznej z wizytą na Wydziale Ekonomii i Zarządzania

8 października na naszym Wydziale odbył się wykład otwarty pt. *Space Marketing In the European Space Policy context*, prelegentem był prof. Kai-Uwe Schrogl z *Europe Space Policy Institute* w Wiedniu. Wykład był poświęcony ocenie i analizowaniu kwestii istotnych dla wykorzystania przestrzeni kosmicznej w skali średnio- i długoterminowej.

W swoim wystąpieniu, na początku Pan Profesor przedstawił misję Europejskiego Instytutu do Spraw Wykorzystania Przestrzeni Kosmicznej (ESPI): „*Poprzez swoją działalność ESPI ułatwia proces podejmowania decyzji, poszerza znajomość technologii kosmicznych oraz ich zastosowań wśród społeczności użytkowników, środowisk opiniotwórczych i szerokiej rzeszy zainteresowanych, wspiera studentów i naukowców w badaniach nad przestrzenią kosmiczną*”.

Podczas wykładu zostały zaprezentowane i scharakteryzowane produkty, usługi oraz zadania ESPI. Jako tło podjęcia tej problematyki przez Instytut przyjęto wzrastającą rolę aspektów ekonomicznych w polityce zarządzania przestrzenią kosmiczną. Profesor omówił kierunki rozwoju „handlu” przestrzenią kosmiczną w Europie w wymiarze makroekonomicznym, jak również rozwijająca się w Europie przedsiębiorczość w odniesieniu do przestrzeni kosmicznej. Dla przybliżenia słuchaczom idei badań dotyczących zagospodarowania przestrzeni kosmicznej scharakteryzował główne składniki przestrzeni kosmicznej, przedstawił specyficzne cechy gospodarki przestrzenią kosmiczną, jak również zaprezentował dane statystyczne przedstawiające globalne wydatki i przychody wynikające z „użytkowania” przestrzeni kosmicznej. Dane statystyczne dotyczące zagospodarowania przestrzeni kosmicznej jednoznacznie potwierdzają jej rosnące znaczenie dla gospodarki (np.: dochód z działalności w tym obszarze w 2009 r. wzrósł o 7,1% w stosunku do roku 2008). W dalszej części swojego wykładu Pan Profesor przedstawił kierunki rozwoju „handlu” przestrzenią kosmiczną w Europie, przedsiębiorczość kosmiczną w wymiarze mikroekonomicznym (na przykładzie Stanów Zjednoczonych i wybranych krajów Europy) oraz rolę innowacyjności w zagospodarowaniu przestrzeni kosmicznej (w tym nagrody dla najlepszych projektów i innowacyjnych aplikacji). Na zakończenie wykładu sformułował wnioski dotyczące: nowej koncepcji usług jakie implikuje zagospodarowanie przestrzeni kosmicznej, rozpowszechnienia informacji dotyczących programów satelitarnych, wspierania modeli biznesowych opartych na sieci, szkolenia inwestorów w zakresie specyficznych cech aplikacji satelitarnych, wykorzystania nowych programów dla tworzenia nowych zastosowań oraz grup użytkowników (np.: *Aplikacje Zintegrowane*).

Na zakończenie prof. Kai-Uwe Schrogl podkreślił, iż Polska powinna wykorzystać okres Prezydencji w Unii Euro-

pejskiej w drugiej połowie 2011 r. również dla zgłoszenia i promocji swoich inicjatyw dotyczących zagospodarowania technologii i przestrzeni kosmicznej.

Anetta Barska



PROFESOR ZBIGNIEW KŁOS WRAZ PANEM PRODZIEKANEM DR KRZYSZTOFEM WITKOWSKIM WITAJĄ I ZAPOWIADAJĄ WYKŁAD PT. „SPACE MARKETING IN THE EUROPEAN SPACE POLICY CONTEXT” PANA PROFESORA KAI-UWE SCHROGL Z EUROPE SPACE POLICY INSTITUTE



PROFESOR KAI-UWE SCHROGL WRAZ Z KADRA NIAKOWĄ WYDZIAŁU EKONOMII I ZARZĄDZANIA



PROFESORA KAI-UWE SCHROGL W TRAKCIE WYKŁADU