

wiadomości z radia „INDEX”

RADIOWY UNIwersytet OSZCZĘDZANIA

W poprzednim numerze miesięcznika *Uniwersytet Zielonogórski* informowaliśmy o przyznaniu Radiu INDEX dotacji z Narodowego Banku Polskiego w ramach konkursu organizowanego przez NBP pod nazwą *Oszczędzanie – inwestycją w przyszłość. Stabilny pieniądz warunkiem oszczędzania*. Autorami projektu, który nazwaliśmy *Radiowym Uniwersytetem Oszczędzania*, są Grzegorz Chwalibóg, Anna Gierczuk, Krzysztof Jarosiński oraz Barbara Krzeszewska-Zmysłony. Radiowy Uniwersytet Oszczędzania ma już za sobą „pierwszy semestr”, bowiem rozpoczął działalność z początkiem października, a kończy z początkiem grudnia. W radiowym uniwersytecie rok akademicki trwa dwa miesiące. Właśnie rozpoczęliśmy drugi semestr.

Niniejszy artykuł przedstawia istotę, schemat działania, cele, a nawet strukturę Radiowego Uniwersytetu Oszczędzania oraz podsumowanie dotychczasowej pracy radiowego uniwersytetu. Czym zatem Radiowy Uniwersytet Oszczędzania w istocie jest?

Radiowy Uniwersytet Oszczędzania jest projektem multimedialnym. Jego realizacja przebiega równolegle na bazie medium radiowego za pośrednictwem Akademickiego Radia INDEX oraz w Zielonogórskiej Miejskiej Sieci Komputerowej ZielMAN połączonej z siecią Internet.

Radiowy Uniwersytet Oszczędzania zbudowany jest z:

- ogólnodostępnego wirtualnego banku radiowego - BANCO di DUDKO i powiązania jego działalności z akcją gry biznesowej prowadzonej na antenie Radia INDEX i na łamach serwisu internetowego, w sposób ciągły, w oparciu o przygotowany scenariusz wirtualnych zdarzeń. Bank BANCO di DUDKO to nie tylko edukacyjna gra, ale jednocześnie konkurs na najbardziej gospodarnego klienta banku wirtualnego. Konkurs z cennymi nagrodami, ale o nagrodach poniżej.
- 10-odcinkowego cyklu godzinnych audycji radiowych emitowanych raz w tygodniu o stałej porze, które w atrakcyjnej, nowoczesnej formie przekazują wiedzę ekonomiczną, wyjaśniają popularne pojęcia dotyczące pieniądza w aspekcie ekonomicznym, historycznym i literacko-filozoficznym oraz propagują idee zawarte w celach projektu. Zachętą do udziału w audycjach są cenne nagrody.

Przedsięwzięcie więc zbudowane jest na dwóch filarach - internetowym banku i radiu. Bank BANCO di DUDKO jest symulacją rzeczywistego banku, a nawet jego rozszerzeniem, ponieważ oferta banku jest dodatkowo powiększona o biuro maklerskie. Stworzony system jest oparty o poniższe moduły:

- moduł kasowo-bankowy,
- moduł administracyjny,
- moduł maklerski,
- moduł informacyjny,
- moduł statystyczny,
- moduł archiwizacyjny.

W państwie Dudkolandia obowiązującą walutą jest dudek. Nazwę zaczerpnęliśmy z podhalańskiej gwary. Można także kupować, zaciągać kredyty czy dokonywać

lokata w walutach obcych - afro i globalach. Biuro maklerskie dysponuje szeroką ofertą - proponuje się akcje spółek giełdowych oraz funduszy emerytalnych, których notowania zmieniają się w oparciu o scenariusz wydarzeń dotyczących spółek giełdowych i sytuacji gospodarczej i politycznej poszczególnych państw. Informacje o zmieniającej się sytuacji podawane są na antenie radia i na stronie internetowej banku, tj. www.banco.zielman.pl. Na podstawie tychże informacji gracze podejmują decyzje o zakupie czy sprzedaży akcji czy walut, zaciąganiu bądź szybszej spłacie kredytów, zakładaniu lokat. A wszystko to, by pomnożyć darowane przez bank na początku gry 5 tys. dudków. Zwycięzcą konkursu będzie gracz, który najbardziej pomnożył początkową kwotę. Przewidzieliśmy trzy cenne nagrody rzeczowe dla zwycięzców, ufundowane przez sponsorów głównych - firmę komputerową QUARK, Agencję Obrotu Nieruchomościami APARTAMENT oraz Drukarnię Braci Dadyńskich.

Drugi filar to cotygodniowe audycje, a właściwie tryptyk, bowiem audycje składają się z trzech odrębnych części pełniących inne funkcje. Część pierwsza to audycja połączona z konkursem, czyli najpierw zajęcia - potem kolokwium. Tematyka zajęć obejmuje poniższe zagadnienia:

1. Dlaczego należy oszczędzać?
Dobroczynne skutki dla gospodarstw domowych, przedsiębiorstw, budżetu.
2. Dlaczego pieniądz powinien być stabilny. Silny złoty - dobre i złe strony.
3. Rodzaje banków i ich funkcje. Bank narodowy a banki komercyjne; marmurowe i wirtualne.
4. Historia pieniądza i banku. Waluta euro.
5. Jak wybrać bank, lokatę czy kredyt - przewodnik po bankach.
6. Czy pieniądze w banku są bezpieczne - gwarancje bankowe.
7. Jak wziąć kredyt - realny koszt kredytu.
8. Konsumować czy inwestować? - oto jest pytanie...
9. Wybieramy kartę.
10. Typowe pojęcia związane z codziennymi kontaktami z bankiem. Najczęściej popełniane przez klientów błędy.

Poprawne odpowiedzi są premiowane nagrodami od sponsorów - akcesoriami komputerowymi od firmy METASYSTEM oraz kuponami na pizzę w pizzerii COLOSEUM.

Część druga związana jest z ukazaniem roli pieniądza na przestrzeni dziejów, z uwzględnieniem historii pieniądza w Polsce i Europie. Zostanie przedstawiona historia pieniądza od pieniędzy metalowych, papierowych do pieniędzy elektronicznych w trakcie rozmowy w programie radiowym, wywiadu z zaproszonym gościem, a także w formie artykułów w serwisie internetowym. Prezentujemy zwroty, przysłowia i anegdoty w różnych językach.

Część trzecia jest ściśle powiązana z działalnością wirtualnego banku radiowego. W ramach tej części są

przedstawione wyniki finansowe wybranych uczestników gry biznesowej, sytuacja bieżąca toczącej się gry na wirtualnym rynku, przyczyny zmian wskaźników finansowych oraz wydarzenia, które mogą wpływać na tendencje na rynku. Przekazywane są cotygodniowe podsumowania dokonań uczestników gry z uwzględnieniem wyników oraz komentarzem powodów takich zdarzeń i zmian notowań.

Projekt powstał ze względu na poniższe problemy:

- 1) niski poziom wiedzy ekonomicznej w społeczeństwie,
- 2) brak edukacji w zakresie szeroko pojętych finansów, zwłaszcza w kwestii potrzeby utrzymania stabilnego pieniądza i wynikających z tego korzyści,
- 3) brak programów edukacyjnych z zakresu wiedzy ekonomicznej w szkołach podstawowych, gimnazjalnych i średnich,
- 4) brak nawyków oszczędzania i pochopne zaciąganie kredytów konsumpcyjnych,
- 5) brak umiejętnego przełożenia wiedzy teoretycznej zdobytej podczas studiów na rzeczywiste funkcjonowanie w społeczeństwie,
- 6) niezajomość nowoczesnych sposobów kontaktowania się z instytucjami finansowymi i brak narzędzi do podnoszenia stopnia wiedzy w tym zakresie.

Projekt adresowany jest głównie do ludzi młodych, którzy za kilka lat będą musieli funkcjonować w złożonej rzeczywistości gospodarczej w Unii Europejskiej. Dane przekazywane tą drogą pozwolą na zebranie podstawowych informacji w jednym miejscu i umożliwienie praktycznego zastosowania ich w realiach zbliżonych do rzeczywistości (wirtualny bank, gra symulacyjna). Ni-

niejszy program adresowany jest również do szerokiego grona słuchaczy Radia INDEX celem wskazania negatywnych skutków i niebezpieczeństw wynikających z konsumpcyjnego stylu życia.

Celem Radiowego Uniwersytetu Oszczędzania jest ukazanie korzyści wynikających z racjonalnego gospodarowania zasobami pieniężnymi. Zwiększenie wiedzy ekonomicznej w społeczeństwie poprzez wzbudzenie zainteresowania tą tematyką, wskazanie źródeł wiedzy i sposobów jej wykorzystania. Kolejnym celem jest ukazanie korzyści płynących z oszczędzania dla obywatela, jak również dla gospodarki narodowej.

Do głównych zadań należą:

- propagowanie wiedzy ekonomicznej na temat stabilnego pieniądza i idei nowoczesnego oszczędzania,
- wskazanie korzyści płynących ze stabilnego pieniądza,
- przybliżenie podstawowych wiadomości na temat historii i roli pieniądza, instytucji finansowych ze szczególnym uwzględnieniem roli banków,
- stworzenie platformy do prowadzenia symulacyjnej gry biznesowej, służącej do praktycznego wykorzystania wiedzy i umiejętności nabytych w trakcie programu.

Jak dotychczas BANCO di DUDKO ma około 140 „regularnych” graczy, którzy ścigają się w konkursie. Każdemu, kto chciałby się podzielić swoimi uwagami i spostrzeżeniami, serdecznie dziękujemy i zachęcamy do odwiedzin Księgi Gości naszego Banku. Serdecznie zapraszamy do zwiedzenia banku i słuchania radiowych audycji. Życzymy udanej zabawy!

Anna Gierczuk

UNIwersytecki SERWIS INFORMACYJNY

Już w pierwszych dniach grudnia na uczelnianej stronie www zostanie uruchomiony Uniwersytecki Serwis Informacyjny. Jego rolą będzie upowszechnianie informacji dotyczących wszystkich jednostek organizacyjnych naszej uczelni, a także archiwizowanie danych, które straciły swoją aktualność. Na stronach serwisu znajdzie się miejsce na przegląd prasy oraz komentarz do najważniejszych wydarzeń uniwersyteckich.

Za stworzenie i uruchomienie Serwisu Informacyjnego jest odpowiedzialne Centrum Informacji i Promocji we współpracy z Centrum Komputerowym. Prace nad przygotowaniem strony www trwają już od wielu dni. Jej uruchomienie ułatwi nie tylko komunikację wewnętrzną, ale też przyczyni się do zewnętrznej promocji zielonogórskiej uczelni. Rzetelna informacja pomoże uniknąć nieudomówień i domysłów w sprawach mniej lub bardziej ważnych. Nikt też nie będzie czuł się niedoinformowany.

Dotychczasowy przepływ informacji między wydziałami (i nie tylko) był utrudniony przez chociażby odległość między ich siedzibami. Nie zawsze i nie wszędzie docierały informacje o istotnych decyzjach i zamierzeniach kierownictwa Uniwersytetu, konferencjach i spotkaniach. O tym, że Uniwersytet Zielonogórski gości uznany w świecie autorytet naukowy dowiadaliśmy

się często po fakcie. Mamy nadzieję na zmianę tego stanu rzeczy. Sprawny system przepływu informacji jest naczelną racją utworzenia serwisu.

Ale na ile nasze założenia okażą się wiarygodne, zależy przede wszystkim od kierowników wszelkich uczelnianych szczebli, którzy będą „zasilać” nas aktualnymi informacjami. Ze strony JM Rektora zapewnienie o otwartości informacyjnej już otrzymaliśmy.

Zakładamy, że strona z serwisem będzie modyfikowana „w biegu”, stosownie do potrzeb. Ale już teraz będziemy przywiązywali wagę do jego wiarygodności – zatem informacje muszą być autoryzowane przez kierowników różnych szczebli. Jeśli potrafimy zweryfikować konto poczty e-mail’owej – to nam wystarczy, gdy będziemy mieć wątpliwości, będziemy prosić o uwiarygodnienie w inny dostępny sposób. Kontakt z osobami prowadzącymi serwis informacyjny zostanie podany na uniwersyteckiej stronie www.

Dodajmy, że na uruchomienie serwisu miejskiego (Zielonogórski Serwis Internetowy - www.zielonagora.pl) potrzeba było trzech lat, a obsługiwany jest on na bieżąco przez trzech zawodowych dziennikarzy i dwóch informatyków.

esa, ap