

CENTRUM INFORMACJI I PROMOCJI

- JUŻ DZIAŁA

Centrum Informacji i Promocji ma być jądrem komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej Uniwersytetu.

Dlaczego komunikacja jest tak ważnym elementem funkcjonowania instytucji? W dzisiejszych czasach uniformizacji i globalizacji społeczeństwa i wszystkich dziedzin jego aktywności, w tym - informacji - każdy człowiek potrzebuje indywidualnego traktowania i podejścia.

Wewnętrzna komunikacja każdej firmy ma na celu zintegrowanie wszystkich pracowników (w przypadku uniwersytetu - pracowników i studentów), zbudowanie ich zaufania do zamierzeń i kierunków działań kierownictwa. Wzajemna współpraca pracowników, studentów i władz Uniwersytetu ma służyć jednemu celowi: umocnieniu pozycji uczelni.

Każdy menedżer wie o tym, że najlepszymi rzecznikami firmy są jej pracownicy (w przypadku uniwersytetu - jego pracownicy i studenci). Do funkcjonujących już w tej chwili narzędzi komunikacji wewnętrznej, znajdujących się w dyspozycji Uniwersytetu Zielonogórskiego należą:

- ❑ Akademickie Radio INDEX, jego zasięg ma być jeszcze zwiększony,
- ❑ zintegrowana sieć informatyczna i strona internetowa (wciąż uzupełniana i aktualizowana),
- ❑ informator o uniwersytecie,
- ❑ miesięcznik uniwersytecki.

Oczywiście o tym, jakie informacje dotrą do szerokiego grona kadry i studentów uczelni tylko pośrednio decyduje Centrum Informacji i Promocji. To z materiałów, które otrzyma od poszczególnych wydziałów, instytutów, zakładów i innych jednostek organizacyjnych może tworzyć informacje i je upowszechniać. Dlatego właśnie zależy nam na tym, aby wszyscy pracownicy dowiedzieli się o istnieniu naszego Centrum i poznali jego funkcje.

Bez sprawnego systemu komunikacji wewnętrznej, nie będzie mogła działać komunikacja zewnętrzna. Ta z kolei ma służyć upowszechnianiu informacji ważnych dotyczących uczelni i kształtowaniu wizerunku Uniwersytetu na zewnątrz.

Na **komunikację zewnętrzną** UZ składają się następujące płaszczyzny działalności:

- ❑ stała współpraca z lokalnymi instytucjami kultury,

- ❑ współpraca z innymi szkołami wyższymi w zakresie informacji i promocji,
- ❑ przekazywanie danych do informatorów ponaduczelnianych,
- ❑ współpraca ze sferą biznesu, instytucjami samorządowymi i administracją rządową, w celu jak najszerzej promocji i budowania pozycji Uniwersytetu.

Na komunikację zewnętrzną UZ olbrzymi wpływ ma bardzo ważna funkcja CIP, jaką jest kontakt z redakcjami prasy, radia, telewizji, zarówno tych lokalnych, jak i ogólnopolskich. Za pośrednictwem CIP osoby posiadające informacje o konferencji naukowej, seminarium, bądź innym ważnym wydarzeniu mającym miejsce na uczelni mogą przekazać je do szerokiego kręgu odbiorców, jaki stanowią czytelnicy, słuchacze, widzowie i inni adresaci poszczególnych mediów. Wszystkie informacje ważne dla życia i funkcjonowania naszej uczelni będą w naszym centrum zbierane, przetwarzane, i za jego pośrednictwem rozpowszechniane. Centrum pomoże również wszystkim zainteresowanym w zorganizowaniu konferencji prasowej.

Odrębną kwestią jest pośrednictwo w zamieszczaniu zapowiedzi konferencji naukowych w ogólnopolskiej prasie akademickiej.

W ramach swej działalności Centrum Informacji i Promocji zajmować się będzie redagowaniem wydawnictw, przygotowywaniem filmów, a także innych materiałów promocyjnych. Dbając o *image* Uniwersytetu opracowywać będziemy materiały informacyjne o uczelni oraz symboliczne pamiątki uniwersyteckie.

Nasze Centrum podjęło również prace nad stworzeniem i wdrażaniem systemu identyfikacji wizualnej, dzięki któremu wszystkie pisma wychodzące z uczelni, wizytówki, koperty, tablice reklamowe Uniwersytetu, a w przyszłości także i inne materiały związane z identyfikacją firmy będą spójne pod względem graficznym. Jest to proces długofalowy, dlatego jego finalizacja jest odległa w czasie.

Jedną z ważniejszych inicjatyw, które podjęliśmy w ostatnim czasie jest organizacja Uniwersyteckich Koncertów Kameralnych „ARS LONGA”. Cykl koncertów, przewidziany na cały rok akademicki, zainauguruje koncert pt. „Od Bacha do Gershwina” w wykonaniu: Bogumiły Tarasiewicz, Ry-

szarda Zimnickiego oraz zespołu „Quadlibet Orchestra”, który odbędzie się w auli uniwersyteckiej 21 listopada 2001 roku o godz. 19.00. Oficjalnego otwarcia cyklu koncertów dokona JM Rektor Uniwersytetu Zielonogórskiego, a Gospodarzem Wieczoru będzie Dziekan Wydziału Artystycznego, prof. Andrzej Tuchowski. (szczegółowy program koncertów zawiera artykuł na stronie 28).

Wszystkim zainteresowanym naszą działalnością i współpracą z naszym Centrum przydadzą się poniższe informacje, które pozwolą nas zlokalizować.

- ❖ *Andrzej Politowicz* - kierownik CIP, redaktor naczelny miesięcznika uniwersyteckiego, (tel. 32 82 479)
- ❖ *Lucyna Andrzejewska* - specjalista ds. opracowań elektronicznych, (tel. 32 82 592)
- ❖ *Ewa Sapeńko* - specjalista ds. kontaktów z mediami, (tel. 32 82 593)
- ❖ *Anna Urbańska* - specjalista ds. public relations, (tel. 32 82 354)
- ❖ *Sławomir Siembida* - specjalista ds. aparatury audiowizualnej, (tel. 32 82 467), bud. A-2, pok. 202A
- ❖ *Kazimierz Adamczewski* - specjalista ds. promocji wizualnej, (tel. 32 82 467), bud. A-2, pok. 202A.

W skład CIP wchodzi też mające zasięg regionalny, a przez internet nawet światowe oddziaływanie (!) AKADEMICKIE RADIO INDEX; oto telefony kontaktowe redaktorów:

- ❑ *Grzegorz Chwalibóg* - redaktor naczelny (tel. 32 82 602)
- ❑ *Anna Kruszyńska* (tel. 32 82 509)
- ❑ *Małgorzata Ratajczak* (tel. 32 82 509)

Przypomnijmy, że akademickie radio działa na mocy koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

Nasza siedziba mieści się w kampusie A, bud. A-4, na parterze, pok. nr: 2, 4, 7. Redakcja Radia INDEX nadal znajduje się na parterze DS I przy ul. Podgórznej.

Zależy nam na każdej informacji, na pewno nie zignorujemy żadnej wiadomości, uwagi, czy porady. Wszystkich zainteresowanych współpracą z nami serdecznie zapraszamy.

Anna Urbańska

