

GOTOWI NA SUKCES? ALEŻ TAK!!!

Małgorzata Ratajczak-Gulba

Biurowo Promocji UZ

Pod hasłem „Gotowi na sukces” ruszyła tegoroczna kampania wizerunkowa promująca studia na Uniwersytecie Zielonogórskim. To już trzecia z serii ‘Gotowi na...’, ale pierwsza, w której uczelnię reklamują jej absolwenci. Do tej pory bohaterami kampanii byli studenci. W poprzedniej, w futurystycznych strojach pokazywali, że są „Gotowi na przyszłość”, a podczas pierwszej, najgłośniejszej dotychczas kampanii UZ, „Gotowi na wszystko”, czyli nawet na nadejście zombie.

Ambasadorzy tegorocznej kampanii rekrutacyjnej to między innymi współtwórcy grupy **Spryciarze.pl**, która ma w swoim portfolio portal **Spryciarze.pl** oraz popularne kanały na YouTube, takie jak: „5 Sposobów na...”, „Sprytne Babki” czy „Pobite Gary”. Kilka lat temu sami stali przed wyborem uczelni, a obecnie rozwijając swoją ogólnopolską karierę, dobrze wspominają czas spędzony na Uniwersytecie Zielonogórskim. Oprócz nich studia na UZ polecają inni absolwenci: dziennikarze radiowi i telewizyjni, menedżerowie i inżynierowie w znaczących firmach, prowadzący duże projekty oraz właściciele własnych firm.

Celem kampanii jest pokazanie, że studia na Uniwersytecie Zielonogórskim sprzyjają temu, aby zbudować karierę w dziedzinie, która przyszłym studentom jest najbliższa. I że można połączyć pasję z dobrze rozwijającą się karierą zawodową. Nie trzeba też wyjeżdżać poza Zieloną Górę, można tu zostać i całkiem dobrze sobie radzić.

W ramach kampanii powstała odświeżona strona internetowa rekrutacji: www.rekrutacja.uz.zgora.pl oraz materiały promocyjne, które są i będą eksponowane w Zielonej Górze oraz w innych miastach w Polsce, gdzie pracownicy Biura Promocji i Biura Rekrutacji będą promować naszą uczelnię i zachęcać do studiowania na UZ.

„5 Sposobów na...” (Marcin „Klamer” Radziwoń, Artur „Arczi” Olszewski, Przemysław „Primosz” Śliwiński, Sebastian „Sztaba” Bajon oraz Tomasz „Abi” Obara)

Absolwenci kierunków: edukacja medialna, zarządzanie i inżynieria produkcji oraz inżynieria środowiska

To właśnie na studiach na UZ wymyślali pierwsze lifehacki, czy gotowali „po tanioci”, co dało podwaliny do stworzenia jednego z najpopularniejszych filmów na własnym kanale „5 Sposobów na... przeżycie za 5 zł dziennie”. Ich pierwszym biurem były korytarze naszego uniwersytetu oraz uczelniana palmyrnia - to właśnie w tamtych miejscach powstawały wszystkie pierwsze koncepcje biznesowe. Dziś prowadzą pięć popularnych kanałów na polskim YouTube, zatrudniają kilkanaście osób, jako agencja reklamowa tworzą kampanie dla banków, producentów



5 SPOSOBÓW NA... SUKCES ABSOLWENCI UZ

samochodów czy sieci marketów budowlanych. W 2018 roku magazyn Forbes określił ich „najdroższymi gwiazdami polskiego YouTube’a”, a wszystko zaczęło się w murach Uniwersytetu Zielonogórskiego.

Agnieszka Sobocińska

Absolwentka kierunku *budownictwo* o specjalności: *konstrukcje budowlane i inżynierskie* na Wydziale Inżynierii Lądowej i Środowiska (wówczas)



po obronie pracy magisterskiej widziała swoją przyszłość w biurze projektowym. Jednak, aby dobrze projektować, warto najpierw zdobyć praktykę na budowie. No i zaczęło się wyzwanie. Nie było łatwo, od jednego z potencjalnych pracodawców usłyszała, że może jedynie pracować w biurze, na budowę jej nie wyśle, bo kobiety rozpraszają. Zaczęła pracę na budowie Centrum Handlowego

Cuprum Arena w Lubinie. Początek był trudny, ok. 200 mężczyzn na budowie, a ona była jedną z dwóch kobiet na placu. W kolejnych latach zdobyła uprawnienia budowlane do kierowania robotami budowlanymi bez ograniczeń w specjalności konstrukcyjno-budowlanej. Już jako Inspektor Nadzoru pracowała przy budowie Centrum Handlowego Galeria Warmińska w Olsztynie, Centrum Handlowego Galeria Poshania w Poznaniu czy Centrum Handlowo-Biurowego w Parku Handlowym Home Park Franowo, również w Poznaniu. Los chciał, że zatoczyła koło i trafiła na kolejną inwestycję, którą jest przebudowa Centrum Handlowego Focus Mall w Zielonej Górze. Obecnie pełni tam funkcję kierownika zespołu.

— Mateusz Krawczyk

Absolwent kierunku *filologia angielska* na Wydziale Humanistycznym



Rozpoczynając studia wiedział jedno - język angielski to jego pasja, ale nie miał pomysłu na to, co będzie dalej. Z pomocą przyszedł UZ i jego bogata oferta wychodząca poza ramy kierunku studiów. Praca w Radiu Index, epizod w Parlamencie Studenckim, uczestniczenie w międzynarodowym spotkaniu w ramach Europejskiego Forum Studentów AEGEE oraz mnogość innych inicjatyw, w których miał okazję brać udział, pozwoliły mu, jako młodemu człowiekowi wchodzącemu w dorosłość, spojrzeć na świat z zupełnie innej perspektywy. Obecnie jest właścicielem szkoły językowej Stacja Edukacja w Zielonej Górze, na potrzeby której stworzył autorskie metody nauczania i własne materiały dydaktyczne. Zatrudnia 6 lektorów, z których większość to studenci lub absolwenci naszej uczelni.

Po odniesieniu sukcesu na rynku lokalnym przyszedł czas na kolejny krok, którym było założenie spółki - wydawnictwa Off Course, którego jestem prezesem. Wynikiem współpracy międzynarodowego zespołu jest seria podręczników stworzona na kanwie własnej metody nauczania oraz platforma e-learningowa!

— Mateusz Kasperczyk

Absolwent kierunku *pedagogika* ze specjalnością *animacja kultury* na Wydziale Pedagogiki, Psychologii i Socjologii

Jako absolwent tego kierunku śmiało twierdzi, że każdy kto ma artystyczną duszę, uwielbia pracę z ludźmi oraz ma wiele pasji, powinien podjąć takie studia. Dają mnó-

STUDENCI UZ GOTOWI NA SUKCES



stwo możliwości. Uczą wrażliwości artystycznej, rozwijają wiedzę z zakresu fotografii, scenografii, teatru czy kształcą w zakresie tworzenia kulturalnych projektów. W czasie studiów trafił do Akademickiego Radia Index i to właśnie w Mediach Akademickich Uniwersytetu Zielonogórskiego rozwija swoją pasję. Przeszedł przez wszystkie szczeble radiowego rzemiosła. W 2012 r. z Radia Index przeniósł się do zielonogórskiej redakcji Radia Plus, gdzie prowadził popołudniowe pasmo lokalne. Po obronie pracy licencjackiej wrócił do Indexu, już jako szef muzyczny stacji. Obecnie jest odpowiedzialny za prowadzenie programów porannych, rozmów z zapraszającymi gośćmi oraz za linię muzyczną stacji. Miał okazję współpracować z zielonogórską telewizją TV ZG, gdzie wydawał i prowadził serwisy informacyjne. Można go również spotkać na imprezach plenerowych, gdzie jest konferansjerem. Prowadzi też zajęcia na kierunku *dziennikarstwo* na UZ. W 2019 roku otrzymał nagrodę „Dziennikarz Roku” w kategorii Media Akademickie.

— Marcin Krzywicki

Absolwent kierunku: *filologia polska* na Wydziale Humanistycznym



Dzięki studiom mógł znacznie pogłębić swoją wiedzę na temat języka polskiego, sprawniej i bardziej świadomie nim się posługiwać. Szacunek do języka przydaje się w jego dziennikarskiej pracy, bo kto, jak nie dziennikarz powinien być świadomym użytkownikiem polszczyzny. Najbliżej mu

do sportu, ale nie zamyka się na jedną dziedzinę, uczelnia nauczyła go, że warto być wszechstronnym! Takim stara się być w tym, czym się zawodowo zajmuje. Mikrofon, kamera, gazeta? Spróbował wszystkiego!

Do Akademickiego Radia Index trafił na początku drugiego roku studiów. Radio zajmowało mu cały wolny czas. Następnie do mikrofonu dołożył kamerę i trafił do redakcji TVP Gorzów w Zielonej Górze. Jako dziecko marzyła mu się rozmowa z Adamem Małyszem, Andrzejem Gołotą czy Marcinem Gortatem. Marzenia spełnił, po drodze rozmawiając z wieloma innymi, wspaniałymi sportowcami, których kiedyś mógł oglądać tylko na szklanym ekranie. Komentował mecze lubuskich drużyn żużlowych, piłkarskich czy siatkarskich. Praca w telewizji pomogła mu też nauczyć się pracy w zespole. Po latach wrócił do Radia Index, już nie jako student, a osoba odpowiedzialna za dział informacji.

Katarzyna Baran

Absolwentka kierunku *inżynieria biomedyczna* na Wydziale Mechanicznym

Jak sama twierdzi, podjęcie w 2007 r. studiów na kierunku *inżynieria biomedyczna* było prawdziwym wyzwaniem, ponieważ był to pierwszy rok funkcjonowania tego kierunku na Uniwersytecie Zielonogórskim. Innowacyjność oraz jego interdyscyplinarność obejmująca zastosowania wielu gałęzi wiedzy, techniki w medycynie i ochronie zdrowia sprawiły, że czas studiów obfitował w wiele wyzwań i ciekawych doświadczeń. Ten kierunek zapewniał nie tylko wiedzę teoretyczną, ale również praktyczną z zakresu obsługi nowoczesnych urządzeń medycznych. Po ukończeniu studiów magisterskich została laureatką konkursu „Magisterium z innowacji” - rozwój, nauka, biznes organi-



zowanego w ramach projektu systemowego pt. *Lubuskie Centrum Innowacji* współfinansowanego przez Unię Europejską. Zdobyta wiedza zlokalizowana na pograniczu nauk technicznych, medycznych i biologicznych umożliwiła jej rozpoczęcie pracy w firmie dystrybuującej sprzęt medyczny. Obecnie jest tam kierownikiem Działu Zamówień Publicznych. Firma współpracuje z Uniwersytecie Zielonogórskim, wspomagając program kształcenia na kierunku oraz zaprasza studentów na praktyki, w trakcie których mogą zapoznać się z zawodem od kuchni. Obecnie rynek aparatów medycznych nieustannie się rozwija, a zastosowanie nowoczesnych technologii sprawia, że potrzebni są specjaliści w tej dziedzinie.



FOT. ARMADA STUDIO

SALONY MATURZYSTÓW

Nowy rok akademicki dopiero się rozpoczyna, ale dla uczniów trwa już na dobre. Właśnie we wrześniu przyjeżdżają do różnych miast w Polsce na tzw. Salony Maturzystów organizowane przez Fundację Edukacyjną Perspektywy. Szukają wymarzonej uczelni i kierunku, który chcieliby studiować. Uniwersytet Zielonogórski również bierze w nich udział, prezentując swoją ofertę edukacyjną. Byliśmy już w Opolu (12-13 września), Wrocławiu (17-18 września), Szczecinie (19-20 września) oraz Poznaniu (23-24 września). Teraz czas na wizyty w szkołach, w ramach Akcji **Mobilny UZ** organizowanej w tym roku akademickim przez Biuro Promocji.



WROCŁAW



POZNAŃ



SZCZECIN



WROCŁAW



SZCZECIN

FOT. MAŁGORZATA RATAJCZAK-GULBA

20-LECIE CENTRUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TRANSFERU TECHNOLOGII UZ

17 października 2019 r. w auli Rektoratu odbędzie się konferencja poświęcona Jubileuszowi 20-lecia Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii Uniwersytetu Zielonogórskiego

Uniwersyteckie Centrum powołane do życia zostało Zarządzeniem nr 17 Rektora Politechniki Zielonogórskiej z dnia 30 czerwca 1999 r. Od samego początku jego głównym celem była integracja środowiska akademickiego z szeroko rozumianym biznesem. Przez lata działalności umacniała się w regionie pozycja CPTT jako lidera w zakresie transferu technologii i działań proinnowacyjnych. Podejmowane przez Centrum działania mają na celu wzmacnianie potencjału gospodarczego i naukowego regionu. Jednostka aktywnie uczestniczy, organizuje i realizuje wiele projektów i działań.

Jubileuszowa konferencja będzie wyjątkową okazją, aby przypomnieć to, co zostało zrobione przez ostatnie dwadzieścia lat oraz wskazać kierunki dalszego rozwoju. Zaproszeni goście opowiedzą o współpracy z Centrum oraz o tym, jak skutecznie zarabiać na wiedzy. Jubileusz będzie również okazją do dyskusji na temat roli centrów we wspólnej przestrzeni rynkowej. Wyjątkową gratką dla uczestników Jubileuszu będzie udział w konferencji Kamila Kipieli - eksperta w zakresie komercjalizacji, przedsiębiorczości akademickiej, zarządzania projektami oraz transferu wiedzy i technologii.

Wszystkich zainteresowanych wzięciem udziału w obchodach dwudziestolecia prosimy o zgłaszanie się do sekretariatu CPTT - e-mail. sekretariat@cptt.uz.zgora.pl

A. W.