

## \_ WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

### \_ O KREATYWNOŚCI W ZIELONEJ GÓRZE

W ostatnich latach coraz więcej mówi się o innowacyjności i kreatywności. W tym obszarze rozwinęła się nowa gałąź gospodarki nazywana przemysłem kreatywnym (CCI, ang. Creative&Cultural Industries). Jest ona na nowo zdefiniowaną relacją pomiędzy obszarem wartości intelektualnej/kultury, a klasycznym ujęciem gospodarki. Relacja ta, poprzez wzmocnienie oddziaływania cech kultury (poprzez dizajn) na wyrób lub usługę, pozwala lepiej wykorzystać potencjał twórczy, nazywany kreatywnym, do podnoszenia wartości współcześnie wytwarzanych wyrobów i usług. Krótko mówiąc, przemysł kreatywny tworzą ludzie, którzy łączą kulturę i technologię, działalność artystyczną i biznesową.

Jednym z elementów niezbędnych do powodzenia działań w sektorze przemysłów kreatywnych, jest postrzeganie działań realizowanych przez uczestników sektora jako projektów realizowanych w układach sieciowych. Nie każdy artysta jest przecież przedsiębiorcą, a nie każdy przedsiębiorca artystą. W związku z tym na Wydziale Ekonomii i Zarządzania Uniwersytetu Zielonogórskiego zrodził się pomysł zorganizowania spotkania naukowców, przedsiębiorców i osób dla których rozwój sektora CCI jest szczególnie ważny. Pracownicy Wydziału, wspólnie z Organizacją Pracodawców Ziemi Lubuskiej (OPZL), przygotowują Forum Przemysłów Kreatywnych, które odbędzie się 16-17 listopada 2016 r. pod hasłem „Gospodarka a kreatywność w cyfrowych czasach”.

W ramach dwudniowego Forum przedstawione zostaną rozwijające się przedsiębiorstwa - zarówno te już działające, jak i nowo powstałe, które funkcjonują w obszarze przemysłów kreatywnych. Aby stworzyć jak najlepsze warunki do dyskusji oraz prezentacji potencjału kreatywnego naszego województwa zaproszono do podzielenia się swoją wiedzą i doświadczeniem między innymi Michała Gryna (jednego z dyrektorów Studia Platige Image Tomasza Bagińskiego), Pawła Rohedlera (Dyrektora R&D Techlandu), Monikę Tomczyk (Media Dizajn Szczecin), Ewę Minge (projektantkę mody i wzornictwa przemysłowego) oraz Witolda Stypę (artystę-malarza tworzącego kreacje inspirowane nauką). Zaproszenie do dyskusji przyjęli także Paweł Pudłowski (Przewodniczący Sejmowej Komisji Cyfryzacji, Innowacyjności i Nowych Technologii) oraz Waldemar Sługocki (Wiceprzewodniczący Senackiej Komisji Spraw Zagranicznych oraz UE), co pozwoli na lepsze zrozumienie perspektywy finansowej UE (2014 - 2020)


dedykowanej dla tego obszaru działań. Podczas Forum poruszone zostaną kwestie związane z poszukiwaniem kapitału niezbędnego do finansowania działań wspierających rozwój przedsiębiorczości opartej o innowację, wiedzę i kreatywność.

Podczas warsztatów i prezentacji drugiego dnia Forum zostaną omówione zagadnienia związane z praktycznym funkcjonowaniem organizacji i przedsiębiorstw w sektorze CCI. Uczestnicy Forum będą wspólnie poszukiwać pomysłów na promowanie usług i towarów kreatywnych „made in Lubuskie”.

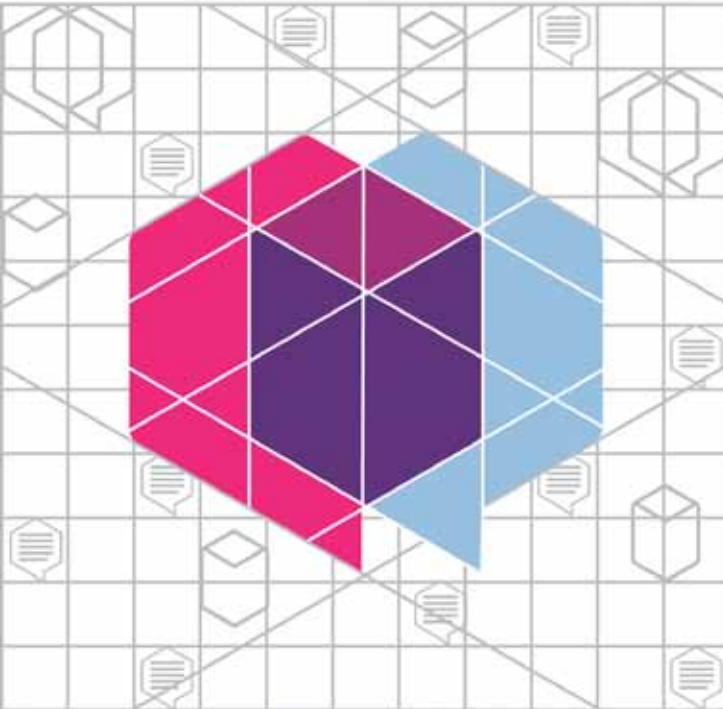
Organizatorzy zapraszają artystów, przedsiębiorców i naukowców do wzięcia udziału w tym wydarzeniu. Więcej informacji i formularz zgłoszeniowy znajdują się na stronie [www.fpk.uz.zgora.pl](http://www.fpk.uz.zgora.pl)

Forum Przemysłów Kreatywnych jest trzecią z cyklu konferencji na temat innowacyjnych rozwiązań, jakie odbywają się w Zielonej Górze. Pierwszą z nich jest 4 Międzynarodowa Konferencja Logistics Systems in Economy - IT Solutions, która odbędzie się 29-30.09. 2016, a drugą Lubuskie Forum Gospodarcze w dniach 21-22.10.2016.

*Stawomir Kotylak, Jadwiga Gorączkowska, Beata Barnowska*



Forum  
Przemysłów  
Kreatywnych



16-17  
listopada  
2016

Uniwersytet  
Zielonogórski  
[www.fpk.uz.zgora.pl](http://www.fpk.uz.zgora.pl)