

UZ W ŚWIATOWYM RANKINGU WEBOMETRICS

Consejo Superior de Investigaciones Cientificas (CSIC) - Najwyższa Rada Badań Naukowych w Madrycie opublikowała kolejną edycję Światowego Rankingu Uczelni Webometrics obejmującego 21 248 uczelni na świecie (pełny ranking - <http://www.webometrics.info/>). Jest to tzw. ranking hiszpański i dotyczy obecności uczelni w Internecie. Uniwersytet Zielonogórski w ogólnym światowym zestawieniu znalazł się na 1600. miejscu, w Europie zaś na 5 827 uczelni (<http://www.webometrics.info/en/Europe>) na 574. miejscu, a wśród 440 wziętych pod uwagę polskich szkół

wyższych - na miejscu 23. (<http://www.webometrics.info/en/Europe/Poland>).

Biorąc pod uwagę jedyny w tym rankingu parametr mówiący o pozycji naukowej - excellence (udział uczelni w najczęściej cytowanych publikacjach naukowych), Uniwersytet Zielonogórski zajął bardzo dobre - 32. miejsce wśród 440 polskich uczelni. Za nami znalazło się 8 uniwersytetów i 8 politechnik. Na świecie wg wskaźnika excellence zajmujemy 1854. miejsce. Za nami znalazło się ponad 19 tys. uczelni.

esa

Lp.	POLSKA Miejsce w rankingu	POLSKA Miejsce w rankingu wg. parametru excellence	EUROPA Miejsce w rankingu	ŚWIAT Miejsce w rankingu	UCZELNIA
1.	1	2	98	271	Uniwersytet Warszawski
2.	2	1	117	311	Uniwersytet Jagielloński
3.	6	10	209	544	Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu
4.	7	9	210	545	Uniwersytet Wrocławski
5.	9	8	283	709	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
6.	10	14	357	885	Uniwersytet Łódzki
7.	11	15	367	910	Uniwersytet Śląski w Katowicach
8.	12	23	380	956	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
9.	20	20	500	1364	Uniwersytet Gdański
10.	21	31	513	1392	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
11.	23	32	574	1600	Uniwersytet Zielonogórski
12.	32	34	702	2081	Uniwersytet w Białymstoku
13.	35	36	753	2292	Uniwersytet Rzeszowski
14.	37	48	765	2325	Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
15.	41	47	787	2414	Uniwersytet Opolski
16.	47	40	839	2640	Uniwersytet Szczeciński
17.	48	51	840	2643	Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
18.	49	44		2772	Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
19.	80	65	1272	4661	Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy

W rankingu Webometrics najwyżej z polskich uczelni znalazł się Uniwersytet Warszawski, który zajął 271. miejsce (od lutego przesunął się o 37 miejsc w dół). Wśród pierwszego pół tysiąca uczelni znalazł się też Uniwersytet Jagielloński (311. miejsce - utrzymał swoją pozycję) i Politechnika Warszawska (320. pozycja - awans aż o 115 oczek). W tym półroczu w pierwszej pięćsetce nie zmieściły się Politechnika Wroclawska (513. pozycja), Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie (526. miejsce), Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (544. miejsce) oraz Uniwersytet Wrocławski (545. miejsce).

W rankingu brano pod uwagę uczelnie z całego świata - w tym 440 z samej Polski. Pierwsze miejsca w rankingu zajęły uniwersytety amerykańskie. Najlepszy okazał się Uniwersytet Harvarda. Zaraz po nim uplasował się Massachusetts Institute of Technology, a trzecie miejsce zajął Uniwersytet Stanforda.

W samej Unii Europejskiej pierwsze miejsce zajął Uniwersytet Oksfordzki (18. miejsce na świecie), natomiast drugie - Uniwersytet Cambridge (20. miejsce na świecie).

Jeśli chodzi o porównanie uczelni z samej Unii Europejskiej, polskich szkół wyższych w ścisłej czwórce nie znajdziemy. UW jest dopiero na 87. pozycji w UE, UJ - 106., a PW - 108.

Światowy Ranking Uczelni Webometrics jest przygotowywany dwa razy w roku przez CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Cientificas) - Najwyższą Radę Badań Naukowych w Madrycie. W zestawieniu nacisk kładziony jest przede wszystkim na komunikację uczelni za pośrednictwem internetu. W rankingu nie są więc analizowane osiągnięcia naukowe, ale bazuje się raczej na materiałach udostępnianych w internecie przez poszczególne uczelnie.

Pod uwagę są brane m.in. wpływ uczelni (impact), a więc to, jak chętnie inne strony przekierowują do treści na stronie uczelni, obecność (presence), a więc liczba podstron w domenie przynależnej danej uczelni, otwartość (openness) - liczbę dokumentów (np. doc, pdf) udostępnianych na stronach, a także doskonałość (excellence), czyli np. udział uczelni w najczęściej cytowanych publikacjach naukowych. Twórcy rankingu zastrzegają, że w różnych edycjach sposób oceniania uczelni może się zmieniać.

Webometrics Ranking of World Universities wystartował oficjalnie w 2004 r. i jest odświeżany dwa razy w roku. Ranking stawia sobie za cel promocję aktywności akademickiej sieci, wspieranie inicjatyw typu Open Acces na rzecz transferu wiedzy tworzonej na uczelniach społeczeństwu.

(źródło: PAP Nauka w Polsce)