

SALON MA- TURZYSTÓW' 2012

Małgorzata Ratajczak-Gulba
Biuro Promocji

Jak co roku, we wrześniu, Uniwersytet Zielonogórski prezentował swoją ofertę edukacyjną na Salonach Maturzystów. Byliśmy obecni w Poznaniu (10-11 września - Politechnika Poznańska), Szczecinie (17-18 września Uniwersytet Szczeciński) i Wrocławiu (25-26 września Politechnika Wroclawska). Byliśmy też gospodarzem Salonu w Zielonej Górze.

Salon Maturzystów jest częścią ogólnopolskiej kampanii informacyjnej, w ramach której we wrześniu organizowanych jest 18 tego typu imprez w największych ośrodkach akademickich w Polsce. Organizatorem Salonu Maturzystów jest Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”. Jest on doskonałą okazją dla przyszłorocznych maturzystów do zapoznania się z ofertą edukacyjną uczelni regionu. Salon Maturzystów to impreza o charakterze targowym. Oprócz odwiedzin na stoiskach, przyszłoroczni maturzyści mają doskonałą okazję do spotkań z przedstawicielami Okręgowej Komisji Egzaminacyjnej, którzy rozwiewają wszelkie wątpliwości dotyczące egzaminu dojrzałości.

W tym roku, podobnie jak w latach poprzednich, Zielonogórski Salon Maturzystów zlokalizowany był w hali sportowej przy ul. Szafrana. Natomiast spotkania z przedstawicielami OKE odbywały się w salach Wydziału Matematyki, Informatyki i Telekomunikacji UZ oraz w Auli Uniwersyteckiej przy ul. Podgórnej. Uniwersytet Zielonogórski, jako gospodarz, prezentował swoją ofertę bardzo szeroko. Przygotowaliśmy 11 stoisk targowych (w tym 10 wydziałowych i jedno Sekcji Rekrutacji, wspomagane przez Akademickie Radio INDEX).

Niestety, z roku na rok liczba maturzystów zmniejsza się, ale jak dotąd Salony cieszyły się dużą popularnością. Ten rok pokazał jednak, że również ta impreza zaczyna tracić na zainteresowaniu. Frekwencja spada zarówno wśród wystawców, jak i osób odwiedzających targi. I nie jest to wcale zależne od wielości ośrodków akademickich i miast. Czynników jest pewnie kilka, ale trzeba poważnie zastanowić się nad udziałem w kolejnych tego typu imprezach. Może warto postawić na coś nowego, co przyciągnie do nas przyszłych studentów.

