

SALON MATURZY- STÓW 2011

Anna Urbańska
Biuro Promocji UZ

W tym roku Salony Maturzystów odbyły się po raz piąty. Każdego roku Fundacja „Perspektywy” przy współudziale Okręgowych Komisji Egzaminacyjnych i szkół wyższych organizuje te swoiste targi edukacyjne w kilkunastu miastach w Polsce (w tym roku w osiemnastu). W składzie komitetu honorowego imprezy znaleźli się: prof. dr hab. Barbara Kudrycka - Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Katarzyna Hall - Minister Edukacji Narodowej, prof. dr hab. Katarzyna Chałasińska-Macukow - Przewodnicząca KRASP oraz prof. dr hab. Waldemar Tłokiński - Przewodniczący Komitetu Honorowego.

Uniwersytet Zielonogórski tradycyjnie już wystawiał się na Salonie w Poznaniu, Szczecinie i Wrocławiu. Niestety, w tym roku lubuski Salon Maturzystów nie odbył się w Zielonej Górze. Organizatorzy zdecydowali, że gospodarzem tegorocznej lubuskiej edycji Salonu będzie Gorzów Wlkp.

Poznański Salon Maturzystów zorganizowano 8 i 9 września, w Szczecinie - 19 i 20 września, a we Wrocławiu - 20 i 21 września.

Te wrześniowe imprezy adresowane do maturzystów cieszą się bardzo dużą frekwencją.

W Poznaniu Salon Maturzystów odwiedziło ok. 9 tys. maturzystów, natomiast jego wrocławska edycja przyciągnęła 15 tys. zwiedzających. Uczelnie prezentowały swoją ofertę na rok akademicki 2012/2013. Chcąc przyciągnąć zwiedzających do swojego stoiska, stosowały różne niestandardowe formy promocji i reklamy. Uniwersytet Zielonogórski

reprezentowali pracownicy Biura Promocji i Sekcji Rekrutacji. Poza stoiskami, uczelni bardzo ważnym punktem programu salonów były spotkania z Ekspertami z Okręgowych Komisji Egzaminacyjnych, poświęcone zasadom, jakie obowiązywać będą na maturze 2012 z poszczególnych przedmiotów.

Dodatkowym czynnikiem motywacyjnym, wpływającym na wysoką frekwencję były „Informatory dla Maturzystów 2012”, które „Perspektywy” rozdawały szkołom za darmo (w kioskach „Informator” kosztuje 24,99 zł). Jedynym wymogiem otrzymania bezpłatnego egzemplarza „Informatora” było wypełnienie internetowej ankiety.

Salony Maturzystów odwiedzają nie tylko uczniowie lokalnych szkół, bowiem wśród zwiedzających znaczną grupę stanowi młodzież przyjezdna.

Uczestnicy Wrocławskiego Salonu Maturzystów z zainteresowaniem przyglądali się ofercie Uniwersytetu Zielonogórskiego. Wielu z nich było pozytywnie zaskoczonych tak bogatą ofertą zielonogórskiej uczelni. Na-

sza uczelnia była znana przede wszystkim osobom, które przyjechały na Salon do Wrocławia z Legnicy, Polkowic, Bolesławca i Lubina.

Wybierając uczelnię maturzyści kierują się przeróżnymi czynnikami. - *Mój brat studiuje u was informatykę i jest bardzo zadowolony. Dlatego też wybieram się na UZ* - deklarował Piotrek z Legnicy. Rekomendacja znajomych jest najlepszą formą promocji. A takie opinie odwiedzających nasze stoisko wcale nie były rzadkie. - *Byliśmy kiedyś z klasą na warsztatach z chemii na Uniwersytecie Zielonogórskim. Podobało mi się, więc zamierzamy u was studiować* - dzielili się swoją opinią Krzysiek i Marcin z Polkowic.

Także maturzyści z dość odległych od Zielonej Góry miast odwiedzali stoisko Uniwersytetu Zielonogórskiego i interesowali się jego ofertą. Byli wśród nich mieszkańcy Wrocławia i okolic. Na pytanie z jakiego powodu interesują się ofertą uczelni spoza swojego miasta odpowiadali: - *Chciałbym*

zmienić otoczenie i na czas studiów wyjechać z domu. Szukam uczelni na poziomie, ale w niedużym mieście, gdzie będę mógł oddać się swoim pasjom. Materiały przygotowane przez Biuro Promocji UZ „schodziły jak ciepłe bułeczki”. Nasze ulotki z ofertą na rok akademicki 2012/2013 zabierali zarówno ci, którzy wiedzieli już, że wybierają się na studia na Uniwersytet Zielonogórski, jak i tacy, którzy jeszcze nie dokonali wyboru uczelni. Kandydaci interesowali się głównie studiami technicznymi. Wśród kierunków „nietechnicznych” najwięcej pytań dotyczyło pedagogiki, biologii i filologii angielskiej.

