

# SALON MATURZY- STÓW 2010

Anna Urbańska  
Biuro Promocji UZ

Impreza o charakterze targowym organizowana przez Fundację Edukacyjną „Perspektywy” we wrześniu każdego roku cieszy się bardzo dużą popularnością wśród maturzystów. Na sukces tej akcji - organizowanej od czterech lat - składa się jednak nie tylko trafiony w dziesiątkę termin (do końca września przyszłoroczni maturzyści muszą wybrać przedmioty maturalne), ale przede wszystkim organizacja spotkań z ekspertami Okręgowych Komisji Egzaminacyjnych, które towarzyszą każdemu Salonowi. W trakcie tego swoistego maratonu podobne w swoim charakterze imprezy odbywają się w 18 głównych ośrodkach akademickich, m.in. w Zielonej Górze.

Uniwersytet Zielonogórski jest gospodarzem Zielonogórskiego Salonu Maturzystów. Rektor Uniwersytetu Zielonogórskiego, prof. Czesław Osękowski objął imprezę swoim honorowym patronatem.

W tym roku zielonogórskie wydanie Salonu miało miejsce 14 września. Stoiska uczelni zlokalizowane były w hali sportowej UZ przy ul. Szafrana, a wykłady i spotkania z ekspertami z Okręgowej Komisji Egzaminacyjnej z Poznania odbywały się w budynku Nauk Ścisłych oraz w Auli Uniwersyteckiej.

Uniwersytet Zielonogórski prezentowany był na Salonie bardzo szeroko. W hali sportowej znajdowały się stoiska wszystkich naszych wydziałów oraz duże i bardzo dobrze wyeksponowane stoisko Uniwersytetu Zielonogórskiego. Specjalnie na Salon Biuro Promocji uczelni przygotowało ulotki zawierające m.in. wykaz wszystkich kierunków studiów, na które będziemy prowadzili nabór w roku akademickim 2011/2012, wraz z wykazem przedmiotów maturalnych, które będą brane pod uwagę w rekrutacji na poszczególne kierunki.

Dodatkowo o godz. 8.30 w Auli odbyła się prezentacja naszej uczelni, w której wzięło udział około pół tysiąca maturzystów. Imienne zaproszenia do udziału w tym spotkaniu, adresowane do wychowawców klas maturalnych, Biuro Promocji osobiście zawozi do szkół w: Zielonej Górze, Nowej Soli, Sulechowie, Świebodzinie, Żaganiu i Żarach. W ramach tegorocznej prezentacji, prowadzonej przez Karola Tokarczyka, dziennikarza Akademickiego Radia INDEX, główny nacisk położyliśmy na promocję uczelni

poprzez zaprezentowanie rozmów z wybranymi pracownikami oraz studentami uczelni. Zasady rekrutacji oraz formy pomocy materialnej przekazał w rozmowie z prowadzącym Maciej Kancerek z INDEX-u, a kierownik Działu Współpracy z Zagranicą, Agnieszka Możejko przedstawiła prezentację dotyczącą programu Erasmus. Następnie Karol Tokarczyk zaprosił na scenę Pawła Walczak z Instytutu Filozofii, z którym rozmawiał na temat *filozofii* i studiów humanistycznych oraz Martę Kurzępę, studentkę *budownictwa i architektury i urbanistyki*, która opowiedziała maturzystom o swoich doświadczeniach z wyborem kierunku oraz o tym, jak wyglądają studia na Uniwersytecie Zielonogórskim. Na zakończenie spotkania zaprezentował się Bartosz Kubik, absolwent *elektrotechniki* na UZ, który wraz ze swoimi kolegami ze studiów prowadzi firmę w Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości. Według statystyk prowadzonych przez „Perspektywy” w Zielono-



górkim Salonie Maturzystów wzięło udział ok. 7,5 tys. maturzystów. W imprezie bardzo licznie uczestniczyły szkoły z Zielonej Góry oraz przyjezdne. W trakcie spotkań z ekspertami OKE dotyczących matury z poszczególnych przedmiotów były pełne sale.

Impreza, która odbyła się 14 września na Uniwersytecie Zielonogórskim to tylko jeden z Salonów Maturzystów, w których uczestniczy nasza uczelnia. Pracownicy Biura Promocji i Sekcji Rekrutacji UZ biorą udział także w Salonach organizowanych w Poznaniu, Wrocławiu i Szczecinie. Tam również mieliśmy swoje stoiska informacyjne.

Jak wynika ze wstępnych raportów organizatora, Poznański Salon Maturzystów odwiedziły w tym roku 22 tysiące maturzystów, podobna liczba uczestników wzięła udział w Salonie Wrocławskim. Natomiast w Szczecinie odnotowano udział 18 tysięcy młodzieży.

Salony Maturzystów są jedyną tego typu imprezą targową w kraju, która może poszczycić się aż tak dużą frekwencją. Do tej pory tegoroczne Salony Maturzystów odwiedziło już 150 tys. uczestników, a do końca września ta liczba na pewno wzrośnie, bowiem właśnie rozpoczyna się Salon w Warszawie, a po nim odbędą się jeszcze imprezy w: Rzeszowie, Gdańsku i Kielcach. „Perspektywy” przewidują, że w tym roku zostanie pobity rekord frekwencji w Salonach i w całej akcji weźmie udział w sumie ponad 210 tysięcy maturzystów, nauczycieli i rodziców. ■

