

dorocznych inauguracji roku akademickiego, promocji doktorskich i habilitacyjnych, uroczystości nadawania doktoratów honorowych i odnawiania doktoratów. Środki finansowe na modernizację i adaptację obiektu uczelnia będzie się starała pozyskać z funduszy unijnych - ZPORR. Szacowana wartość prac modernizacyjno-adaptacyjnych wynosi ok. 9 mln zł.

## 2.5. Uzbrojenie terenu, zagospodarowanie terenu, parkingi

W ramach tego zadania Uniwersytet Zielonogórski planuje uporządkowanie istniejących sieci i przyłączy do obiektów, budowę nowych, budowę dróg, chodników i parkingów na terenach obu kampusów uczelni. Sukcesywna realizacja zaplanowana została na lata 2003-2010.

W bieżącym roku w ramach tego zadania planowane jest wybudowanie sieci światłowodowej łączącej oba campusy.

Uniwersytet wspólnie z Miastem Zielona Góra stara się o pozyskanie środków z Funduszu Spójności na uporządkowanie sieci kanalizacyjnych. Przedsięwzięcie pn. Zintegrowany system kanalizacji sanitarnej realizowane byłoby w latach 2005-2007.

Pozostałe plany inwestycyjne Uniwersytetu przewidują wybudowanie w Campusie B Domu Studenta, Centrum Sztuki dla Instytutu Pedagogiki Społecznej w miejscu obecnego obiektu po stolarni oraz rozbudowanie hali sportowej.

*Małgorzata Stuce\**

\* Autorka jest gł. specjalistą ds. inwestycji

## MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWE UNIwersytetu Zielonogórskiego

# P R O M O C J A

Jednym z istotnych zadań Centrum Informacji i Promocji jest opracowywanie i przygotowywanie materiałów promocyjnych uczelni.

W lipcu br. Centrum zwróciło się do wielu jednostek organizacyjnych UZ z propozycją zamówienia firmowych materiałów promocyjnych i reklamowych. W ofercie zostały zamieszczone wydawnictwa i artykuły przydatne w czasie konferencji, sesji, sympozjów naukowych.

Na podstawie informacji uzyskanych od poszczególnych jednostek organizacyjnych UZ odnośnie zapotrzebowania na tego typu materiały, zostały opracowane i przygotowane następujące artykuły firmowe:

- notatniki,
- podkładki pod mysz,
- breloki do kluczy,
- T-shirty z nadrukiem (T-shirty w dwóch kolorach: białym i czarnym),
- torby papierowe,
- teczki konferencyjne w twardej oprawie,
- „Przewodnik po Uniwersytecie Zielonogórskim z kalendarzem na rok akademicki 2003/2004” - format A6

W październiku br. zostaną zamówione kolejne materiały promocyjne:

- długopisy firmowe,
- kubki firmowe,
- firmowe teczki konferencyjne karton.,
- pocztówki z obiektami UZ.

Trwają także prace przygotowawcze nad „Albumem o Uniwersytecie Zielonogórskim” w wersji angielskiej. Na koniec roku kalendarzowego zamierzamy przygotować również funkcjonalny kalendarz firmowy na biurko.

Pełna oferta materiałów i wydawnictw promocyjnych, na bieżąco aktualizowana, zamieszczona jest na stronie internetowej Centrum Informacji i Promocji pod adresem: <http://www.cip.uz.zgora.pl/html/materiały>.

Z powodu braku zainteresowania ze strony jednostek wewnętrznych Uniwersytetu pozostałymi materiałami występującymi w naszej ofercie, takimi jak: torby foliowe, torby ekologiczne, kalendarze ścienne, naklejki 3D, foldery wydziałowe, materiały te nie zostały zrealizowane. Wszystkich zainteresowanych produktami, które nie mogły zostać zamówione, za wszelkie niedogodności serdecznie przepraszamy.

## ZASADY DYSTRYBUCJI

W celu otrzymania materiałów promocyjnych lub reklamowych należy zwrócić się do Centrum ze stosownym zamówieniem (wg wzoru dostępnego na stronie internetowej Centrum). Zamówienie powinno spełniać wymogi formalne ustalone przez władze uczelni i obowiązujące w Dziale Zaopatrzenia UZ. W przypadku braku w zamówieniu akceptacji pełnomocnika ds. budżetu, właściwego dla jednostki zamawiającej, zamówienie takie nie będzie mogło zostać zrealizowane.

Zamówienia będą realizowane w miarę posiadanych środków możliwie jak najszybciej, maksymalnie jednak do 4 tygodni od daty otrzymania przez Centrum zamówienia.

Wydawnictwa i materiały promocyjne wydawać będziemy na podstawie protokołu odbioru ilościowego, a z końcem każdego miesiąca będą wystawiane przez Dział Gospodarczy faktury wewnętrzne obciążające jednostkę zamawiającą. Ceny materiałów w dystrybucji wewnętrznej są zgodne z kosztami realizacji.

## SPRZEDAŻ DETALICZNA

Materiały promocyjne i reklamowe UZ po cenach detalicznych można nabyć w:

- Księgarni Akademickiej (kampus B, al. Wojska Polskiego 69),
- Księgarni Uniwersyteckiej (kampus A, DS I, ul. Podgórna 50).

*Anna Urbańska  
Centrum Informacji i Promocji*