

N A N A U n i w e r s y t e c i e j e s t m i e j s c e T W O J ą R E K L A M ę

W poszukiwaniu środków na promocję Uniwersytetu, idąc za przykładem innych uczelni, Centrum Informacji i Promocji postanowiło wykorzystać możliwości reklamowe UZ. Od nowego roku akademickiego zamierzamy wykorzystać każdą nadającą się pod reklamę przestrzeń i powierzchnię. W ciągach komunikacyjnych wewnątrz obiektów UZ, na ścianach zewnętrznych budynków, ogrodzeniach, terenach zielonych, pojawią się reklamy firm.

Poza tym w system ofert reklamowych zostają włączone również takie nośniki reklamowe, jak: Akademickie Radio INDEX, Miesięcznik Społeczności Akademickiej „Uniwersytet Zielonogórski”, strona internetowa UZ oraz wewnętrzna poczta elektroniczna. Planujemy objąć systemem również wydawnictwa, których wydawcą jest Uniwersytet.

W tym samym celu Centrum Informacji i Promocji prowadzi rozmowy z redakcjami miejscowej prasy zmierzające do zawarcia stałych umów na zamieszczane przez UZ ogłoszenia. W ten sposób zamierzamy wynegocjować korzystne rabaty cenowe na reklamy i inne materiały ogłoszeniowe zamieszczane przez wydziały i inne jednostki Uniwersytetu (warunek: wszystkie materiały ogłoszeniowe są akceptowane i ewidencjonowane przez Centrum).

Oprócz tego Centrum proponuje jednostkom Uniwersytetu skorzystanie z możliwości zakupu materiałów reklamowych i promocyjnych wykorzystywanych przy okazji konferencji, sympozjów, wyjazdów służbowych (wydawnictwa, materiały promocyjne, gadgety i upominki firmowe) w planie na cały rok akademicki. Centrum przedstawiło jednostkom organizacyjnym Uniwersytetu ofertę produktów. Po uzyskaniu deklaracji jedno-

stek organizacyjnych Uniwersytetu odnośnie ilości zamawianych materiałów, Centrum może dokonać zbiorczego zamówienia, dzięki czemu uda się uzyskać niższe ceny jednostkowe. Oferta materiałów informacyjno-promocyjnych oraz reklamowych wkrótce będzie dostępna również na stronie internetowej Centrum Informacji i Promocji.

W celu usprawnienia procesu przygotowywania materiałów informacyjno-promocyjnych (foldery, broszury, albumy), realizacja których jest zazwyczaj bardzo czasochłonna, potrzebujemy deklaracji wydziałów i innych jednostek organizacyjnych, by móc zaplanować nakład.

Mamy nadzieję, że wdrażany aktualnie program pozwoli przede wszystkim pozyskać środki na promocję własną uczelni, a przy tym uporządkuje działalność reklamową prowadzoną na Uniwersytecie.

W najbliższym czasie powinny zniknąć z naszych korytarzy porozrzucane ulotki i plakaty wiszące na jednej szpilce. Zastąpią je specjalne podajniki na ulotki i uporządkowane plakaty, których zawieszenie będzie musiało być akceptowane przez Centrum. W miarę potrzeb na ścianach naszych budynków zawisną tablice reklamowe, a na ogrodzeniach również bannery. Wszystkie działania reklamowe na UZ będą kontrolowane i koordynowane centralnie przez Centrum Informacji i Promocji.

Firmy zainteresowane zamieszczeniem swojej reklamy na Uniwersytecie Zielonogórskim prosimy o kontakt z Centrum Informacji i Promocji (ul. Podgórna 50, bud. A4, pok.: 2, 4, 7, tel.: (068) 328 2354, ~7358, ~2593, ~2592, ~2479, e-mail: CentrumInformacji@adm.uz.zgora.pl).

Anna Urbańska



SZCZYTOWA ŚCIANA AKADEMIKA PRZY UL. PODGÓRNEJ TEŻ MOŻE BYĆ WYKORZYSTANA NA CELE REKLAMOWE