

# MARSZAŁEK WSPIERA MŚP

**Krzysztof Bortnowski**

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego (UMWL) w 2016 r. wystartował z projektem, którego celem jest szeroko zakrojona kampania promująca lubuskie firmy sektora MSP. Dzięki tym działaniom blisko 150 lokalnych firm spróbuje podbić zagraniczne rynki w trakcie kilkunastu misji gospodarczych i międzynarodowych targów. Do końca 2018 r. Urząd Marszałkowski planuje zorganizować 13 zagranicznych misji gospodarczych. W pierwszej kolejności będą to kraje europejskie: Białoruś, Włochy, Niemcy, w dalszej kraje azjatyckie i USA.

Doświadczenia lat ubiegłych oraz przeprowadzona „Analiza potencjału inwestycyjnego i eksportowego województwa lubuskiego” wskazują, że lubuscy przedsiębiorcy upatrują dużą szansę we wspólnej promocji na targach oraz misjach i są zainteresowani właśnie taką formą wsparcia. Do najważniejszych korzyści z udziału w tego typu wydarzeniach zaliczają zdobycie nowych rynków zbytu, stałe zwiększanie sprzedaży, a także możliwość pozycjonowania firmy i produktów na tle międzynarodowej konkurencji. Wartością dodaną tych wyjazdów jest zwiększenie rozpoznawalności regionu, jako miejsca przyjaznego przedsiębiorcom i inwestorom.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki UMWL zorganizował dotychczas 5 wyjazdów (Białoruś, Belgia, Włochy, Niemcy oraz USA). Każdy z tych wyjazdów zawierał obok spotkań B2B z zagranicznymi kontrahentami, udział przedsiębiorców w międzynarodowym wydarzeniu, np. *Forum Dobrosąsiedztwo* w Mińsku, *Międzynarodowych Targach Technologii, Innowacji i Automatyki w Przemśle* w Hanowerze, czy *Kongresie Hemisferycznym* w Miami. W roku 2017 organizowane są wyjazdy do Kazachstanu na światową wystawę Astana EXPO 2017 oraz do Chin i Korei, natomiast rok 2018 stoi pod znakiem, m.in. USA (*targi CES*), Skandynawii, Niemiec (*targi Cebit*) i Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

Sami uczestnicy przedsięwzięć potwierdzają zasadność wyjazdów na organizowane przez władze samorządowe misje. Dowodem na to są podpisane kontrakty, wzrost sprzedaży oraz wprowadzanie nowych technologii produkcji, a nawet pozyskanie pracowników z zagranicy.

Lubuscy przedsiębiorcy eksportują towary do 140 krajów, województwo utrzymuje nadwyżkę eksportu nad A importem w sposób nieprzerwany od 2010 r., co można uznać za bardzo korzystną sytuację. Naszym naturalnym partnerem eksportowym, ze względu na bliskość geograficzną, są Niemcy. Spośród 200 największych eksporterów, tylko 11 nie wysyła towarów na ten rynek. Blisko połowa podmiotów eksportuje towary na teren Unii Europejskiej, do Holandii, Czech, Wielkiej Brytanii, Francji oraz Belgii. Z kolei wśród najważniejszych krajów pozaunijnych należy wymienić Chiny, Rosję, Norwegię, Turcję, San Marino, Białoruś, Serbię i Kanadę, a także Arabię Saudyjską.



1



2



3

1 \_\_ UCZESTNICY MISJI GOSPODARCZEJ NA BIAŁORUŚ PODCZAS ROZMÓW B2B

2 \_\_ DELEGACJA LUBUSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW POD PRZEWODNICTWEM MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA ELŻBIETY ANNY POLAK NA CAMACOL'S HEMISPHERIC CONGRESS (MIAMI - USA)

3 \_\_ LUBUSCY PRZEDSIĘBIORCY PODCZAS TARGÓW HANNOVER MESSE 2017

FOT. URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJ. LUBUSKIEGO