

INTERIOR WESPRZE FINANSOWO INNOWACYJNE BIZNESY

Nawet milion złotych wsparcia będzie można otrzymać na start nowoczesnego biznesu. Nowosolski Interior, którego udziałowcem jest Uniwersytet Zielonogórski rozpoczął drugi nabór osób, którzy szukają finansowania swoich innowacyjnych pomysłów.

Nowosolski park technologiczny znalazł się w pierwszej lidze ośrodków wspierających innowacyjność w Polsce. W lutym została podpisana umowa z rządową agencją wspierającą przedsiębiorczość, na grant w wysokości blisko 10 mln zł. Dotacja będzie przekazana na utworzenie w województwie lubuskim funduszu, służącego wsparciem finansowym ludzi z innowacyjnymi pomysłami. Na sfinansowanie pomysłów Interior przeznaczony, wspólnie z prywatnym inwestorem, około 11 mln zł.

Takich ośrodków w Polsce realizujących tego typu działania jest niewiele. W Lubuskiem w ogóle. Jeden pomysłodawca poza wsparciem doradczym i szkoleniowym będzie mógł otrzymać nawet milion zł na start swojego innowacyjnego biznesu.



Pełne wsparcie

- Przygotowaliśmy kompleksowy plan wsparcia innowacji. Od pomysłu do przemysłu - tłumaczy **Andrzej Matłoka**, szef parku. - Po roku funkcjonowania parku wiemy, że do sukcesu innowacyjnego biznesu czasem mogą nie wystarczyć usługi doradcze, kooperacja ludzi, zaawansowane usługi laboratoryjne, ani nawet stworzenie warunków lokalowych. To dziś może okazać się mało. Poszliśmy więc o krok dalej. Obok doradztwa i szkoleń oferujemy pieniądze. Prawdziwą gotówkę. I to niebagatelną. A całe wsparcie jest bezpłatne dla pomysłodawcy - wyjaśnia A. Matłoka.

Jak otrzymać te pieniądze? - Najpierw pomysłodawca opisuje swój pomysł na interes. To pierwszy krok. Nie ponosi tu żadnego ryzyka. Jego zadaniem jest przemyśleć swój plan i go opisać. I już - mówi **Karolina Rudy**, koordynator inkubatora innowacji Interior. - W formularzu zgłoszeniowym pytamy, czy pomysł jest na początkowym stadium rozwoju, czy jest już może prototypem? Czy pomysłodawca myślał o jego marketingu? Czy jest sam jego właścicielem, czy pracuje nad nim w zespole? - wyjaśnia K. Rudy.

Później odbywa się selekcja zgłoszonych pomysłów. Park jest przygotowany na to, że wpłynie ich wiele. Niedawno zakończyły się prace nad stworzeniem specjalnego oprogramowania, które ma wspierać wypełniających zgłoszenia i ich późniejszą ocenę. Każde ze zgłoszeń będzie wzięte na warsztat. Pochyli się nad nim grupa kilku osób i wybierze te, które będą poddane procesowi preinkubacji.

Wsparcie doradcze

Do grupy zakwalifikowanych pomysłodawców będzie przyjętych około 30 osób. - Działanie ma charakter ogólnopolski, jednak my chcielibyśmy, aby w tej grupie znalazła się jakaś drużyna z Lubuskiego. Nie mamy się przecież czego wstydzić. Zachęcamy więc szczególnie Lubuszan, do zgłaszania swoich pomysłów - zachęca Karolina Rudy.

Nad każdym z tych trzydziestu pomysłów będzie pracować sztab ludzi. Na koniec kwietnia Interior wynajął firmę z Poznania, która będzie przygotowywać wspólnie z pomysłodawcami biznes plany. Będą szczegółowo opisywać cel inwestycji, potrzebne nakłady finansowe, marketing, strukturę sprzedaży. Poznańska firma DCF otworzy w Nowej Soli swoje przedstawicielstwo, aby być bliżej ludzi, którym ma pomóc.

- Analizy robi dla nas firma zewnętrzna, aby przygotować obiektywne plany rozwoju biznesów. Jeśli ma je oceniać komitet inwestycyjny, nie może angażować się w ich przygotowanie. To zaburzyłoby proces oceny - wyjaśnia Andrzej Matłoka, prezes parku Interior.

Aniołowie biznesu

I tu szef parku dochodzi do sedna sprawy. Komitet inwestycyjny - to osoby, które zdecydują kto będzie cieszył się z pieniędzy. Będą działać jak aniołowie biznesu. Spotykają się z każdym z pomysłodawców, uzbrojonych w analizy, biznes plany, opinie o innowacyjności. Wnikliwie przyjrzą się każdemu z pomysłów. Z 30 zgłoszonych wybiorą co drugi. W skład komitetu inwestycyjnego wejdą przedstawiciele wszystkich partnerów projektu. - Pierwszym jest Wielkopolski Instytut Jakości, który posiada bardzo rozbudowane relacje z naukowcami, którzy świadczą usługi dla biznesu - wyjaśnia A. Matłoka. - Drugim jest INC SA poznańska grupa kapitałowa, zdaniem miesięcznika Forbes najlepszy polski doradca rynku New Connect, działający w ramach Giełdy Papierów Wartościowych - dodaje.

Jak mówi, to osoby z dużym doświadczeniem w biznesie. Na co dzień zajmują się wejściami kapitałowymi. Co ciekawe, jeden i drugi posiada swoje własne inkubatory, podobne do tych, które stworzył Interior w Lubuskiem. WIJ ma go w Poznaniu, INC we Wrocławiu. I obydwaj partnerzy

przekazali swoje doświadczenie, dzięki czemu Interior był gotowy szybko i profesjonalnie zaproponować pomysłodawcom wsparcie ich pomysłów.

Kula śnieżna

Przekazanie pieniędzy będzie się odbywać za pośrednictwem wejść kapitałowych. Innymi słowy, będą powstawały spółki, w których pomysłodawcy i Interior będą obejmować udziały. Interior będzie zawsze udziałowcem mniejszościowym - W naszym interesie, jako współwłaściciele, będzie leżało, aby te spółki się dynamicznie rozwijały. Całą swoją energię, relacje i doświadczenie będziemy wkładali w ich rozwój. Mamy przecież również w tym interes - przekonuje Karolina Rudy. - Nie chcemy jednak zdominować tych biznesów. Szefem będzie zawsze pomysłodawca, to raz. A dwa, chcemy wychodzić z tych inwestycji, odsprzedając nasze udziały pomysłodawcy. A jeśli nie będzie tym zainteresowany, będziemy mogli wchodzić z tymi spółkami na New Connect, czy szukać innych inwestorów - wyjaśnia K. Rudy.

Pierwsze pomysły już spłynęły. W zamkniętym z końcem maja naborze do inkubatora Interior wpłynęło ponad pół setki pomysłów. Z całej Polski: Poznań, Łódź, Bydgoszcz, Wrocław, Kielce i wiele, wiele innych miast i miasteczek, w tym z województwa lubuskiego. Pomysłodawcami są też studenci i absolwenci UZ. Nie brakuje też naukowców z zielonogórskiej uczelni.

Nabór numer dwa

Pomysły, które wpłynęły do oceny koncentrują się wokół bardzo różnych obszarów. Są związane z odnawialnymi

źródłami energii, nowoczesnymi technologiami diagnostyki nowotworów, logistyką, internetowymi platformami doradczymi, handlowymi, czy społecznościowymi. Pomysły wykorzystują drony, wirtualnych przewodników, czy stacje ładujące pojazdy elektryczne. - Wielu fantastycznych ludzi zaufało naszemu parkowi i naszym partnerom. Teraz naszą rolą jest dokonać jak najlepszej selekcji. To bardzo odpowiedzialne zadanie - tłumaczy Karolina Rudy, szefowa inkubatora. - Musimy wybrać tych, którym proponujemy wsparcie doradcze przy opracowaniu ich pomysłów. Aby później zdecydować, komu spośród nich przekazać poważne pieniądze na biznes i z kim współprowadzić przedsiębiorstwa. Biorąc za nie też odpowiedzialność w perspektywie do 10 lat - dodaje K. Rudy.

- Prowadzimy wciąż rozmowy z blisko 30 innymi osobami, które mają imponujące pomysły. Żał byłoby nie dać tym ludziom i sobie szansy. Dlatego zdecydowaliśmy o uruchomieniu drugiego naboru. Potrwa on miesiąc - informuje A. Mattoka. Zegar zaczął więc znów tykać. Termin przyjmowania wniosków upłynie 30 czerwca. Jednak może być zakończony szybciej, jeśli komitet oceniający wcześniej wybierze trzydzieści kilka pomysłów do preinkubacji. Więcej miejsc nie będzie. W naborze, który się właśnie zakończył, eksperci obsadzą około połowy z całej puli wolnych miejsc. Szanse są więc jeszcze niemałe.

Harmonogram naboru do inkubatora innowacji Interior

Start: 1 czerwca

Zgłoszenia: www.inkubator.parkinterior.pl

Meta pierwszego naboru: 30 czerwca

Lukasz Rut

NOWA EDYCJA ODPŁATNYCH KURSÓW JĘZYKOWYCH

Uniwersyteckie Centrum Kształcenia Językowego uruchamia od października 2014 roku kolejną edycję odpłatnych KURSÓW JĘZYKÓW OBCYCH dla pracowników, ich rodzin, studentów studiów stacjonarnych, niestacjonarnych i doktorantów naszej Uczelni po promocyjnych cenach.

Oferta obejmuje kursy języka: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, rosyjskiego, włoskiego i hiszpańskiego na wszystkich poziomach zaawansowania (od A1 do C1), także dla początkujących.

Zapraszamy szczególnie dzieci i młodzież do udziału w kursach przygotowujących do egzaminu gimnazjalnego i maturalnego z języka obcego.

Oferujemy także specjalistyczne kursy językowe dla określonych grup zawodowych (np. Business English, Wirtschaftsdeutsch, słownictwo medyczne, techniczne, biurowe, etc.).

Kursy będą odbywały się w salach dydaktycznych Uniwersytetu.

Osoby zainteresowane proszone są o wpisanie się na specjalną listę w sekretariacie swojego wydziału lub wystanie pocztą elektroniczną swojego zgłoszenia na adres e-mail: brzozowska.b@wp.pl. Termin zapisów od dnia 05.06.2014 do dnia 10.09.2014 r.

Formularz zgłoszeniowy oraz numer konta znajduje się na stronie internetowej UZ, zakładka „Kursy dokształcające”/kursy języków obcych.

Terminy wpłat: płatność jednorazowa do dn. 12.09.2014,

w systemie ratalnym:

1. rata do dn. 12.09.2014 r. (studenci 1. roku - do dn. 10.10.2014)

2. rata do dn. 30.10.2014 r.

3. rata do dn. 30.11.2014 r.

Pracownicy administracyjni UZ mogą zapisać się na wybrany kurs także w sekretariacie Kanclerza UZ.

OFERTA CENOWA

	Kursy dla pracowników UZ	Dzieci pracowników*	Studenci i doktoranci UZ
Cena kursu (wplata jednorazowa)	600 zł	480 zł	480 zł
Cena kursu (wplata rozłożona na raty)	250 +200+180	250+ 200+50	250+200+50
Liczba godzin/kurs	60 (90 min/tydz.)	60 (90 min/tydz.)	60 (90 min/tydz.)
Materiały do nauki w cenie	tak	tak	tak
Liczba osób w grupie	10-12	10-12	10-12

* (przygotowanie do egz. gimnazjalnego i maturalnego)

Szczegółowe informacje dot. kursów na stronie internetowej UZ oraz u p. Beaty Brzozowskiej, e-mail: brzozowska.b@wp.pl

Serdecznie zapraszamy do udziału w kolejnej edycji kursów języków obcych!