

W obecnym roku odbyła się duża liczba ważnych turniejów szachowych, m.in. Wijk aan Zee, Londyn, Paryż i ST. Petersburg, Zug, Stavanger, Saloniki i Dortmund. Obecnie w Moskwie trwa Memoriał Tala. Turniej ten jest rozgrywany od 2006 r. i poświęcony jest pamięci ósmego Mistrza Świata Michaiła Tala z Łotwy. Tal nazywany był „Czarodziejem z Rygi” z uwagi na błyskotliwość gry i biegłość taktycznych uderzeń. Swojemu talentowi zawdzięczał zdobycie tytułu Mistrza Świata w wieku 23 lat.

Organizowany turniej szachowy w ramach Festiwalu Nauki Uniwersytetu Zielonogórskiego dobrze wpisuje się w sferę działalności naukowej Uniwersytetu, ponieważ grę w szachy można także traktować jako naukę. Dla wcześniejszego wieloletniego szachowego Mistrza Świata Garriego Kasparowa szachy są „walką i sportem oraz połączeniem nauki i sztuki”. Zdaniem prof. J.H. Rose, szachy są „poufną rozmową bez słów, triumfem i klęską, nadzieją i zwątpieniem, życiem i śmiercią - i to wszystko na 64 polach; połączenie poezji z nauką: starożytny Wschód i nowoczesna Europa”. Obecnie do oceny pozycji oraz do odkrycia nowych debiutów szachowych używane są coraz częściej komputery. Największy sieciowy komputer grający w szachy uruchomiono w 2004 r., był on złożony z 2070 pojedynczych komputerów (zlokalizowanych w 56 krajach) połączonych w sieć. Arcymistrz duński Peter Heine Nielsen rozegrał partię szachową z tym komputerem, uzyskując remis po 34 posunięciach. Największy komputer (Deep Blue) skonstruowany do gry w szachy powstał w USA na początku lat 90. XX wieku. Stworzony przez firmę IBM, Deep Blue miał wysokość dwóch metrów i ważył 1400 kg. Komputer ten składał się z 256 procesorów, które umożliwiały analizę około 200 milionów pozycji na sekundę. W 1997 r. Deep Blue pokonał w meczu złożonym z sześciu partii ówczesnego Mistrza Świata Garriego Kasparowa. Główną bronią Deep Blue była duża moc obliczeniowa oraz spora baza partii arcymistrzowskich zapisanych w pamięci tego komputera. Jako ciekawostkę można podać, że na skutek dużego postępu w informatyce, który dokonał się od czasu meczu Garriego Kasparowa z Deep Blue, obecnie istniejące programy szachowe uruchamiane na iPodach i Smartfonach grają z porównywalną siłą jak Deep Blue.

Na zakończenie, wszystkim uczestnikom i zwycięzcom Otwartego Turnieju Szachowego o Puchar JM Rektora UZ serdecznie gratulujemy, życzymy dalszych sukcesów i zapraszamy na kolejny turniej w ramach przyszłorocznego Festiwalu Nauki.

Renata Kasperska, Andrzej Kasperski
Organizatorzy Turnieju

WEiZ - RELACJA Z FESTIWALU NAUKI 2013

Zgodnie z tradycją, nasz Wydział również włączył się w organizację Festiwalu Nauki. Projekt *Czy nadajesz się do biznesu?* został przygotowany przez pracowników Katedry Zarządzania Potencjałem Społecznym Organizacji, którą kieruje prof. Janina Stankiewicz. Zespół w składzie: dr Patrycja Łychmus, dr Hanna Bortnowska, dr Marzena Góralczyk, dr Marta Moczulska, dr Piotr Kułyk oraz dr Bartosz Seiler opracował m.in. szereg testów pozwalających diagnozować swoje kompetencje w sferze biznesu. Biorący w

Projekcie udział mieszkańcy miasta mogli sprawdzić swoje predyspozycje w zakresie umiejętności „biznesowych”, np. czy pasują do roli menedżera, czy mają żyłkę przedsiębiorcy i zdolności przywódcze, czy umieją osiągać swoje cele, czy dobrze organizują swój czas i wiele innych. Przy-



STOISKO WYDZIAŁU EKONOMII I ZARZĄDZANIA PRZYCIĄGAŁO ZARÓWNO DOROSŁYCH JAK I MŁODYCH GOŚCI FESTIWALU



DR PATRYCJA ŁYCHMUS WNIKLIWIE TESTUJE MŁODEGO UCZESTNIKA FESTIWALU NAUK

razna forma testów spodobała się i starszym i młodszym uczestnikom. Każdy, kto wziął udział w zabawie, otrzymał pamiątkowy dyplom.

W drugim dniu Festiwalu Nauki, w ramach akcji *Wydziały zapraszają*, nasi pracownicy: dr Anetta Barska, dr Mariola Michałowska oraz dr Janusz Śnihur przygotowali warsztaty na temat *Wizerunek to podstawa* oraz *Sztuka perswazji w reklamie*. W trakcie pierwszego warsztatu słuchacze mogli się dowiedzieć o czynnikach wpływających na wizerunek oraz o jego roli w życiu zawodowym i osobistym. Natomiast w trakcie drugiego warsztatu, prowadzący przybliżyli najważniejsze techniki perswazji zawarte w komunikacji reklamowej, wyjaśniając mechanizmy oddziaływania reklamy oraz ich wpływ na kształtowanie postaw i zachowań konsumentów. Słuchacze mieli możliwość zapoznania się z regułami psychologicznego wpływu na ludzi w aspekcie mechanizmów perswazyjnych wykorzystywanych w reklamach. Wykład został wzbogacony licznymi przykładami działań kampanii reklamowych ukazującymi omawianą problematykę. Prezentowane przykłady i animacje uatrakcyjniły prezentowane treści, co zostało bardzo przyjaźnie przyjęte przez uczestników.

Anetta Barska