

FORMY AKTYWNOŚCI STUDENTÓW UZ W ŚWIETLE BADAŃ

Ewa Narkiewicz-Niedbalec

Od stycznia do marca 2011 roku w ramach zbierania danych do prac magisterskich dziesiątka studentek *pedagogiki* o specjalności *animacja kultury* przeprowadziła badania ankietowe dotyczące uczestnictwa w kulturze i czasu wolnego studentów studiów stacjonarnych UZ. Kwestionariusz do badań był dość obszerny i obejmował pytania dotyczące budżetu czasu wolnego, częstotliwości odwiedzania instytucji kultury i rozrywki, czytelnictwa książek i czasopism, preferencji czytelniczych, aktywności w kołach naukowych i stowarzyszeniach, sposobów wykorzystywania Internetu, preferencji muzycznych, aktywności fizycznej i tanecznej, akceptacji dla prowokacji artystycznych. W badaniach wzięło udział, przeszło 670 studentów, w tym 128 studentów *pedagogiki*, 71 z Wydziału Artystycznego oraz 467 z różnych wydziałów i kierunków, dobranych w sposób losowy. Kilka ankiet trzeba było wyłączyć z analizy z powodu braku części danych). Aby zachęcić studentów do wypełnienia obszernego kwestionariusza (32 strony), co zajmowało około 50-60 minut Dziekan Wydziału prof. Zbigniew Izdebski ufundował 10 nagród do rozlosowania wśród tych, którzy wzięli udział w badaniu i dodatkowo wypełnili kartę do losowania. Nagrodą był podwójny album zespołu „KULT” - Unplugged. Na uroczystości wręczenia statuetek „Belfer Roku” nagrody te zostały rozlosowane, a szczęśliwcy powiadomieni drogą mailową lub telefoniczną. Do dziś 9 nagród zostało odebranych, jedna czeka jeszcze na właścicielkę. W kwietniu i maju dane z badań przeprowadzające je magistrantki wczytały do komputerów i z tego dr inż. Edyta Mianowska pomogła utworzyć bazę danych do dalszych analiz i obliczeń w programie SPSS, który studenci pedagogiki i socjologii poznają w trakcie studiów.

Pierwsze wyniki tych badań prezentowane już były na konferencji Sekcji Socjologii Młodzieży i Edukacji Polskiego Towarzystwa Socjologicznego „Młodość w czasie wolnym - edukacja, praca, formy ludyczności”, która odbyła się w Łagowie 25-26.05.br. oraz na studenckiej konferencji socjologów i pedagogów WPSiNoZ „Zdziwienia” 8.06.br.

Co wynika z przeprowadzonych badań? Jacy są studenci UZ, co preferują i robią? Dane z przebadania próby losowej (losowane były kierunki i lata a nie pojedyncze osoby) można traktować jako odnoszące się do całej zbiorowości studentów studiów stacjonarnych UZ. Otóż, zbiorowość studentów jest sfeminizowana - 70 % stanowią kobiety, 12 % obok studiowania ma stałą pracę zawodową, 36 % podejmuje prace dorywcze. Połowa ma chłopaka lub dziewczynę, w tym 15 % zamieszkuje razem, 3,4 % zawarto już związek małżeński, pozostałe 40 % nie ma aktualnie sympatii. 10 % badanych oceniło, że sytuacja materialna jego rodziny jest bardzo dobra, 41 % że dobra, 43 % że przeciętna. Niespełna 6 % studentów sytuację tę oceniło jako złą lub bardzo złą. Na rozrywkę, hobby i zainteresowania student UZ przeznaczają miesięcznie 176 zł. 2/3 badanych deklaruje, że może na ten cel przeznaczyć od 50 do 200 zł miesięcznie. 14 % angażuje się w działalność kół naukowych bądź stowarzyszeń.

Z deklaracji dotyczącej budżetu czasu wynika, że na sen w przeciętny dzień powszedni student przeznaczają 8 godzin 46 minut (w weekendy - 9 h 36 min), na zajęcia dydaktyczne 3 h 23 min., na przygotowanie się do zajęć 50 min. w dni powszednie, a 1 h i 4 min w weekend. Więcej czasu zajmuje spędzanie czasu z przyjaciółmi (3 h w dni powszednie i 2 h 44 w weekendy), z chłopakiem lub dziewczyną (2 h 28 i 4 h 32) oraz korzystanie z Internetu (3 h i 3 h 30 min), w tym na gry komputerowe studenci przeznaczają 26 min. w dni powszednie i 37 w weekendy. Codzienne korzystanie z Internetu polega głównie na komunikowaniu się z innymi (skype, gadu-gadu) - 54 % wskazań „korzystam bardzo często”, słuchania muzyki, na sprawdzaniu potrzebnych informacji (PKP, godziny otwarcia instytucji, itp.), korzystania z serwisów społecznościowych - po czterdzieści kilka procent wskazań dla każdego sposobu. 1/3 studentów deklaruje, że bardzo często śledzi w Internecie bieżące serwisy informacyjne, śledzi interesującą ich tematykę, ogląda filmy oraz przygotowuje się do zajęć.

Niewiele czasu poświęcają studenci na naukę języka obcego - około 17 min. w dni powszednie i 11 w weekend. Ale dość często korzystają z biblioteki i czytelni. 34 % deklaruje, iż chodzi tam przynajmniej raz w tygodniu, a 42 % że przynajmniej raz na kwartał. Jedynie 9 % że nie chodzi tam nigdy. Tylko nieco częściej chodzą studenci do pubów lub kawiarni - 30 % bywa tam przynajmniej raz w tygodniu, a 56 % raz na trzy miesiące. 24 % przynajmniej raz w tygodniu idzie do dyskoteki lub klubu, a blisko połowa chodzi tam przynajmniej raz na kwartał. 15 % nigdy nie chodzi do dyskoteki a 5 % do pubów. Większość studentów - 56 % idzie do kina raz na trzy miesiące, 4 % częściej a 20 % przynajmniej raz na pół roku. Rzadziej lub wcale nie są odwiedzane inne instytucje kultury. Z filharmonii nie korzysta w ogóle 73 % badanych, z galerii, muzeów 60 %, z teatru 51 %.

Filmem, który zrobił największe wrażenie i głęboko zapadł w pamięć studentów jest „Avatar”, jeden z pierwszych filmów w technice 3D (z 2009 r.) - 5 % wskazań, „Zielona miła (1999) - 3 % oraz „Requiem dla snu” 2 %. Najbardziej cenionymi reżyserami są: Andrzej Wajda (38 %), Roman Polański (23 %), Steven Spielberg (14 %). Aktorami - Cezary Pazura (18 %), Johnny Depp (16 %) i Bogusław Linda (10 %). Być może silnie sfeminizowane środowisko zielonogórskich studentów spowodowało, iż aktorzy cenieni

są bardziej niż aktorki. Żadna z nich nie uzyskała wskazań przekraczających 10 %. Angelinę Jolie ceni 9 % studentów, Małgorzatę Sochę 7 % (grała w dwóch filmach najczęściej oglądanych w okresie przeprowadzania badań - „Och Karol - 2” i „Weekend” oraz Julię Roberts 5 %).

W badaniu pytano również o preferowany gatunek muzyki, ulubionego wykonawcę. Preferowany gatunek to pop (57 %), rock (49 %) i jazz (19 %). Lista ulubionych wykonawców była bardzo długa, bo jest w czym wybierać. Ulubioną wykonawczynią, dla 7 % okazała się Rihanna oraz Beyoncé (4,6 %), obie reprezentujące amerykański pop. Ale trzecie miejsce zajął Kazik Staszewski z zespołem „Kult” (4,5 %), kolejne Kasia Nosowska z zespołem „Hey” oraz Dżem. 11 % studentów zadeklarowało, że może o sobie powiedzieć, iż są zainteresowani muzyką klasyczną (poważną), 41 % że słucha jej od czasu do czasu, choć szczególnie zainteresowani nią nie są. Bardzo wielu studentów, bo blisko 30 % uczęszczało na zajęcia taneczne, a 11 % uczęszcza na nie obecnie. Najczęściej nauka tańca trwała od roku do dwóch lat, następnie krócej niż pół roku. Kilkanaście osób poświęciło tańcowi od 5 do 6 lat, a kilka nawet więcej (do 16 lat!).

Dla połowy badanych indywidualne ćwiczenia, taniec, spacer, jazda konna to systematycznie realizowane formy aktywności fizycznej. Dla blisko 1/3 taką formą są zajęcia w ramach wychowania fizycznego. 36 % dość często jeździ na rowerze, 24 % biega i 21 % chodzi na basen. Jeśli chodzi o sporty zimowe, to w każdym sezonie na tyżwach jeździ 9 %, na nartach 5 % i na snowboardzie 4 %. Zdecydowana większość w ogóle nie jeździ na nartach (77 %), ani na snowboardzie (88 %). Po kilka procent deklaruje, iż zajmuje się wspinaczką i żeglarstwem.

Miejscami rozrywki i spotkań towarzyskich najczęściej odwiedzanymi są: klub „U Ojca” (24 % studentów bywa tam bardzo i dość często), 4 różne dla Lucienne (23 %) oraz Heaven (17 %).

Mimo, iż młodzież studencka - jak większość współcześnie żyjących ludzi - uczestniczy w kulturze popularnej, to silnie zakorzeniony jest u nich normatywny wzorzec, iż studenci powinni czytać książki (88 %), gazety i czasopisma (70 %). Chodzenia do teatru i kina jako powinności kulturalnych od swoich kolegów oczekuje po 45-48 % badanych, a do filharmonii 32 %. Największą popularnością wśród badanych cieszą się książki Paulo Coelho i fantastyka, sygnowana takimi nazwiskami jak: John Ronald Reuel Tolkien, Andrzej Sapkowski, J. K. Rowling.

Wiele z przytoczonych powyżej danych będzie wymagało zinterpretowania i próby zrozumienia, dlaczego takie są wyniki. Niektóre z tych wyjaśnień znajdują się w pracach magisterskich, które albo już są ukończone, albo właśnie pisane. Seminarzystkami, z którymi przygotowałam i zrealizowałam ten projekt są panie: Joanna Czesnowicz, Olga Dawidowicz, Dorota Grała, Joanna Kotodziej, Katarzyna Kowalska, Anna Michałowska, Agnieszka Rycombel, Justyna Sokółowska, Martyna Stasiowska, Patrycja Szewczyk. Wszystkim im chciałabym podziękować za owocną współpracę, a wszystkim wylosowanym do badań studentom, którzy wzięli w nich udział za poświęcenie czasu i udzielenie - mam nadzieję - szczerych i rzetelnych odpowiedzi. Dziękuję również za współpracę na etapie przygotowywania kwestionariusza do badań oraz bazy danych i obliczeń dr inż. Edycie Mianowskiej.

ŹLI LUDZIE NIE ŚPIEWAJĄ

> PRZEZ DZIEWIĘĆ WIOSENNYCH TYGODNI WIELU ZIELONOGÓRZAN Z ZAPARTYM TCEM I TELEFONEM W DŁONI ŚLEDZIŁO ZMAGANIA NASZEGO ZESPOŁU W EMITOWANYM PRZEZ TVP2 PROGRAMIE „BITWA NA GŁOSY”. WSZYSTKO ZA SPRAWĄ WYBITNEJ WOKALISTKI JAZZOWEJ I HONOROWEJ OBYWATELKI ZIELONEJ GÓRY. O SWOICH WSPOMNIENIACH Z NASZEGO MIASTA, KULISACH PROGRAMU I O TYM, JAK BARDZO POTRZEBUJEMY MUZYKI, SPECJALNIE DLA MIESIĘCZNIKA UZ OPOWIADA URSZULA DUDZIAK.



> **KKD:** Pani Urszulo, proszę nam opowiedzieć o swoich związkach z Zieloną Górą.

UD: Przeprowadziłam się do Zielonej Góry, kiedy byłam w pierwszej klasie. Pamiętam szkołę na Wazów, gdzie po-