

Rozpoczęto zajęcia na nowym kierunku studiów „Zarządzanie turystyką w regionie”

KADRY DLA TURYSTYKI LUBUSKIEJ

Aby dobrze prezentować walory turystyczne regionu i formować je w oferty turystyczne, istnieje potrzeba systematycznego kształcenia i doskonalenia kadr turystycznych.

Region lubuski może właściwie zaistnieć w świadomości turystów – gości, aby zatrzymali się na dłuższy pobyt aniżeli tranzytowy przejazd.

Jak ważny w marketingu usług turystycznych jest czynnik osobowy przekonały się kraje, które na usługach tranzytowych zarabiają więcej od Polski.

Kultura obsługi, fachowe budowanie turystycznego wizerunku miasta, gminy - wymaga wysokich kwalifikacji.

Osobny problem to kształtowanie nawyków do uprawiania turystyki i rozbudzanie krajoznawcze najmłodszych, wychowanie w perspektywie potencjalnych klientów, uczenie się, jak zorganizować i zagospodarować wartościowo osobisty czas wolny przez formy turystyczno-krajoznawcze. Dlatego Instytut Zarządzania Uniwersytetu Zielonogórskiego w Zielonej Górze zorganizował podyplomowe studia w zakresie turystyki dla chętnych, którzy chcą pogłębić wiedzę i umiejętności lub uzyskać nowy fach w zakresie zarządzania problemami turystyki w regionie.

Program studiów opracowano dla potrzeb kadry biznesu turystycznego, samorządu lokalnego, a także dla nauczycieli regionu lubuskiego.

W sobotę, dnia 12 kwietnia w auli Uniwersytetu, przy ulicy Podgórznej 50, nastąpiła inauguracja podyplomowych studiów „Zarządzanie turystyką w regionie”. Uczestniczący goście i studenci w liczbie ponad 210 osób, z zainteresowaniem wysłuchali wykładu prof. Krzysztofa Mazurskiego (z Politechniki Wrocławskiej, redaktora naczelnego miesięcznika „Na szlaku”) na temat: „Główne trendy w turystyce”. Słuchaczom czas umiliły dwa zespoły muzyczne: „Afera” z Nowego Miasteczka i „Śnieżynki” z Konotopu.

Następnego dnia, 13 kwietnia (niedziela), odbyły się

pierwsze zajęcia tych studiów, które będą trwały dwa semestry (274 godziny w ramach 26-ciu przedmiotów).

Wykładowcami (w liczbie 25) są wybitni specjaliści z zarządzania i marketingu, turystyki, krajoznawstwa i agroturystyki; zarówno naukowcy, jak i działacze-praktycy.

Uczestnicy studiów wezmą udział w warsztatach terenowych (w mieście - Zielona Góra, w regionie - Rzeczpospolita Ptasia w okolicy Słońska, w Polsce - Przedgórze Sudeckie - Festiwal Piosenki Greckiej w Zgorzelcu).

Turystyka to złożona dziedzina interdyscyplinarna. Można na nią spojrzeć w różnych aspektach. Pierwszy to wprowadzić jako nurt treści wychowawcze dla dzieci i młodzieży. Kształtować potrzebę tożsamości z regionem, uczyć jak organizować swój wolny czas. Turystyka posiada bardzo duże bogactwo form i treści. Potrzebni są nauczyciele - krajoznawcy. Turyści, ale i entuzjaści, którzy poprowadzą podopiecznych. Kolejny aspekt to dobra promocja regionu, a w nim miast i gmin. Nie zawsze turystyczne miasta i gminy dostrzegają potrzebę profesjonalnego odniesienia się do organizacji i obsługi swoich gości - turystów, przygotowania turystycznego planu marketingowego, zarabiania na turystyce.

Po roku nauki na studiach podyplomowych daje to możliwość uzyskania nowych kwalifikacji, nowego zawodu dla tych osób, które mają już wyższe studia.

Region lubuski jest bogaty w walory turystyczne, czyste ekologicznie środowisko, położone przy granicy państwa. Posiada w miarę dobrą bazę turystyczną. Bardzo dobrze funkcjonują gospodarstwa turystyczne. Ale nic nie dzieje się samo. Potrzebny jest bardzo dobry manager, organizator, inspirator, który dostrzega zarówno komercyjne funkcje turystyki, jak i działalność w stowarzyszeniach, organizacjach turystycznych, placówkach oświatowych na rzecz dzieci i młodzieży.

Mieczysław Wojecki
Instytut Zarządzania



NA TLE WZGÓRZA JAGODFOWEGO (210,8 M NPM) PRZED DECYDUJĄCYM WEJŚCIEM (FOT. JAN ZIELONOGÓRSKI)



WĘDRÓWKA PO WALE ZIELONOGÓRSKIM (FOT. M. WOJECKI)