

A K C J A „ R E K R U T A C J A 2 0 0 3 ”

## P O D S U M O W A N I E P R O M O C J I

W bieżącym roku akademickim odbył się szereg imprez promocyjnych na naszej uczelni, bądź z jej udziałem. Warto chociażby wspomnieć targi edukacyjne organizowane w Nowej Soli, Legnicy, Gorzowie Wlkp., Zielonej Górze, wyjazdowe spotkania promocyjne z młodzieżą, czy wycieczki szkolne, podczas których odwiedzający nas maturzyści mogli nie tylko obejrzeć i zwiedzić nasze obiekty, ale także spotkać się z pracownikami naukowo-dydaktycznymi.

Wszystkie organizowane z naszej inicjatywy przedsięwzięcia cieszyły się dużym zainteresowaniem i wysoką frekwencją młodzieży. Zamierzamy kontynuować udane projekty w przyszłości oraz wzbogacać i uatrakcyjnić formę imprez promocyjnych. Poszerzymy także zakres naszego oddziaływania, rozpoczynając współpracę z gimnazjami i docierając do tych młodych ludzi, którzy dopiero za kilka lat podejmować będą decyzję dotyczącą wyboru kierunku studiów.

W obecnej sytuacji zabiegania o studenta (dotyczy to również szkół publicznych) uczelnie zmuszone są do prowadzenia intensywnej promocji i informacji. Od tego, do ilu potencjalnych kandydatów na studia dotrze wyczerpująca i kompetentna informacja nt. naszej oferty edukacyjnej i możliwościach studiowania, zależy to, jakich i ilu studentów będziemy kształcić w przyszłości.

Nie bez znaczenia dla akcji rekrutacyjnej są materiały, jakie na temat naszej uczelni ukazują się w prasie. Na temat oferty edukacyjnej Uniwersytetu Zielonogórskiego pisały poza naszymi lokalnymi gazetami także i inne

tytuły prasy dolnośląskiej, wielkopolskiej, czy zachodniopomorskiej, a także ogólnopolskiej. Intensywna akcja promocyjna na łamach lokalnych dzienników potrwa do 16 czerwca, kiedy to rozpoczną się pierwsze egzaminy na UZ. Do sukcesu kampanii medialnej akcji „Rekrutacja '2003” przyczyniła się także nasza akademicka rozgłośnia radiowa. Radio INDEX w każdy czwartek realizuje audycję poświęconą uniwersyteckim kierunkom studiów.

Część działań podejmowanych przez nas nie może odbyć się bez udziału pracowników innych jednostek organizacyjnych uczelni, przede wszystkim nauczycieli akademickich, którzy poprzez bezpośrednie rozmowy z zainteresowanymi kandydatami nობilitują i budują nieformalną więź studenta z uczelnią.

Dlatego bardzo cenimy sobie współpracę z przedstawicielami wydziałów, Działu Spraw Studenckich i Działu Kształcenia. Dzięki obecności osób cieszących się dużym autorytetem wśród studentów prezentacja naszej uczelni przybiera i atrakcyjną, i merytorycznie rzetelną postać.

Ponieważ w obecnej chwili akcja promocyjna rekrutacji 2003/2004 została właśnie zakończona, pragnę wszystkim zaangażowanym w jej organizację i przebieg bardzo serdecznie podziękować.

Mam nadzieję, że w kolejnych działaniach podejmowanych przez naszą jednostkę będziemy wspierani przez osoby rozumiejące potrzebę inicjowanych przedsięwzięć.

*Anna Urbańska  
Centrum Informacji i Promocji*



↑ WYJAZDOWE DNI OTWARTE W NOWEJ SOLI - LUTY '2003  
↓ WŁAŚCIWE DNI OTWARTE UNIwersYTETU - KWIECIEŃ '2003

