

KSIĄŻKI ANDRZEJA K. PIASECKIEGO

W minionym roku akademickim pracownicy Instytutu Politologii byli autorami kilku publikacji książkowych. W tym gronie na szczególne wyróżnienie zasługuje dr Andrzej Konrad Piasecki – kierownik Zakładu Marketingu Politycznego IP UZ, który ogłosił drukiem dwie książki.

W pierwszej z nich pt. *Władza w samorządzie terytorialnym III RP. Teoria i praktyka kadencji 1990-2002* (recenzja: prof. Czesław Osękowski) zaprezentował Autor rozległe rozważania nad samorządem terytorialnym i przedstawił trzy podstawowe mechanizmy. Pierwszy, obejmuje funkcjonowanie samorządu w szeroko rozumianej polityce. Po przedstawieniu zarysu dziejów polskiego samorządu i najważniejszych etapów jego budowy w III RP ukazane zostały najważniejsze koncepcje polityczne dotyczące tej instytucji. Podkreślono przy tym wzrost aspiracji samorządowców, którzy weszli do świata polityki, aby tam reprezentować interesy swego środowiska oraz mieć wpływ na całokształt spraw państwa. W tym kontekście omówione zostało funkcjonowanie grup nacisku, które wzmacniały samorządową podmiotowość. Część omawiającą polityczne aspekty samorządu kończy prezentacja tworzonych związków, organizacji, reprezentacji samorządowych, ich działalności, a także zasad nadzoru nad tą instytucją. W drugiej części książki omówiony został skomplikowany system wyborów w samorządzie. Kolejne ordynacje, cztery kampanie, wyniki. Trzecia część rozprawy poświęcona została lokalnym elitom związanym z samorządem terytorialnym. Obok liderów, takich jak przewodniczący rad i zarządów, radni i pracownicy samorządowi, zaprezentowano zaplecze samorządu: partie, związki, stowarzyszenia, instytucje, bardziej i mniej zorganizowane środowiska. Na koniec zaś przedstawiono rozwój mediów lokalnych, jako nowego czynnika oddziałującego na

samorządowe elity. W końcowym rezultacie powstało więc politologiczne studium porównawcze trzech kadencji, umożliwiające zapoznanie się z mechanizmami, zdarzeniami, zjawiskami i ludźmi samorządu terytorialnego. Z tego krótkiego omówienia widać, że jest to książka nie tylko dla naukowców i studentów, ale także (a może przede wszystkim) jest to praktyczny podręcznik dla wszystkich samorządowców. Rozliczne walory książki zostały już dostrzeżone przez znawców problematyki. Wartość rozprawy dostrzegł też Senat naszej uczelni, który pozytywnie zaopiniował wniosek o przyznanie dr. Andrzejowi K. Piaseckiemu nagrody Ministra Edukacji Narodowej i Sportu.

W marcu 2003 r. ukazała się kolejna książka Andrzeja K. Piaseckiego. Interdyscyplinarna praca z pogranicza historii, politologii, socjologii i psychologii pt. *„Wybory parlamentarne, samorządowe, prezydenckie 1989-2002”* (recenzja: prof. Bogdan J. Kunicki) jest próbą monograficznego zaprezentowania wszystkich polskich elekcji z lat 1989-2002. Każdy rozdział kończą teksty źródłowe, które zostały dobrane w taki sposób, aby umożliwić czytelnikowi zapoznanie się z bogactwem okołowyborczych materiałów. Niewątpliwie czytelnikiem tym będzie student politologii uczęszczający na zajęcia z przedmiotu „Marketing Polityczny”. Nie sposób wyobrazić sobie jednak, by książki tej nie przeczytał polityk, który szuka odpowiedzi na zasadnicze dla niego pytanie: jak prowadzić i wygrywać wyborczą rywalizację.

Andrzej K. Piasecki jest już w sumie autorem (lub współautorem) dziesięciu książek. W przygotowaniu znajdują się kolejne dwie (monografia i podręcznik akademicki). Wypada na koniec życzyć Autorowi sukcesu związanego z awansem naukowym i dalszego zapału w tak owocnej pracy.

Ryszard Michalak

