TARGI PRACY

_Monika Rutkowska
Biuro Karier

16 marca odbyła się XIV edycja Targów Pracy organizowanych przez Biuro Karier na naszej uczelni. Targi to rozpoznawalna impreza już nie tylko w naszym regionie, ale i w województwach ościennych. Coraz liczniej odwiedzają nas pracodawcy z Niemiec. Jej potencjał jest efektem kilkunastu lat doświadczeń organizatorów, którzy gwarantują dotarcie do szerokiego grona potencjalnych pracowników oraz pracodawców oferujących oferty pracy, praktyk i staży.

W pierwszych targach uczestniczyło niewiele ponad 10 firm, obecny rok zgromadził już 80 wystawców. Tegoroczne spotkanie ze zgromadzonymi pracodawcami najróżniejszych branż, od szeroko reprezentowanej branży IT poprzez finansową, logistyczną odzieżową, meblową, energetyczną, metalurgiczną do konsultingowej, administracyjnej, z zakresu HR i innych, obfitowało w szeroki wachlarz propozycji zatrudnienia dla studentów wielu kierunków i specjalności.

Nasze targi to nie tylko oferty, ciekawe z punktu widzenia studenta czy absolwenta, ale też propozycje dodatkowe w postaci prezentacji firm biorących udział w targach oraz warsztatów, które, co bardzo istotne, prowadzone były przez pracowników tych firm. Dużym powodzeniem cieszyła się prezentacja firmy Cinkciarz.pl, podczas której studenci usłyszeli o możliwościach rozwoju zawodowego w tej branży oraz warsztat „Techniki negocjacji vs manipulacja", czy „Jak szukać pracy w Niemczech".

Targi Pracy to również miejsce spotkania ludzi przedsiębiorczych, myślących o założeniu własnej firmy. Swoją ofertę przedstawiły instytucje na co dzień zajmujące się promowaniem przedsiębiorczości, a także instytucje rynku pracy: EURES, WUP, PUP i MCK OHP. Sprawdzonym wzorem lat ubiegłych na targach pojawiła się „Loża Ekspertów", gdzie studenci i absolwenci w rozmowie ze specjalistą, ekspertem w danej dziedzinie, mogli dowiedzieć się: jak rozpocząć własną działalność gospodarczą, na co zwrócić uwagę zakładając własną firmę, skąd zdobyć fundusze na start, jak zabezpieczyć swoje interesy właściwie zawartą umową, czy też jak ochronić patentem swój pomysł. W tym roku gościliśmy Państwową Inspekcję Pracy, Lubuski Fundusz Pożyczkowy, Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich, Urząd Statystyczny, Instytut Wizerunku oraz Rzecznika Patentowego.

Dużym powodzeniem cieszyły się konkursy organizowane przez firmy, podczas których studenci mogli wygrać ciekawe gadżety, np. kubki termiczne, pendrive, power bank itp. Atrakcją była również fotobudka, gdzie można było zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie z kolegą lub koleżanką.

Targi to najlepsza okazja, żeby w jednym miejscu i czasie poznać aktualne oferty pracy, porozmawiać z pracodawcami o wymaganiach stawianych kandydatom, złożyć lub sprawdzić dokumenty aplikacyjne, czy też otrzymać materiały informacyjne przygotowane przez firmy wystawiające się na targach. Pracodawcy natomiast mają możliwość pozyskania dobrze przygotowanej, wykwalifikowanej kadry pracowników, stażystów i praktykantów oraz mogą trwale zaistnieć w świadomości studentów i absolwentów jako pracodawca.

FOT. BIURO KARIER

Budowana podczas targów sieć kontaktów obejmuje relacje na linii pracodawca – student, absolwent, potencjalny pracownik jak również: pracodawca - szkoła wyższa a także pracodawca - pracodawca. Wszyscy cenią sobie możliwość bezpośredniego spotkania na uczelni.