ZOMBI ATAKUJĄ UNIWERSYTET ZIELONOGÓRSKI

NOWA KAMPANIA WIZERUNKOWA UCZELNI

_Małgorzata Ratajczak-Gulba
Biuro Promocji

Uniwersytet Zielonogórski zainaugurował nową kampanię wizerunkową uczelni pod hasłem **Studenci UZ - gotowi na wszystko**. Twarzami kampanii są właśnie studenci i studentki UZ, którzy dzięki swojej wiedzy, kreatywności i postawie życiowej przetrwali inwazję zombie. Przed grupą 12 młodych bohaterów stoi zadanie odbudowy cywilizowanego świata. To oni muszą poprowadzić ewakuację, zbudować barykady, zorganizować magazyn zasobów, szpital polowy, przywrócić łączność, pracować nad szczepionką, uruchomić elektrownię, opracować algorytm przetrwania, przywrócić do działania szkołę i rządy prawa, w razie potrzeby zaprojektować broń, a przy tym wszystkim zadbać o zachowanie człowieczeństwa. Studenci, dzięki nabytej na Uniwersytecie Zielonogórskim wiedzy i zdobytym umiejętnościom, poradzą sobie w każdej, nawet najbardziej ekstremalnej sytuacji życiowej - to główne przesłanie kampanii. Wybór osób do udziału w kampanii nie był przypadkowy. Są to studenci, którzy identyfikują się z Uniwersytetem Zielonogórskim, aktywnie działają w kołach naukowych i organizacjach studenckich. Są jego doskonałymi ambasadorami. Swoim przykładem mogą zaświadczyć nie tylko o tym jak ciekawa i szeroka jest oferta edukacyjna uczelni, ale również jaka panuje na niej kreatywna i otwarta atmosfera.

Przygotowania do kampanii zaczęły się jeszcze w grudniu ubiegłego roku. To wówczas studenci wzięli udział w sesji fotograficznej wykonanej w profesjonalnym studiu. Efekt tych działań można zobaczyć i ocenić na wszystkich materiałach i narzędziach promocyjnych kampanii. Na budynkach uniwersytetu zawisły billboardy, a do szkół ponadginazjalnych w Zielonej Górze i województwie rozkolportowane zostały plakaty z ich wizerunkiem. Maturzyści z kilkudziesięciu szkół naszego województwa otrzymali swoje świadectwa w teczkach utrzymanych w stylistyce kampanii. Ponadto bezpośrednio po egzaminach dojrzałości nasi bohaterowie rozdawali uczniom Gazetę Studencką UZetka, również poświęconą nowemu wizerunkowi. Wszystkie materiały rekrutacyjne (ulotki, inserty) i gadżety promocyjne utrzymane są w jednej stylistyce.

_FOT. MAWERT JANION

Największe działania kampanii skupią się jednak na Internecie, bowiem tam najbardziej aktywny jest jej adresat. We wszystkich mediach społecznościowych uczelni (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube) wchodzimy z nim w interakcję. Działania prowadzone w social mediach mają pomóc dotrzeć do jak najszerszej liczby potencjalnych kandydatów i przekonać ich do studiowania na Uniwersytecie Zielonogórskim. Kampania adresowana jest do ludzi młodych, szukających swojego kierunku studiów i drogi rozwoju oraz obcujących z kulturą, nawet w wydaniu masowym i potrafiących odczytywać oraz interpretować skojarzenia.

Uruchomiona jest też nowa strona rekrutacji (**www.rekrutacja.uz.zgora.pl**). Została zmieniona nie tylko pod względem graficznym, ale przede wszystkim funkcjonalnym. Jest prostsza i bardziej intuicyjna, dzięki czemu łatwiej jest kandydatowi znaleźć potrzebne informacje.

Rekrutacja na studia na Uniwersytet Zielonogórski rozpocznie się za kilka tygodni, ale już teraz chcemy zachęcić młodych ludzi, szukających pomysłów na swoją przyszłość, do zapoznania się z naszą ofertą. **Naprawdę warto zostać jednym z gotowych na wszystko!**

Nową kampanię wizerunkową przygotowało Biuro Promocji Uniwersytetu Zielonogórskiego.