

etapy tworzenia nowej marki, a także doświadczyli w praktyce jakości tworzonych produktów. Do ich dyspozycji był jeden z najlepszych menedżerów Działu Strategii i Zarządzania Produktami.

W drugiej części uczestnicy otrzymali zadanie rekrutacyjne, stanowiące próbkę prawdziwego procesu rekrutacji, w ramach programu Lidl Brand Factory. Udział w realizacji zadania był szansą na otrzymanie zaproszenia do głównego procesu rekrutacji i selekcji na atrakcyjne, wybrane

stanowiska pracy w ramach programu Lidl Brand Factory w Centrali Lidl Polska.

Studenci mieli realny kontakt z kluczowymi osobami z firmy, dzięki czemu mogli uzyskać odpowiedzi na interesujące ich pytania. Wszyscy byli bardzo zadowoleni z tych oryginalnych warsztatów, zarówno studenci jak i przedstawiciele firmy Lidl Polska, którzy już zapowiedzieli, że w kolejnej edycji programu również zawitają do Zielonej Góry.

XII TARGI PRACY *ETAT* 2014

Lilia Smoła

Biuro Karier

Na XII Targach Pracy Etat 2014 organizowanych przez Biuro Karier UZ, w jednym czasie i miejscu, spotkali się pracodawcy, studenci i absolwenci.

Jak co roku ideą przewodnią imprezy było stworzenie płaszczyzny, na której pracodawcy i osoby zainteresowane podjęciem pracy, stażu lub praktyk mogli porównać swoje wzajemne oczekiwania i wymagania. Wszyscy mieli z tego

wymierną korzyść: odwiedzający możliwość bezpośredniej konfrontacji ze współczesnym rynkiem pracy oraz kontaktu z rekruterami przebywając nadal w swoim bezpiecznym, uniwersyteckim środowisku, a wystawcy szansę spotkania bardzo dużej liczby potencjalnych kandydatów na pracowników, przeprowadzenia z nimi rozmowy, poznania ich oczekiwań i potrzeb. Mogli też porównać swoją ofertę z propozycjami innych wystawców.

Co bardzo ważne, do udziału w Targach zostały zakwalifikowane zgłoszenia tylko tych wystawców, którzy dysponowali ofertami pracy, praktyk czy staży. W pierwszych



targach w 2003 r., uczestniczyło niewiele ponad 10 firm. W tegorocznej edycji wzięło udział 70 wystawców (w tym 6 ekspertów) z najróżniejszych branż, od szeroko reprezentowanej branży mechanicznej poprzez IT, samochodową, farmaceutyczną, budowlaną. Były obecne: służba celna, wojsko oraz agencje pośrednictwa pracy.

Przekrój terytorialny wystawców był równie szeroki. Gościliśmy 21 firm zielonogórskich, 5 warszawskich, 4 gorzowskie, 3 przedstawicieli Świebodzina, 2 z Wrocławia, poza tym ze Szczecina, Poznania, Nowej Soli, Żar a nawet z Pruszcza Gdańskiego. Wyjątkowo licznie w tym roku pojawiły się także firmy niemieckie, zarówno stali bywalcy jak i przedstawiciele nowych przedsiębiorstw w celu rozeznania rynku pracy. W przyszłym roku, jak zapewniali, zaprezentują się już z własnym stoiskiem.

BK przedstawiało także oferty pracy firm, które nie mogły wziąć udziału w imprezie, ale przysłały swoje ulotki i plakaty wraz z ofertami pracy. Nie zapomniano również o osobach planujących założenie własnej firmy. Swoją ofertę dla nich przygotowały instytucje na co dzień zajmujące się promowaniem przedsiębiorczości oraz problematyką zatrudnienia.

Jak co roku studenci i absolwenci uczestniczyli w warsztatach, wykładach i prezentacjach firm, przygotowanych

przez praktyków - pracowników przedsiębiorstw biorących udział w targach. Wiedza nabyta podczas tych zajęć na pewno zaprocentuje w czasie procesu kwalifikacyjnego. Nie straszny im będzie assessment center ani żaden inny sposób rekrutacji.

Miłym rezultatem Targów są częste, jak w żadnym roku, pochwały od pracodawców dotyczące przygotowania studentów do targów. Zainteresowani przybyli wyjątkowo licznie, mniej niż zwykle było przypadkowych osób, czyli przysłowiowych targowych „Apaczy” (*a pacze jakie gadzety mogą wziąć:*). Dominowały osoby świadome, przygotowane do właściwego wykorzystania imprezy.

Do cieszącego wzrostu świadomości naszych studentów na pewno przyczyniła się działalność i obecność Ambasadorów BK, przedstawicielek wydziałów - którym z tego miejsca jeszcze raz pięknie dziękujemy - a także przygotowany przez nasze biuro „Alfabet targowy” zawierający porady dla odwiedzających czy też codzienna nasza praca. Tegoroczne targi możemy zdecydowanie uznać za udane i miejmy nadzieję, że przyszłoroczne, XIII Targi Pracy będą podobne.

WIZYTA STUDYJNA NA UZ

Lilia Smoła

Biuro Karier

4 kwietnia 2014 r. w Kampusie B odbyło się spotkanie kadry zarządzającej oświatą ze Słowenii, Holandii, Macedonii, Austrii, Niemiec i Norwegii z pracownikami Biura Karier oraz naukowcami UZ. Wizyta studyjna odbywała się w ramach Programu Comenius pod hasłem: *Uczenie się przez całe życie*, a poświęcona była głównie zagadnieniom europejskich standardów w kształceniu zawodowym i doradztwie zawodowym oraz realizacji praktyk zawodowych. Spotkanie otworzył prorektor ds. studenckich prof. Wojciech Strzyżewski, a zaraz po nim prezentację naszej uczelni świetnie przedstawiła specjalistka ds. promocji - mgr Małgorzata Ratajczak-Gulba. Po niej mgr Kamil Miłkowski, tak ciekawie opisał codzienną pracę Biura Karier, że goście dopytywali się jak liczny jest personel biura, skoro dysponuje tak bogatą ofertą. Byli zaskoczeni, że to tylko 4 osoby. Kolejnym punktem programu był kierunek zamawiany - matematyka, który przedstawił mgr Andrzej Majczak z Wydziału Matematyki, Informatyki i Ekonomometrii.

Na zakończenie, nawiązując do hasła *Uczenie się przez całe życie*, dr Edward

Jakubowski zaprezentował kierunek *politologia 40+*. Pomysł politologów wzbudził tak duże zainteresowanie gości, że pytaniami nie było końca, a dyskusja na ten temat trwała, podobno, do późnych godzin wieczornych.

Goście odwiedzili też Wydział Pedagogiki Socjologii i Nauk o Zdrowiu oraz Bibliotekę Uniwersytecką. Wizyta była okazją do prezentacji i wymiany doświadczeń w zakresie kształcenia zawodowego i otworzyła szansę do nawiązania kontaktów zagranicznych w ramach nowych programów Erasmus +.



FOT. BIURO KARIER