

Honorowy patronat nad wydarzeniem objęli: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej, Fundacja Sendzimira, Fundacja Aeris Futuro, Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie oraz Fundacja CSR Profit.

*Piotr Nieporowski
Koto Naukowe Socjologów*

Od redakcji:

Spółeczna odpowiedzialność biznesu (z ang. CSR - Corporate Social Responsibility) - to dobrowolne, wykraczające poza minimalne wymogi prawne, uwzględnianie przez przedsiębiorstwa problematyki społecznej i środowiskowej w swojej działalności komercyjnej i stosunkach z zainteresowanymi stronami. Podstawowym założeniem CSR jest odpowiedzialne i etyczne postępowanie biznesu względem grup społecznych, na które oddziałuje z możliwie największym poszanowaniem środowiska przyrodniczego (źródło: <http://www.mg.gov.pl/node/10892>).

_Debata o Ukrainie

25 marca odbyła się debata poświęcona bieżącym wydarzeniom na Ukrainie w kontekście ich konsekwencji znaczenia dla Polski. Spotkanie zatytułowane *Ukraińska wolność. Polskie wyzwania i obawy* zorganizowano przy współpracy zielonogórskiego oddziału Polskiego Towarzystwa Socjologicznego oraz Instytutu Socjologii UZ. Jako prelegenci wystąpili: **prof. Stefan Dudra**, **prof. Hans-Peter Muller** oraz **prof. Manfred Wilke**. Wystąpieniom niemieckojęzycznym towarzyszył tłumacz. Wydarzenie przyciągnęło sporą liczbę zainteresowanych. Przybyli zarówno studenci jak i pracow-

nicy naukowcy z kilku instytucji naszej uczelni. Obecni byli także przedstawiciele lokalnych mediów. Po wystąpieniach prelegentów rozgorzała dyskusja, do której żywo włączyła się publiczność. Kontrowersyjność i aktualność poruszanej problematyki sprawiła, że nie brakowało emocjonalnych wystąpień. Osoby obecne na spotkaniu mogły wzbogacić ogląd wydarzeń ukraińskich o perspektywę niemiecką, ujęcie kulturowo-historyczne czy o relacje naocznych świadków wydarzeń na Majdanie.

Artur Kinal

3 marca 2014 roku zginął tragicznie, przejechany na pasach przez pijanego kierowcę - **Michał Mordowski** - absolwent socjologii Uniwersytetu Zielonogórskiego.



Michał był Człowiekiem pogodnym, uśmiechniętym, niezwykle wrażliwym, zawsze chętny do pomagania innym. Tak bardzo kochał życie.

Działając w Fundacji Warto jest Pomagać walczył o prawa osób niepełnosprawnych.

Zawsze będziemy o Nim pamiętać.

*Dyrekcja, pracownicy i studenci
Instytutu Socjologii*

LIDL BRAND FACTORY NA UNIwersytecie ZIELONOGÓRSKIM



— FOT. BIURO KARIER

_Monika Rutkowska
Biuro Karier

27 marca 2014 r. Biuro Karier zaprosiło ponad 50 studentów na warsztat wizerunkowo-rekrutacyjny w ra-

mach programu Lidl Brand Factory, który poprowadzili specjaliści z obszaru HR oraz przedstawiciele firmy Lidl Polska.

Pierwszą częścią warsztatu była szansa na zapoznanie się z cyklem tworzenia produktów w firmie Lidl Polska. Uczestnicy poznali specyfikę pracy na wybranym stanowisku, poznali tajniki kreowania produktu i przeciwicyli wybrane

etapy tworzenia nowej marki, a także doświadczyli w praktyce jakości tworzonych produktów. Do ich dyspozycji był jeden z najlepszych menedżerów Działu Strategii i Zarządzania Produktami.

W drugiej części uczestnicy otrzymali zadanie rekrutacyjne, stanowiące próbkę prawdziwego procesu rekrutacji, w ramach programu Lidl Brand Factory. Udział w realizacji zadania był szansą na otrzymanie zaproszenia do głównego procesu rekrutacji i selekcji na atrakcyjne, wybrane

stanowiska pracy w ramach programu Lidl Brand Factory w Centrali Lidl Polska.

Studenci mieli realny kontakt z kluczowymi osobami z firmy, dzięki czemu mogli uzyskać odpowiedzi na interesujące ich pytania. Wszyscy byli bardzo zadowoleni z tych oryginalnych warsztatów, zarówno studenci jak i przedstawiciele firmy Lidl Polska, którzy już zapowiedzieli, że w kolejnej edycji programu również zawitają do Zielonej Góry.

XII TARGI PRACY *ETAT* 2014

Lilia Smoła

Biuro Karier

Na XII Targach Pracy Etat 2014 organizowanych przez Biuro Karier UZ, w jednym czasie i miejscu, spotkali się pracodawcy, studenci i absolwenci.

Jak co roku ideą przewodnią imprezy było stworzenie płaszczyzny, na której pracodawcy i osoby zainteresowane podjęciem pracy, stażu lub praktyk mogli porównać swoje wzajemne oczekiwania i wymagania. Wszyscy mieli z tego

wymierną korzyść: odwiedzający możliwość bezpośredniej konfrontacji ze współczesnym rynkiem pracy oraz kontaktu z rekruterami przebywając nadal w swoim bezpiecznym, uniwersyteckim środowisku, a wystawcy szansę spotkania bardzo dużej liczby potencjalnych kandydatów na pracowników, przeprowadzenia z nimi rozmowy, poznania ich oczekiwań i potrzeb. Mogli też porównać swoją ofertę z propozycjami innych wystawców.

Co bardzo ważne, do udziału w Targach zostały zakwalifikowane zgłoszenia tylko tych wystawców, którzy dysponowali ofertami pracy, praktyk czy staży. W pierwszych

