

Teresy Smolińskiej (Uniwersytet Śląski) i **Mirosławy Drozd-Piaseckiej** (Warszawa PAN) **prof. Katii Michajłownej** (Uniwersytet Lwowski) i **dr Ludmiły Bułhakowej** (Muzeum Etnograficzne we Lwowie). Wątek przewodnim była popularność i wielowątkowość zjawiska wielokulturowości – na ile jest ona wywołana realnymi zmianami w Polsce, czy może jest to kolejna moda, poprzez którą chcemy dogonić Zachód. Dyskutowano także kwestie tolerancji i dojrzałości światopoglądowej społeczeństwa polskiego, które na pewno będzie musiało w niedalekiej przyszłości otworzyć się na imigrantów głównie z wschodniej granicy.

PANEL DYSKUSYJNY (OD LEWEJ): IRENA SOPPA, PROF. TERESA SMOLIŃSKA (UŚ), DR LUDMIŁA BUŁHAKOWA (MUZEUM ETNOGRAFICZNE WE LWOWIE), PROF. ANNA KWAŚNIEWSKA (UG), PROF. MIROSLAWA DROZD-PIASECKA (WARSZAWA PAN)



W CZASIE PRZERWY...

Wnioski, które można wyprowadzić z konferencji i panelu dyskusyjnego można streścić w postaci trzech konstatacji. Po pierwsze wielokulturowość poza obszarami przygranicznymi nie jest zjawiskiem powszechnym w Polsce, ale obecna polityka imigracyjna oraz jej perspektywa w najbliższym czasie będzie sprzyjała zróżnicowaniu etniczemu polskiego społeczeństwa. Po drugie, wskazane tematyczne zagadnienia tolerancji i edukacji wymagają dalszej kontynuacji dydaktycznej na poziomie uniwersyteckim, muzealnym i szkolnym, ponieważ przybywa nie tylko dorosłych obywateli, co ich dzieci, dla których należy stworzyć warunki wdrażania w nową rzeczywistość adekwatne do ich kompetencji kulturowych i naszej pomysłowości. I po trzecie, nasze społeczeństwo nie jest ani tolerancyjne, ani otwarte na Innych, dlatego edukacja na wszystkich poziomach powinna wdrażać i uruchamiać postawy relatywistyczne, antropologia ma tu wiele do zaoferowania.

Szczególnie interesująca wydała mi się wypowiedź **Hany Červinkovej** z Wrocławia, która przedstawiając perspektywę antropologii zaangażowanej przekonywała, że zdystansowany relatywizm jest bezużyteczny w okolicznościach wymiany perspektyw, która dokonuje się w edukacji szkolnej i aktywnej animacji zmiany kulturowej inicjowanej przez samych antropologów kulturowych.

Dorota Angutek

Przygoda z fotografią zielonogórskich socjologów

Członkowie **Koła Naukowego Socjologów** uczestniczyli w studencko-doktoranckiej konferencji naukowej pt. *Historia w fotografii, fotografia w historii*, zorganizowanej przez Studenckie Koło Naukowe Historyków im. Joachima Lelewela Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie. Wyjazd zielonogórskiej delegacji do dawnej stolicy kraju miał na celu zarówno merytoryczne przygotowanie do planowanej na przyszły rok akademicki konferencji, poświęconej socjologii wizualnej jak również rozwój zainteresowań członków koła.

Uroczystemu otwarciu konferencji towarzyszyło otwarcie wystawy fotograficznej *Dawny Kraków*. Zyskaliśmy niepowtarzalną okazję porównania dzisiejszego Krakowa z dawnym oraz wysłuchania relacji historyków, którzy podzielili się z nami swoją bogatą wiedzą o historii miasta.



Wystąpienia prelegentów z całej Polski uświadomiły nam jaką jest wartość fotografii jako narzędzia badawczego dla wielu dziedzin nauki. Referaty o tematyce sięgającej od historii fotografii, przez jej funkcję polityczno-propagandową, po zastosowania jako medium reklamowego pokazały, że nawet zdjęcia rentgenowskie mogą stanowić osobliwe świadectwo zdarzeń i zjawisk historycznych. Udział w konferencji uatrakcyjniły ponadto zorganizowane dla jej słuchaczy warsztaty: *Fotografia otworkowa* oraz *Fotografia w edukacji historycznej*. Zdobyliśmy wiele cennych informacji oraz sprawdziliśmy swoje siły w niekonwencjonalnych metodach fotografowania.

Niezwykle interesującą częścią programu konferencji była wizyta w Muzeum Historii Fotografii im. Walerego Rzewuskiego. Mieliśmy okazję zapoznać się z niezwykle bogatymi i interesującymi dziejami fotografii, zgłębić taj-

niki wykonywania zdjęć i filmów, przyjrzeć się każdemu eksponatowi z bliska, m.in. wielkoformatowym aparatom



FOT. Z WYDZIAŁU

reprodukcyjnym oraz unikalnej kolekcji polskiego sprzętu fotograficznego. Mogliśmy również własnoręcznie przetestować działanie kinematografu, czyli aparatu do ekranowej projekcji ruchomych obrazów. Do Zielonej Góry wróciliśmy bogatsi o nowe doświadczenia oraz zainspirowani do przyszłych działań.

*Aneta Kliszczak
Koto Naukowe Socjologów*

Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu w praktyce

Z inicjatywy Ambasadorów CSR Ligi Odpowiedzialnego Biznesu i Koto Naukowego Socjologów Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz przy wsparciu Biura Karier UZ odbyły się warsztaty dla studentów i pracowników uczelni, poświęcone tematyce **Spółecznej Odpowiedzialności Biznesu**. Zajęcia podzielone zostały na wprowadzający etap teoretyczny oraz ćwiczeniowy etap praktyczny.

Na początku teoretycznej części warsztatów, ponad dwudziestu uczestników zgromadzonych w auli Biblioteki Uniwersytetu Zielonogórskiego wspólnie z prowadzącymi **Darią Lisiecką** i **Piotrem Nieporowskim**, sformułowało własną definicję CSR, korzystając z posiadanej już wiedzy i trafnych skojarzeń. Następnie skonfrontowali oni swoje określenia z rzeczywistością, poznając tym samym najpopularniejsze obowiązujące definicje i międzynarodowe normy. Dowiedzieli się dzięki temu, czym jest Spółeczna

Odpowiedzialność Biznesu i Zrównoważony Rozwój oraz jakie wartości promują.

Uczestnicy spotkania poznali ponadto filary oraz etapy wdrażania korporacyjnej strategii CSR, a także niezbędne do tego narzędzia. Zaprezentowano im liczne przykłady działań lokalnych przedsiębiorców uwzględniających ogólny interes społeczny. Udowodnione zostały także płynące z tego korzyści. Prowadzący przedstawili także dane statystyczne, ilustrujące między innymi stan wdrażania standardów Spółecznej Odpowiedzialności Biznesu w Polsce, stopień znajomości koncepcji CSR wśród studentów zielonogórskiej uczelni oraz ich preferencje zawodowe. Ambasadorzy zaangażowali uczestników w dyskusję, prezentując najczęściej występujące głosy krytyki ze strony przeciwników CSR, a następnie poszukując wraz ze słuchaczami kontrargumentów.

Druga część wydarzenia przeprowadzona w sali warsztatowej uniwersyteckiej biblioteki, miała na celu praktyczne przetestowanie zdobytej wcześniej przez uczestników wiedzy. Otrzymali więc oni zadanie polegające na skonstruowaniu map interesariuszy dla przedsiębiorców z różnych sektorów gospodarki. Pięć grup poprawnie określiło kluczowych interesariuszy dla firm z branży: piwowarskiej, transportowo-logistycznej, odzieżowej, gazowniczej oraz energetycznej.

Prowadzący to wydarzenie Ambasadorzy po jego zakończeniu nie kryli zadowolenia z zainteresowania słuchaczy poruszonymi zagadnieniami oraz ich chęci uczestnictwa w przyszłych inicjatywach, nakierowanych na promocję idei Spółecznej Odpowiedzialności Biznesu.



FOT. Z WYDZIAŁU

Honorowy patronat nad wydarzeniem objęli: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej, Fundacja Sendzimira, Fundacja Aeris Futuro, Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie oraz Fundacja CSR Profit.

*Piotr Nieporowski
Koto Naukowe Socjologów*

Od redakcji:

Spółeczna odpowiedzialność biznesu (z ang. CSR - Corporate Social Responsibility) - to dobrowolne, wykraczające poza minimalne wymogi prawne, uwzględnianie przez przedsiębiorstwa problematyki społecznej i środowiskowej w swojej działalności komercyjnej i stosunkach z zainteresowanymi stronami. Podstawowym założeniem CSR jest odpowiedzialne i etyczne postępowanie biznesu względem grup społecznych, na które oddziałuje z możliwie największym poszanowaniem środowiska przyrodniczego (źródło: <http://www.mg.gov.pl/node/10892>).

_Debata o Ukrainie

25 marca odbyła się debata poświęcona bieżącym wydarzeniom na Ukrainie w kontekście ich konsekwencji znaczenia dla Polski. Spotkanie zatytułowane *Ukraińska wolność. Polskie wyzwania i obawy* zorganizowano przy współpracy zielonogórskiego oddziału Polskiego Towarzystwa Socjologicznego oraz Instytutu Socjologii UZ. Jako prelegenci wystąpili: **prof. Stefan Dudra**, **prof. Hans-Peter Muller** oraz **prof. Manfred Wilke**. Wystąpieniom niemieckojęzycznym towarzyszył tłumacz. Wydarzenie przyciągnęło sporą liczbę zainteresowanych. Przybyli zarówno studenci jak i pracow-

nicy naukowcy z kilku instytucji naszej uczelni. Obecni byli także przedstawiciele lokalnych mediów. Po wystąpieniach prelegentów rozgorzała dyskusja, do której żywo włączyła się publiczność. Kontrowersyjność i aktualność poruszanej problematyki sprawiła, że nie brakowało emocjonalnych wystąpień. Osoby obecne na spotkaniu mogły wzbogacić ogląd wydarzeń ukraińskich o perspektywę niemiecką, ujęcie kulturowo-historyczne czy o relacje naocznych świadków wydarzeń na Majdanie.

Artur Kinal

3 marca 2014 roku zginął tragicznie, przejechany na pasach przez pijanego kierowcę - **Michał Mordowski** - absolwent socjologii Uniwersytetu Zielonogórskiego.



Michał był Człowiekiem pogodnym, uśmiechniętym, niezwykle wrażliwym, zawsze chętny do pomagania innym. Tak bardzo kochał życie.

Działając w Fundacji Warto jest Pomagać walczył o prawa osób niepełnosprawnych.

Zawsze będziemy o Nim pamiętać.

*Dyrekcja, pracownicy i studenci
Instytutu Socjologii*

LIDL BRAND FACTORY NA UNIwersytecie Zielonogórskim



FOT. BIURO KARIER

_Monika Rutkowska
Biuro Karier

27 marca 2014 r. Biuro Karier zaprosiło ponad 50 studentów na warsztat wizerunkowo-rekrutacyjny w ra-

mach programu Lidl Brand Factory, który poprowadzili specjaliści z obszaru HR oraz przedstawiciele firmy Lidl Polska.

Pierwszą częścią warsztatu była szansa na zapoznanie się z cyklem tworzenia produktów w firmie Lidl Polska. Uczestnicy poznali specyfikę pracy na wybranym stanowisku, poznali tajniki kreowania produktu i przeciwicyli wybrane