



ZIELONA GÓRA MUZYKI

Kaja Rostkowska > Radio od kuchni

» 1 KWIETNIA AKADEMICKIE RADIO INDEX ROZPOCZĘŁO CZTERNASTY ROK SWOJEJ DZIAŁALNOŚCI. TA NIEMAŁA ROCZNICA BYŁA W REDAKCJI OKAZJĄ DO WSPOMNIEŃ, ALE I PRÓBY ODPOWIEDZI NA WIELE WAŻNYCH PYTAŃ: CZY RADIO INDEX JEST KONKURENCYJNE DLA INNYCH STACJI W ZIELONEJ GÓRZE? CZY SKUTECZNIE PROMUJE UNIWER-SYTET ZIELONOGÓRSKI? CZY INDEX MA MARKĘ?

- Dajcie mi newsa - tymi słowami Karol Tokarczyk, szef serwisu w Radiu Index, wita się rano w redakcji. Jest jeszcze spokojnie, studenci powoli zbierają się na swoje dyżury. Ze studia słuchać muzykę i głos dj'a: najpierw jak kilka razy ćwiczy wejście, a potem już „on air”. Zdarza się, że pomiędzy swoimi wejściami, wyśpiewuje refreny piosenek. Newsroom z kolei nie jest gwarny, radiowi reporterzy pracują w słuchawkach - tylko wtedy mogą precyzyjnie dociąć dźwięk, usunąć szumy. Przed południem jednak wkrada się chaos, zbiera się mnóstwo studentów, a każdy ma własną historię, którą chce opowiedzieć: właśnie wrócił z sondy, robił wywiad z gwiazdą, był na ważnej konferencji, nagrywał ciekawego profesora, ma newsa... Po pierwszym serwisie reporterzy wychodzą po kolejne materiały, z pokoju „muzycznego” słychać hity, a w montażowni, przy świetle małej lampki, siedzi Monika, studentka anglistyki, która przygotowuje audycję na wieczór. Redaktor naczelny i jego zastępczyni śledzą i układają ramówkę, załatwiają bieżące sprawy, na które nigdy nie dość czasu. Układają plan wieczornego zebrania ze studentami: warsztaty, promocja audycji, ostatnie błędy na antenie, obsługa medialna Bachanaliów. Cały czas ktoś dzwoni do redakcyjnych drzwi, pojawiają się goście z uczelni i miasta, słuchacze po odbiór nagród, studenci i uczniowie zainteresowani współpracą. Dzwonią telefony, fax drukuje zaproszenie na wystawę, z którym reporter biegnie do dj'a, ale w jednej chwili się zatrzymuje: przed studium zapaliła się czerwona lampka „on air” - trzeba być cicho, zaczekać aż lampka zgaśnie. Radio to żywy organizm, nawet kiedy ekipa opuszcza redakcję o północy i gasi wszystkie światła, system dalej pracuje, muzyka gra, wszystko jest zaprogramowane. Aż do godziny siódmej, kiedy zaczyna się nowy dzień na antenie.

Szefem Akademickiego Radia Index jest Marcin Grzegorski, absolwent UZ na kierunku *edukacja artystyczna w zakresie sztuk muzycznych*. Zastępcą redaktora naczelnego jest Kaja Rostkowska, która na UZ ukończyła *filologię polską z dziennikarstwem*. Organizują pracę czterdziestoosobowego zespołu. W radiu wyodrębnione są dwie główne redakcje: informacyjna i muzyczna. Pierwsza, której szefuje Karol Tokarczyk, absolwent *historii* na UZ, cechuje się największą rotacją studentów. Newsroom to miejsce wymagające poświęcenia dużej ilości czasu, wykazania się szybkością działania i dociekliwością. Wielu studentów rozpoczynających przygodę z radiem nie kryje zaskoczenia mnogością obowiązków i koniecznością oddania się nowej pasji. Newsroom to miejsce, które - zgodnie ze stosowanym przez redakcję systemem szkoleń - jest pierwszym etapem współpracy z Radiem Index. Dopiero po opanowaniu umiejętności reporterskich, przeprowadzeniu sond, wywiadów, nauki montażu materiału dźwiękowego, poznaniu reporterskiego modułu systemu emisyjnego i wielu innych, student rozpoczyna przygodę z mikrofonem. Może zostać lektorem serwisu informacyjnego, dj'em, autorem audycji. Ale studenci najczęściej lgną do konsoly: chcą nauczyć się realizacji technicznej, emisji, pracy z dźwiękiem „na żywo”.

Redakcji muzycznej szefuje Michał Cierniak, absolwent *socjologii* na UZ. Muzyką interesuje się od zawsze i - choć sam jest liderem zespołu metalowego - układa takie playlisty, aby każdy, kto nastawi radio na 96 fm od razu zorientował się, że to Akademickie Radio Index i znalazł coś dla siebie. Postawiliśmy na muzykę pop/rock, a inspiracji szukamy w zachodnich stacjach. Układ muzyki jest przemyślany tak, aby zadowolili zarówno studentów, jak i pracowników UZ czy mieszkańców Zielonej Góry, którzy upodabali sobie Radio Index. Nie stronimy od muzyki popularnej, ale utwory dobierane są zawsze w sposób przemyślany i z ambicją, aby Index wyróżniał się pozytywnie na tle innych zielonogórskich rozgłośni. Index nie jest już tylko stacją dla fanów alternatywy i rocka, jak było jeszcze dwa lata temu. Otwarcie się na tzw. *mainstream* było strzałem w dziesiątkę i dzisiaj redakcja cieszy się z rosnącej słuchalności, pozostawiając jednak godziny wieczorne i nocne autorom audycji prezentujących inne gatunki muzyczne: metal, electro, rock, chill out, poezję śpiewaną, muzykę klasyczną i inne, które gromadzą swoich fanów.

> **Lowy w Indexie**

Regularnie prowadzone są rekrutacje do radia, ze względu na kilka czynników: przede wszystkim system boloński odcisnął swoje piętno na długości współpracy studentów z radiem. Po drugie, okres wakacji jest trudnym dla redakcji, wówczas organizowane są „wakacje z Radiem Index” dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych, którzy nierzadko podejmują współpracę na dłużej. Trzeci z kolei czynnik, który powoduje odpływ studentów z radia, to ich gotowość, aby podjąć pracę w profesjonalnym medium. By wymienić tylko kilka nazwisk, przywołam Aleksandrę Piechowską (redaktor naczelna Radia Plus), Pawła Ptaszyńskiego (Radio Plus), Damiana Michałowskiego i Michała Korościela (Radio ZET), Kamila Baleję (RMF), Łukasza Zalewskiego i Katarzynę Fedro (Radio Zielona Góra), Grzegorza Bugaja (Radio Zachód), Marcina Krzywickiego (TVP), Filipa Czystanowskiego (TVP Sport)... Lista cały czas się powiększa, motywując tym samym kolejnych adeptów radiowej sztuki do aktywnej działalności w studenckim radiu.

> **Budowanie marki**

Index w pierwszych latach swojej działalności cieszył się sporą słuchalnością. Dzisiaj można jej pozazdrościć, tak samo jak i warunków, które jej sprzyjały: pod koniec lat dziewięćdziesiątych niewiele było konkurencji na radiowym rynku Zielonej Góry. Obecnie, kiedy lokalne stacje emitowane są „ciasno” obok siebie, każdego dnia trzeba zadawać sobie to samo pytanie: jak się przebić?

Akademickie Radio Index musi nadawać według określonych reguł. Najważniejszą jest promocja Uniwersytetu Zielonogórskiego, ale przecież zaraz obok są wszystkie zasady ujęte w koncesji (program wyspecjalizowany o charakterze akademickim), a następnie oczekiwania słuchaczy. Nie zawsze te trzy czynniki da się pogodzić: odbiorcy oczekują na przykład informacji nie tylko lokalnych czy akademickich, a Index działający na koncesji wyspecjalizowanej - akademickiej takie właśnie powinien emitować, zgodnie z wymogami Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Spełnienie warunków koncesyjnych wymaga drobiazgowej pracy studentów, którzy realizując swoje pomysły, nie mogą zapominać o szeregu spraw związanych z realizowaniem „misji”, muszą jednak to robić bez uszczerbku na atrakcyjności programu. Szukając złotego środka wobec tych wyzwań, trzeba jednocześnie odnaleźć stabilne miejsce w słupku słuchalności lokalnych rozgłośni zielonogórskich. Obecnie udział w rynku to ponad 4%, co stawia Index powyżej Radia Plus, ChiliZET czy Polskiego Radia Czwórka. Największy udział w rynku w Zielonej Górze posiada RMF FM - blisko 20%.

Marka Radia Index zmienia się przez lata. Bezustannie odbywa się walka o jakość, a jest to walka trudna ze względu na wspomnianą ogromną rotację reporterów, autorów audycji, realizatorów. Index jest swoistą „odskocznia” do innych mediów, a więc gdy tylko student zdobędzie niezbędne umiejętności, może przejść do innej stacji, a redakcja Indexu na jego miejsce zaprasza osobę zupełnie nową, którą należy uczyć wszystkiego od początku. Pomimo to zachowana jest ciągłość programowa, a w rotacji można znaleźć wielkie plusy: w żadnym

innym radiu nie słyszeć tyle młodości, spontaniczności, uśmiechu. Jest to ważna zaleta, bo radio - jako „medium towarzyszące” - winno rozveselać, a nie tylko promować „gadające głowy” czy kasać sprawami polityki. Cieszymy się z licznych głosów słuchaczy, którzy odkryli nasze radio jako świeże i radosne. Index ma w tej chwili blisko 2 000 fanów na portalu społecznościowym FaceBook, a oprócz słuchaczy „w eterze”, są także odbiorcy łączący się przez internet (50 000 pobrań, tzw. „streamhits”, na miesiąc).

> **Radio studentów i pracowników**

Oprócz audycji muzycznych czy rozrywkowych, w Radiu Index są emitowane programy informacyjno - publicystyczne o tematyce akademickiej („Kwadrans Akademicki” - wtorek, godz. 9:00, powtórka o 18:30) oraz serwis informacyjny (codziennie o godz. 10:30 i 14:30), również prezentujący wieści z Uniwersytetu Zielonogórskiego. Akademicki Związek Sportowy ma swoją promocję w „Sportowym Salonie Fryzjerskim” obok żużla czy piłki nożnej (poniedziałek, godz. 20:00), a autorzy książek goszczą w „Kwadransie z książką” (poniedziałek, godz. 9:00, powtórka o 18:30), swoje publikacje prezentowali już m.in. dr Romuald Jabłoński, dr Hanna Kurowska, dr Rafał Ciesielski. Regularnie zapraszamy do rozmów pracowników UZ, gościli u nas m.in. prof. Czesław Osękowski, kanclerz Franciszek Orlik, prof. Longin Rybiński, prof. Tadeusz Kuczyński, prof. Jakub Marcinowski, prof. Andrzej Pieczyński, prof. Wojciech Strzyżewski, prof. Michał Kisielewicz, prof. Ilona Politowicz, prof. Krzysztof Patan, prof. Wiesław Miczulski, prof. Leszek Jerzak, dr hab. Magdalena Gryśka, dr Zbigniew Binek, dr Abdrahman Alsabry, dr Mariusz Kwiatkowski, dr Mariusz Barski, dr Krzysztof Witkowski, Arkadiusz Kowalewski, Ewa Sapeńko, Lilia Smoła, Agnieszka Możejko i wielu, wielu innych. Rozmowy toczą się o aktualnych wydarzeniach, inicjatywach, organizowanych akcjach, o nauce i pasjach naszych gości. Radio Index odwiedza także prezydent Janusz Kubicki, marszałek Elżbieta Polak i inni przedstawiciele miasta Zielona Góra i województwa lubuskiego.



OD LEWEJ:
RYSZARD BŁAŻYŃSKI
W ROZMOWIE
Z KAJĄ ROSTKOWSKĄ,
FOT. MARCIN GRZEGÓRSKI
PROF. OSĘKOWSKI,
FOT. MATEUSZ CIEPLIŃSKI
FRANCISZEK ORLIK,
FOT. KRZYSZTOF BURDA
PROF. MICHAŁ KISIELEWICZ W
ROZMOWIE
Z KAROLEM TOKARCZYKIEM,
FOT. UZETKA

Promocja Uniwersytetu Zielonogórskiego odbywa się również poprzez portal www.UZetka.pl, który informuje o sprawach akademickich, kulturalnych, miejskich. Umożliwia także internetowe słuchanie Akademickiego Radia Index, wypowiedzianie się na forum, zamieszczenie ogłoszenia czy obejrzenie galerii ważnych wydarzeń na UZ i w Zielonej Górze.

Akademickie Radio Index jest jedną z dziesięciu studenckich stacji radiowych w Polsce. Rozwija się szybko i na tle innych rozgłośni wypada bardzo dobrze: dysponuje nowoczesnym sprzętem, profesjonalnym programem emisyjnym, dużą liczbą studentów tworzących radio, coraz lepszą promocją (Radio Index ma swoje bannery w kilku punktach miasta, a także reklamę w telewizji

autobusowej, widnieje jako patron medialny na wielu wydawnictwach płytowych, plakatach imprez kulturalnych w mieście). Coraz większa liczba mieszkańców Zielonej Góry dostrzega tę studencką rozgłośnię, a przede wszystkim każdego dnia odbieramy telefony czy wiadomości od nowych słuchaczy, które są dla nas dowodem, że jingiel „Akademickie Radio Index - Zielona Góra Muzyki!” gra w wielu pokojach w akademikach, wielu domach, pubach, sklepach czy samochodach. Rozpoczynając czternasty rok nadawania naszej uniwersyteckiej stacji radiowej, stawiamy sobie za cel zdobywanie kolejnych słuchaczy poprzez ciekawą ofertę muzyczną i programową, a co za tym idzie promowanie Uniwersytetu Zielonogórskiego. ■

