

Promocja REKRUTACJI

Każdy początek roku w uniwersyteckiej promocji cechuje się obfitością inicjatyw wspierających akcję rekrutacyjną. Działania promocyjne w marcu i kwietniu poświęcone są szczególnie rekrutacji. To w tym czasie Uniwersytet Zielonogórski uczestniczy w imprezach targowych, organizuje Dni Otwartych Drzwi, czy też spotkania z młodzieżą maturalną w szkołach. Jest to także czas wzmożonej działalności reklamowej UZ.

Materiały informacyjne

Już w lutym przygotowane zostały materiały informacyjne, poświęcone tegorocznej rekrutacji. Plakaty rekrutacyjne, informatory dla kandydatów na studia, ulotki zostały wysłane (jak każdego roku) do wszystkich szkół średnich naszego województwa, a także do szkół z ościennych rejonów województw sąsiednich. Plakaty pojawiły się również w kilku miastach, m.in. w Zielonej Górze, Żarach, Żaganiu, Nowej Soli i Głogowie. Nad główną ulicą w Zielonej Górze zawisł banner reklamujący Dni Otwartych Drzwi.

Oferta edukacyjna Uniwersytetu została zaktualizowana w wielu informatorach ogólnopolskich poświęconych studiom. Wspomnę jedynie o tych najważniejszych, takich jak „Informator dla Maturzystów” Wydawnictwa Perspektywy, „Informator Maturzysty” Akademickiego Centrum Informacyjnego, „Informator o szkołach wyższych i policealnych” Wydawnictwa TELBIT. Uzupełnione zostały także informacje o studiach podyplomowych.

Targi, spotkania w szkołach

Aktywną promocję rekrutacji 2005 rozpoczęliśmy udziałem w Targach Edukacyjnych w Nowej Soli, Gorzowie Wlkp. i Legnicy. Wszystkie te imprezy odbywały się równocześnie w dniach 3-4 marca br. W nich Uniwersytet Zielonogórski uczestniczył już po raz kolejny. Następne targi odbyły się w Lubinie (18.03.05). W marcu spotykaliśmy się również z młodzieżą w Gó-

rze, a ostatnio – w Lubsku.

W dniach 5-7 kwietnia UZ po raz kolejny uczestniczył w Wirtualnych Targach Edukacyjnych, dostępnych ze strony internetowej www.targi24.pl. W Targach, poza prezentacją naszej uczelni, dostępne były także interaktywne dyskusyjne formy uczestnictwa.

W najbliższym czasie (13.04.05) Centrum Informacji i Promocji będzie reprezentowało UZ w kolejnej imprezie targowej, tym razem odbywających się w Głogowie.

Dni Otwartych Drzwi

W dniach 20-21 marca odbyły się na naszej uczelni Dni Otwartych Drzwi, które przyciągnęły w sumie kilka tysięcy zwiedzających.

Reklama prasowa

Reklamy rekrutacyjne, poprzedzające Dni Otwartych Drzwi ukazały się kilkakrotnie w kilku dziennikach, m.in. Gazecie Wyborczej (wydania Zielonogórsko-Gorzowskie, Poznańskie, Szczecińskie), Gazecie Lubuskiej, Gazecie Poznańskiej, Głosie Polskim – Gazecie Wrocławskiej, Gazecie Leszczyńskiej), a także w miesięczniku „Cogito”.

Planowanych jest jeszcze kilka emisji reklam prasowych, m.in. w Gazecie Wrocławskiej i Gazecie Poznańskiej, a także w „Cogito”.

Promocja w radiu i telewizji

Dni Otwartych Drzwi promowane były także na antenie Radiostacji oraz Akademickiego Radia INDEX. Przygotowywana jest także kampania w Radiu RMI FM 99,4 i 90,6 FM, (zasięg: prawie cała Wielkopolska).

O Dniach Otwartych informowały także inne lokalne rozgłośnie radiowe oraz telewizyjna „Kablówka” i TVP3 „Lubuska”.

Promocja w internecie

Działania promocyjne w internecie stają się z roku na rok coraz popularniejsze, ale zarazem bardzo skuteczne. Internet jest tym medium, które ma wyjątkową siłę rażenia. Działania promocyjne czy public relations





w internecie dodatkowo wzmacniają przekazy reklamowe zamieszczane w mediach tradycyjnych, a także podnoszą ich żywotność.

Wspomniane powyżej Wirtualne Targi Edukacyjne, organizowane już po raz piąty przez największe polskie portale edukacyjne www.edulandia.pl i www.edu.pracuj.pl dają internautom możliwość zapoznania się z propozycjami naszej uczelni. Zastosowane tam formy interaktywne (czaty, dyskusje) cieszą się dużą popularnością wśród kandydatów.

Nie do przecenienia jest zatem strona internetowa UZ poświęcona rekrutacji, na której kandydaci mogą znaleźć nie tylko informacje o ofercie studiów, ale także dokładne objaśnienia zasad rekrutacji i rejestracji elektronicznej. Znajdują się na niej również przydatne adresy i telefony kontaktowe, a także numery kont

bankowych. Zaakcentowane są informacje wspierające, mogące interesować przyszłych studentów, a mianowicie: informacje o pomocy materialnej, domach studenckich i akademikach, Elastycznym Systemie Kształcenia i ECTS, a także programach Sokrates i MOST oraz formach działalności studenckiej. Tam również można znaleźć informacje o miejscu sprzedaży „Informatorów dla kandydatów na studia”, a także odpowiedzi na inne szczegółowe pytania kandydatów.

Aktywne działania promocyjne, reklamowe i public relations prowadzone w ostatnich miesiącach zostały dodatkowo wsparte promocją w internecie. Na stronie głównej UZ umieszczono banner reklamujący Dni Otwartych Drzwi. Aktualna oferta edukacyjna uczelni została zamieszczona także na stronach portali edukacyjnych: m.in. www.edulandia.pl i www.edu.pracuj.pl, a także na stronie www.pomaturze.pl i w multimedialnym informatorze, opracowanym w oparciu o tę ostatnią stronę.

W kolejnych latach planujemy dodatkowo zintensyfikować działania promocyjne i reklamowe z wykorzystaniem internetu. Kolejne kampanie informacyjno-promocyjne oparte będą w dużej mierze właśnie na działaniach sieciowych i promocji bezpośredniej, wspieranych przekazami w mediach tradycyjnych.

Anna Urbańska
specjalista ds. public relations
Sekcja Informacji i Promocji CiIP

