

NOWE STUDIA PODYPLOMOWE ZARZĄDZANIE TURYSTYKĄ W REGIONIE

Turystyka postrzegana jest jako jeden z wiodących sektorów wzrostu gospodarczego (11% produktu światowego brutto) i społecznego (co 9 miejsce pracy na świecie). Przyczynia się ona w istotny sposób m. in. do rozwoju gospodarczego, stabilizacji ekonomicznej w kraju, regionie i na rynku lokalnym. Turystyka jest obecnie czwartym - po pracy, mieszkaniu i samochodzie - miernikiem jakości życia. Już od dłuższego czasu poszczególne państwa i regiony, a niebawem także Polska, wyraźnie i z pełną konsekwencją powinny kreować swoją politykę w dziedzinie turystyki, korzystając z wiedzy wykwalifikowanej kadry, szybko dostrzegając rezultaty swoich przedsięwzięć. Strategia Rozwoju Gospodarczego Polski na lata 2000-2010¹ wyznacza cele społeczno-gospodarcze, wśród których dostrzega się potrzebę rozwoju turystyki i gospodarki turystycznej. Programy ujęte w dokumencie wyznaczają kierunki zmian w sferach szczególnie istotnych dla poprawienia wizerunku Polski oraz jakości infrastruktury wykorzystywanej przez turystów. Ich rzetelna, profesjonalna i prawidłowa realizacja ma istotne znaczenie dla skuteczności promocji turystyki przyjazdowej do Polski. W Polsce opracowana została i obowiązuje ustawa o usługach turystycznych, która nakłada na podmioty prowadzące działalność w zakresie organizacji lub pośrednictwa obowiązek uzyskania zezwolenia, o które najszybciej mogą się ubiegać osoby o turystycznych kwalifikacjach. Polityka społeczno-gospodarcza kraju obejmuje działania jednostek samorządu terytorialnego, w tym województw. Ustawa o samorządzie wojewódzkim na te właśnie jednostki nakłada obowiązek przygotowania i wdrożenia wieloletnich strategii rozwoju. Jednym z priorytetów opracowanej „Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego”² jest „Efektywne wykorzystanie walorów środowiska naturalnego i kulturowego”. Także wiele zadań samorządów terytorialnych realizowanych w zakresie np.: kształtowania ładu przestrzennego, upowszechniania kultury, utrzymania gminnych urzędów użyteczności publicznej, nie pozostaje bez wpływu na rozwój gospodarki turystycznej regionu. Najważniejszy dokument miasta, określający długoterminowe cele realizacji zadań, jakim jest „Strategia Rozwoju Miasta Zielonej Góry”³, również dostrzega konieczność i potrzebę rozwoju turystyki, traktując ją jako gałąź gospodarki.

Zatem wszystkie te opracowania i założenia wyznaczają turystyce istotną rolę w rozwoju gospodarczym, stabilizacji ekonomicznej i przeciwdziałaniu bezrobociu w kraju, w regionie, i na rynku lokalnym. W dokumentach tych podkreśla się, że o przyszłości gospodarki turystycznej, oprócz czynników ekonomicznych, decydować będzie jakość kadry. W tym kontekście - otwarcie na Uniwersytecie Zielonogórskim kierunku turystycznego studiów podyplomowych jest w pełni uzasadnione. Kształcenie kadr turystycznych, przy wysokim zainteresowaniu tymi specjalnościami ze strony młodzieży to czynniki, które będą sprzyjać rozwojowi turystyki. Miernikiem osiągnięć w powyższym zakresie będzie

zatem liczba osób przeszkolonych w zakresie podniesienia profesjonalizmu w zarządzaniu atrakcjami turystycznymi i produktem turystycznym. Należy pamiętać, że rozwój gospodarki turystycznej odbywa się na poziomie regionalnym i lokalnym, dlatego też - uwzględniając nasze położenie w przygranicznym pasie, na styku zjednoczonej Europy, leżącym w samym sercu kontynentu oraz zasób walorów możliwych do wykorzystania, czyli podaży turystycznej - skłania do podjęcia rozpoczęcia kształcenia w dziedzinie turystyki i jest to w pełni uzasadnione. Wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniom rynkowym i społecznym, dostosowując się do ogólnego zainteresowania turystyką, Wydział Zarządzania Uniwersytetu Zielonogórskiego rozpoczyna w semestrze letnim nowe studia podyplomowe - **Zarządzanie turystyką w regionie**. Studia podyplomowe z zakresu „Zarządzanie turystyką w regionie” przygotowują specjalistów w zakresie wykorzystywania nowoczesnych instrumentów zarządzania usługami turystycznymi w regionie na różnych szczeblach organizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem wymogów Unii Europejskiej. Absolwenci studiów uzyskują niezbędną wiedzę ekonomiczną, organizacyjną i prawną umożliwiającą ocenę oraz wykorzystanie mechanizmów gospodarki rynkowej do realizacji przedsięwzięć z zakresu turystyki i usług turystycznych. Studia adresowane są do: pracowników (właścicieli) biur podróży i ośrodków rekreacyjnych, instytucji i organów administracji samorządowej, nauczycieli i pracowników oświaty.

Grzegorz Szalpuski
firma turystyczna „Neckermann”

¹ opracowanie Ministerstwa Gospodarki

² dokument przyjęty uchwałą nr XV/91/2000 Sejmiku województwa lubuskiego z dnia 6 marca 2000 r.

³ Uchwała Nr XXXII/247/97 Rady Miejskiej w Zielonej Górze z dnia 23 stycznia 1997 r.

