

A k c j a „ R e k r u t a c j a 2 0 0 3 ”

Z O S T A Ł Y O T W A R T E DRZWI

Tegoroczna edycja Dni Otwartych Drzwi naszej uczelni, trwających dwa dni, miała charakter targów edukacyjnych. Zlokalizowane w obu kampusach punkty informacyjne i stoiska wydzielone, przy których dyżurowali kompetentni przedstawiciele, dodatkowo przyciągające wzrok ciekawymi plakatami, prezentacjami multimedialnymi i innymi niekonwencjonalnymi środkami reklamowymi, doskonale spełniły swą funkcję centrów informacyjnych.

Podczas Dni Otwartych Uniwersytet Zielonogórski odwiedziło kilka tysięcy osób. Tegoroczni maturzyści mieli okazję uzyskać wyczerpujące informacje nie tylko na temat interesujących ich kierunków, zasad naboru, ilości miejsc na poszczególnych kierunkach studiów, ale także mogli zapytać o formy pomocy materialnej, czy też porozmawiać ze swoimi starszymi kolegami, już studentami. Dodatkowo bowiem - obok stoisk wydziałowych i instytutowych - swój dorobek prezentowali przedstawiciele organizacji studenckich, a sami studenci w roli przewodników oprowadzali wszystkich zainteresowanych po budynkach Uniwersytetu, opowiadając im po drodze ciekawe historie z życia studenckiego.

Tak wysoka frekwencja, jaką cieszyły się Dni, jest z pewnością efektem właściwej informacji, która dotarła w odpo-

wiedniej formie, w odpowiednim czasie, do odpowiednich osób. Plakat informacyjny zachęcający do zapoznania się z tegoroczną ofertą edukacyjną Uniwersytetu dotarł do wszystkich szkół średnich woj. lubuskiego i ościennych, podobnie jak zaproszenie do udziału w Dniach Otwartych. Wszystkimi dostępnymi kanałami docierała do potencjalnych kandydatów informacja o tym, że Uniwersytet Zielonogórski otworzył swe podwoje dla tegorocznych maturzystów. Na stronie internetowej, słupach ogłoszeniowych w wielu miastach, w gazetach (przede wszystkim tych lokalnych) można było znaleźć szczegóły na ten temat. Dodatkowo przy okazji spotkań edukacyjnych z młodzieżą pracownicy uczelni zapraszali do odwiedzenia zielonogórskiej *Alma Mater* i do rozważenia propozycji podjęcia studiów właśnie tu.

Marzec obfitował w więcej atrakcji edukacyjno-promocyjnych. Warto chociażby wspomnieć o naszym udziale w targach edukacyjnych w Legnicy, czy o wizycie uczniów jednej z żarskich szkół.

Kolejny przystanek na trasie tegorocznej akcji „Rekrutacja” na targach edukacyjnych w Zielonej Górze i Gorzowie Wlkp., w dniach 24-26 kwietnia.

aua

J A K C I Ę W I D Z A Ą , T A K C I Ę P I S Z A Ą

„Gazeta Wroclawska”, „Konkrety”, „Gazeta Poznańska”, „Cogito”, „Gazeta Wyborcza”, „Gazeta Lubuska” - to tytuły gazet i czasopism, w których ostatnio stałym gościem był Uniwersytet Zielonogórski. W każdym z nich - obszerne materiały na temat tegorocznej oferty edukacyjnej Uniwersytetu. Informacje często wzbogacone zdjęciami. „Gazeta Wroclawska” w dodatku „Co dalej, maturzysto”, jaki ukazał się 3 kwietnia br. zamieściła specjalny przewodnik po wyższych szkołach dolnośląskich. Nasz Uniwersytet, mimo że terytorialnie nie zalicza się do szkół dolnośląskich, kształci wielu studentów pochodzących również z tego regionu. Dlatego bardzo zależało nam na tym, żeby nasza oferta dotarła także do mieszkańców Wrocławia, Jeleniej Góry, Wałbrzycha, Legnicy i okolic. Kolejna informacja o Uniwersytecie Zielonogórskim w „Gazecie Wroclawskiej” ukaże się 15 kwietnia br.

„Konkrety” - tygodnik legnicki. Przy okazji naszej obecności na targach edukacyjnych w Legnicy, w numerze poświęconym targom pojawiła się również krótka oferta edukacyjna Uniwersytetu Zielonogórskiego.

„Cogito” - w tym dwutygodniku, bardzo popularnym wśród maturzystów, w wydaniu z 1 marca zaprezentowano naszą grafikę i malarstwo, a także ukazało się zaproszenie na Dni Otwarte. Poza tym jeszcze przed świętami - w rubryce „Prawdy i plotki” będziemy mogli przeczytać o ciekawostkach z życia Zielonej Góry i Uniwersytetu Zielonogórskiego. A to wszystko na tle nie przypadkowo dobrane go zdjęcia przedstawiającego oba kampusy naszej uczelni otoczone zielenią lasów.

W „Gazecie Poznańskiej”, podobnie jak w roku ubiegłym,

w dodatku „Szkolnictwo”, w kwietniu i maju pojawią się informacje o naszych nowych kierunkach studiów, terminach przyjmowania dokumentów od kandydatów etc.

Próbując przeanalizować publikacje, jakie na temat Uniwersytetu ukazywały się i ukazują w „Gazecie Wyborczej” i „Gazecie Lubuskiej”, trudno w tej obfitości nie przeoczyć jakichś terminów. Zaczęło się 20 marca artykułem „Z Lubuską na Uniwersytet”, potem posypały się bardzo obficie informacje o Dniach Otwartych, przewodniki po studiach (języki, filologie obce, filologia polska, dziennikarstwo, politologia), a do zaprezentowania pozostało jeszcze sporo dziedzin i kierunków. Zdążymy. Do 16 czerwca (pierwsze egzaminy na UZ), w każdy czwartek w *Lubuskiej Młodych* zostaną zaprezentowane wszystkie uniwersyteckie kierunki.

„Gazeta Wyborcza” wkrótce będzie prezentowała w cyklach tygodniowych w piątki *Ludzi Uniwersytetu* i *Skarby Uniwersytetu*. Nie można też pominąć Radia INDEX, które w czwartki realizuje audycję pt. „Akcja Rekrutacja”. W godz. od 17.00 do 18.00 można usłyszeć wiele ciekawych informacji dotyczących tegorocznego naboru na poszczególne kierunki.

Byliśmy obecni również na łamach „Tygodnika Śląskiego”, „Wiadomości turystycznych”, „Turystyki Dolnośląskiej”, a to za sprawą nowego kierunku studiów podyplomowych pod nazwą *Zarządzanie turystyką w regionie*. Przed nami kolejne miesiące rekrutacji i pracy nad rzetelną, wyczerpującą i pełną informacją o ofercie edukacyjnej na najbliższy rok akademicki.

aua