

IDZIE NOWE I NIE JEST TO WIOSNA...

WIRTUALNE DNI OTWARTE,
KAMPANIA PROMOCYJNA UCZELNI,
ZNAK UPROSZONY

Małgorzata Ratajczak-Gulba

Biuro Promocji UZ

Przez siedem kolejnych dni tygodnia, od 20 do 27 marca br., odbywały się Wirtualne Dni Otwarte Uniwersytetu Zielonogórskiego. Spotkania miały miejsce na dwóch medialnych platformach: na antenie Akademickiego Radia Index oraz na Facebooku Uniwersytetu Zielonogórskiego.

Przed południem można było wysłuchać w radiu rozmów z przedstawicielami wszystkich uniwersyteckich wydziałów. W rozmowie z dziennikarzami goście audycji opowiadali o ofercie edukacyjnej, osiągnięciach pracowników i studentów, o działalności na różnych polach. Były to rozmowy przeznaczone przede wszystkim do rodziców maturalistów, którzy często mają duży wpływ na wybór dalszej ścieżki edukacyjnej przez młodzież.

Natomiast blok popołudniowy WDO kierowany był przede wszystkim do kandydatów. Prezentacje rozpoczynały się codziennie o godz. 18.00, aby jak najwięcej uczniów, już po swoich zajęciach, mogło w pełni zapoznać się z naszą ofertą edukacyjną i nie tylko. O swoich wydziałach opowiadali dziekani lub prodziekani poszczególnych wydziałów. Była to okazja do poznania przez maturalistów tych ważnych dla studentów osób.

Nie zabrakło też prezentacji kół naukowych, o których opowiadali sami studenci, bo jak wiadomo najlepiej do młodych trafiają ich rówieśnicy. Studenci prezentowali to czym zajmują się koła i jakie mają osiągnięcia oraz sukcesy. Zapraszali w swoje szeregi. Codziennie też w cyklu „Konglomeraty” poznawaliśmy absolwentów naszej uczelni, którzy doskonale radzą sobie w pracy zawodowej. Opowiadali o tym, iż studia na UZ dają wiele możliwości zarówno w czasie pobytu na uczelni, jak również są doskonałym startem w przyszłość.

Mówiliśmy też o ofertach wyjazdów zagranicznych, stypendiach jakie oferuje Uniwersytet Zielonogórski, o możliwościach uruchomienia własnego biznesu. Nie zabrakło informacji o sporcie. Przybliżyliśmy jednostki uczelniane, które mają wiele do zaoferowania studentom, m.in.

Bibliotekę Uniwersytecką czy Biuro Karier UZ. Codziennie też pojawiało się pytanie konkursowe. Do wygrania były gadzety uczelniane, w tym m.in. t-shirty z hasłem nowej kampanii promocyjnej uczelni.

Przy organizacji Wirtualnych Dni Otwartych wspierała nas Informacja Turystyczna Visit Zielona Góra, której pracownicy opowiadali o tym, jak można spędzić wolny czas w Zielonej Górze, gdzie warto pójść, co zobaczyć. Codziennie przedstawiano inną atrakcję. A skoro mowa już o Visit Zielona Góra, to w tym roku mocno zacieśniłyśmy współpracę i oprócz Wirtualnych Dni Otwartych efekty naszych wspólnych działań widać już w naszym mieście. W marcu na billboardach pojawiło się hasło: *Idzie nowe i nie jest to wiosna*. To zapowiedź nowej kampanii promocyjnej uczelni. Sesja fotograficzna odbyła się przy obiektach uczelnianych oraz na terenie miasta, w jego najbardziej charakterystycznych punktach. Nowej kampanii nadał przyświeca hasło: *Weź kierunek na UZ*, ale w tym roku zostało ono rozbudowane o drugi człon: *i wkręć się w Zieloną Górę*. Chcemy w ten sposób zachęcić młodzież do przyjazdu do naszego miasta i studiowania na naszym Uniwersytecie. Pokazać to, co Zielona Góra i Uniwersytet Zielonogórski mają do zaoferowania. Podkreślamy, że Zielona Góra to miasto przyjazne studentom.

W sesji wzięło udział kilkoro studentów naszej uczelni. Tym samym powracamy do tradycji, że w naszych kampaniach pokazujemy prawdziwe osoby, rzeczywistych studentów UZ, a nie aktorów. Tak jest już od kilku lat, w trzech poprzednich kampaniach uczelni współpracowaliśmy z naszymi studentami, co mocno wyróżniało nas na tle innych uczelni. W ubiegłym roku sięgnęliśmy po gotowe zdjęcia, ale tylko dlatego, że mieliśmy do czynienia z pandemią i nie mieliśmy możliwości zaangażowania studentów. Wracamy więc do korzeni. Dodam też, że studenci bardzo chętnie brali udział we współtworzeniu Wirtualnych Dni Otwartych.

Wirtualne Dni Otwarte



Weź kierunek na UZ

i wkręć się w Zieloną Górę!

20-26 marca 2022



Idzie nowe, to nie tylko odniesienie do nowej kampanii promocyjnej, ale też do nowego znaku uczelni. Nadal oficjalnym logo Uniwersytetu Zielonogórskiego jest orzeł na tle liter UZ - skrótu nazwy uczelni, ale od teraz postępujemy się będziemy również tzw. znakiem uproszonym. Można go już było zobaczyć na billboardach czy materiałach reklamowych, np. tych promujących WDO. Obecnie wiele uczelni dokonuje tzw. rebrandingu swojego dotychczasowego logo, idzie z duchem czasu i je unowocześnia. Postanowiliśmy uczynić podobnie, stąd nasz nowy znak, który będzie wykorzystywany przede wszystkim w materiałach skierowanych do kandydatów i samych studentów. Znak został zaprojektowany przez zespół grafików Biura Promocji UZ. Podsumowując należy powiedzieć, że już po raz drugi, z powodu pandemii, przyszło nam organizować dni otwarte uczelni w sposób wirtualny. Bardzo liczymy na to, że w przyszłym roku uczniowie szkół średnich będą mogli już osobiście przyjść w mury Uniwersytetu Zielonogórskiego i porozmawiać bezpośrednio z przedstawicielami wydziałów i studentami, że będą mogli wejść do sal ćwiczeniowych czy laboratoryjnych i zobaczyć czym na co dzień zajmują się studenci. A tych wszystkich, którzy nie zdążyli, nie mieli okazji czy chcą jeszcze raz obejrzeć materiały przygotowane na WDO, zapraszamy do odwiedzenia kanału YouTube UZ, gdzie zamieszone są wszystkie prezentowane materiały.

