

WEŹ KIERUNEK NA UZ!

Małgorzata Ratajczak-Gulba

Biuro Promocji UZ

Wraz z wiosną ruszyła nowa kampania promocyjna Uniwersytetu Zielonogórskiego. Swoją inaugurację miała podczas Wirtualnego Tygodnia Otwartego uczelni, który odbył się w dniach 21-27 marca br. Wydarzenie, ze względu na czas w jakim obecnie funkcjonujemy, odbywało się on-line. Przez 7 dni zostały zaprezentowane wszystkie uniwersyteckie wydziały. W poszczególnych audycjach gośćmi byli dziekani i prodziekani. Nie zabrakło też pokazów, ćwiczeń czy zachęty do studiowania na UZ przez pracowników instytucji. Dopetnieniem były rozmowy z absolwentami naszego uniwersytetu, którzy dzielili się z nami swoimi sukcesami zawodowymi i udzielali rad przyszłym studentom. Bo to właśnie do nich skierowany był Tydzień Otwarty, tak jak i nowa kampania promocyjna uczelni. Jej celem nadrzędnym jest przekonanie maturzystów do studiowania na UZ.

W tym roku, w działaniach promocyjnych, łączymy nasze siły z miastem Zielona Góra przedstawiając je jako miasto uniwersyteckie, miasto przyjazne studentom, miasto z udogodnieniami dla młodych ludzi. Chcemy pokazać, że warto jest studiować i żyć w Zielonej Górze.

Kampania jest nowoczesna, spójna i atrakcyjna wizualnie, a tym samym dostosowana do potrzeb i wymagań

osób ubiegających się o status studenta. Odbywa się na wielu płaszczyznach, w tym w social mediach (Facebooku, Instagramie oraz Spotify), które są obecnie głównym źródłem czerpania wiedzy przez młodzież. Jako dodatkowe platformy komunikacji będą służyły analogowe nośniki - billboardy w miastach powiatowych woj. lubuskiego i woj. ościennych oraz Zielonej Górze, a także plakaty w wiatach przystankowych w naszym mieście. Kampania pośrednio dotrzeć ma również do rodziców i nauczycieli tegorocznych maturzystów.

Główne hasło kampanii: „Weź kierunek na UZ”, zawiera w sobie celową dwuznaczność. Wyraz „kierunek” odnosi się bowiem zarówno do mnogości kierunków studiów, jakie oferuje Uniwersytet Zielonogórski, jak i kierunku geograficznego czyli Zielonej Góry. Samo słowo „weź” nawołuje do działania, jednocześnie ukierunkowując odbiorcę na cel. Tryb rozkazujący króluje nie tylko w social mediach jako „call to action” - swoista namowa do podjęcia pożądanego przez nadawcę czynności, ale również we wszelkich działaniach marketingowych, a taki cel ma ta kampania.

Do szerokiego zakresu działań planowanych w Internecie stworzone zostały hasztagi, które łączą ze sobą oba znaczenia głównego hasła kampanii. W ten sposób można poznać za-

#kierunekkariera

#kierunekprzyszłość

#kierunkdobrapraca

#taniestudiowanie

#studiabliskodomu

#UZgora

lety studiowania na UZ oraz mieszkania w Zielonej Górze. Są to m.in.: #kierunekkariera, #kierunekprzyszłość, #kierunkdobrapraca, #taniestudiowanie, #studiabliskodomu czy #UZgora.

Warstwa graficzna kampanii jest estetyczna, przemyślana i ma trafić do młodego odbiorcy. Widzimy zdjęcie przyszłego studenta, którego wyraz twarzy jest pozytywny, i który gestem wskazuje na dobry wybór. Hasło ma nakłaniać do sprawdzenia oferty edukacyjnej uniwersytetu. Elementy graficzne w tle pokazują w przyjazny sposób myśli osoby ze zdjęcia i jednocześnie łączą się z danym kierunkiem studiów (teleskop, stetoskop, planety, kodeks, Temida itp.). Różne kolory tła uatrakcyjniają wizualną stronę kampanii i wspierają komunikat o "kolorowej przyszłości" absolwentów uczelni. Umowna forma skrótu "UZ" wzmacnia markę oraz w symboliczny sposób nawiązuje do kierunku poprzez zrobienie z litery „Z” strzałki.

Istotnym elementem kampanii jest zachęcenie do podjęcia studiów w Zielonej Górze, mieście optymalnym, gwarantującym możliwości podobne do tych w wielkich metropoliach. Oprócz bogatej oferty edukacyjnej można tu skorzystać z ekologicznej i ekonomicznej komunikacji - są tu elektryczne autobusy i hulajnogi, a także rowery miej-

skie. Miasto proponuje szereg rozrywek i aktywności sportowych, od Centrum Rekreacyjno-Sportowego z pływalnią i salą widowiskową na 5 tys. osób, przez Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji z pięciobojem nowoczesnym na światowym poziomie, Ogród Botaniczny, po Aeroklub Ziemi Lubuskiej. Zielona Góra wraz ze swoim uniwersytetem to znakomite miejsce na rozwój kariery zawodowej.

