

O KONSTYTUCJI DLA NAUKI PODCZAS KONFERENCJI PR I MARKETING UCZELNI 2.0

Anna Worosz

Politechnika Rzeszowska

Ponad 130 uczestników z 51 uczelni z całej Polski rozwijało swoje kompetencje podczas XXXII Konferencji Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” PR i Marketing Uczelni 2.0, która odbyła się w Wojanowie w ostatnich dniach stycznia. Współorganizatorem było Centrum Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, a patronat honorowy objęli Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz przewodniczący Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich.

Cyklicznie odbywające się konferencje przedstawicieli środowiska akademickiego są okazją do wymiany doświadczeń zawodowych oraz integracji pracowników zajmujących się szeroko pojętą promocją i wizerunkiem polskich uczelni. Podczas tej edycji przeprowadzono warsztaty w dwóch ścieżkach tematycznych - PR-owej oraz marketingowo-promocyjnej, a ich wspólnym mianownikiem był temat zmian, które wprowadza w dotychczasowym funkcjonowaniu uczelni nowa ustawa, zwana Konstytucją dla Nauki. Celem, który przyświecał organizatorom konferencji, było stworzenie okazji do dyskusji i zaplanowania działań, które będą się w znacznej mierze koncentrowały wokół nowej ustawy, jej implementacji i prezentowania zmian, które wprowadza.

Witając uczestników prezes Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”, Anna Kiryjow-Radzka, powiedziała: „Spotykamy się dziś na kolejnej konferencji »PRomu«, wyjątkowej pod wieloma względami. Ponad 100 osób związanych zawodowo z PR i marketingiem uczelni wyższych w Polsce spotyka się w Wojanowie, aby w ciągu dwóch intensywnych dni warsztatowych zdobyć i rozszerzyć wiedzę merytoryczną, wymienić się doświadczeniami i zbudować relacje zawodowe. Cel, który przyświecał nam przy tworzeniu tego programu, był jasny - postanowiliśmy zbudować dwie równoległe ścieżki tematyczne, które spełniałyby oczekiwania wszystkich uczestników. Możecie Państwo wybierać warsztaty z szerokiego wachlarza tematycznego i rozwijać u siebie te obszary, które uważacie za kluczowe w swojej pracy zawodowej”.

Konferencję uroczysto otworzył prorektor ds. nauki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu prof. dr hab. Jerzy Niemczyk, wspominając o wyzwaniach i szansach, jakie niesie nowa ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. „Ważnym obecnie zadaniem dla nas wszystkich jest skierowanie uwagi na promocję polskich uczelni nie tylko jako miejsc kształcenia, ale przede wszystkim jako miejsc bu-

Komunikowanie nauki i działalności uczelni w mediach społecznościowych nie jest łatwe nawet dla najbardziej doświadczonych pracowników. Szkoleniowiec „sociali” Łukasz Dębski omówił najważniejsze kamienie milowe przy tworzeniu strategii obecności w social mediach.

dowania nauki” - mówił prof. J. Niemczyk. - „Chciałbym, aby marketing jako rdzenna kompetencja był rozumiany nie tylko w kategoriach pozyskiwania przychodów, ale budowania uczelni jako platformy solidnego postępu, rozwoju, współpracy i takim obrazem powinniśmy komunikować naszą społeczność akademicką na zewnątrz.”

Następnie Katarzyna Wołowicz, kierownik Sekcji PR Centrum Marketingu uczelni będącej współorganizatorem konferencji, zaprezentowała inicjatywy i projekty rozwojowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Głos zabrała również dyrektor Biura Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego Magdalena Bem-Andrzejewska, która opowiedziała, jak przebiegały prace nad nową ustawą i podkreśliła potrzebę komunikowania zmian, jakie ona wprowadza. „Wdrażanie reformy rozpisane jest na kilka lat. Chcemy, żeby to była ewolucja, a nie rewolucja” - mówiła. „Zadaniem ministerstwa jest ułatwianie uczelniom jej wdrażania. Osoby z zespołu ds. komunikacji mają za zadanie odpowiadać na wszystkie pytania kierowane z uczelni, związane z wdrażaniem ustawy i interpretacją przepisów”. Podkreśliła również, że do tej pory MNiSW zorganizowało około 40 szkoleń na ten temat, wydało również broszurę oraz newsletter tematyczny dotyczące Konstytucji dla Nauki.

Organizatorzy zaoferowali uczestnikom warsztaty na najwyższym poziomie merytorycznym, który odpowiada zapotrzebowaniu środowiska akademickiego, wypełnione aktualnymi treściami związanymi z promocją, reklamą i social mediami. Odbyły się również zajęcia z zakresu komunikacji, programów mentoringowych, kryzysu wizerunkowego oraz warsztaty na temat wystąpień publicznych.

Jednym z prelegentów był Maciej Orłoś, dziennikarz i prezydent, który w trakcie prowadzonego przez siebie warsztatu uczył, jak skutecznie i z pasją przekazywać tre-

ści. Nie mogło również zabraknąć zajęć związanych z emisją głosu. Poprowadził je Tomasz Boruszczak, dziennikarz, lektor filmowy i telewizyjny, a także prezenter i wydawca programów informacyjnych.

Popularyzator metody „trzech pach”, dr Tomasz Piekot, zwrócił uwagę na konieczność dostosowania przekazu do potrzeb jego odbiorców, a przede wszystkim na znaczenie prostoty przekazu. Natalia Osica z Science PR opowiedziała natomiast o PR-owym interfejsie uczelni. Zaprezentowała, jak w sposób zrozumiały dla przeciętnego człowieka promować naukę.

O tym, jak skutecznie mierzyć działania uczelni w Internecie opowiedziała dr Anna Miotk, specjalizująca się w mierzeniu skuteczności działań komunikacji biznesowej,

autorka metodologii Diagnozy Medialności Produktu. Z kolei dr Bianka Siwińska z fundacji „Perspektywy” wytłumaczyła, jak sformatować program mentoringowy na uczelni i czym jest sztuka mądrego wzrastania.

Komunikowanie nauki i działalności uczelni w mediach społecznościowych nie jest łatwe nawet dla najbardziej doświadczonych pracowników. Szkoleniowiec „sociali” Łukasz Dębski omówił najważniejsze kamienie milowe przy tworzeniu strategii obecności w social mediach. Na zakończenie były rzecznik prasowy Akademii Górniczo-Hutniczej, Bartosz Dembiński, przedstawił wiele możliwych scenariuszy związanych z kryzysem wizerunkowym uczelni.

HISTORIA ROZPOCZYNA SIĘ PRZED TWOIMI DRZWIAMI, OPOWIEDZ O TYM!

Jolanta Kostecka
Barbara Krzeszewska-Zmyślony

Piękny budynek Parlamentu Miasta Berlin (Abgeordnetenhaus) stał się 30 stycznia 2019 r. miejscem spotkania, prezentacji artystycznych i wernisażu prac młodych ludzi prezentowanych z okazji proklamowanego przez ONZ Dnia Pamięci o Ofiarach Holocaustu. Berlińska Izba Reprezentantów zorganizowała po raz 17. Forum Młodzieży z okazji upamiętnienia rocznicy wyzwolenia 27 stycznia 1945 r. obozu koncentracyjnego w Auschwitz.

Tegoroczna uroczystość przebiegła pod hasłem *Geschichte beginnt vor deiner Tür, erzähl davon!* (Historia rozpoczyna

się przed twoimi drzwiami, opowiedz o tym!). Studenci oraz uczniowie mieli okazję przedstawić własne postrzeżenie historii, powiązać ją z dniem dzisiejszym i wyeksplikować swe odczucia. Tego wieczoru sala posiedzeń plenarnych Izby Deputowanych zmieniła się scenę, z której podały ważne słowa, rozbrzmiewał śpiew, na której gościł taniec. Gospodarzem wieczoru była dziennikarka Anne Chebu z TV ALEX Berlin, a jej stacja transmitowała to zdarzenie na żywo.

Na spotkanie zaproszono m.in. przedstawicieli Uniwersytetu Zielonogórskiego i Brandenburgische Technische Universität Cottbus Senftenberg w Cottbus (BTU CS), autorów projektu-wystawy zdjęć z terenu niemieckiej fabryki amunicji z czasów II wojny światowej DAG Christianstadt / Krzystkowitz koło Nowogródu Bobrzańskiego.

