

# Z „TARGOWEGO SZLAKU”

**Małgorzata Ratajczak-Gulba**  
Biuro Promocji

Gorący czas promocji kierunków studiów oferowanych przez Uniwersytet Zielonogórski trwa. Marzec i kwiecień to ten moment, kiedy młodzież szkół ponadgimnazjalnych poszukuje swojej dalszej ścieżki edukacyjnej. Dlatego też dla Biura Promocji i Sekcji Rekrutacji UZ jest to czas wzmożonej aktywności. Niemalże codziennie przedstawiciele naszej uczelni wyjeżdżają na targi edukacyjne do

być na nich ma inne zadanie. Jeśli przestaniemy uczestniczyć w targach, nie będziemy istnieć w świadomości młodych ludzi. Jeszcze kilka lat temu w większych miastach nie wiadano nawet, że istnieje taka uczelnia jak Uniwersytet Zielonogórski. Teraz nie ma z tym problemu.

Nie tylko nasza uczelnia odczuwa skutki niżu demograficznego, a co za tym idzie, spadku liczby studentów. Z tym problemem borykają się też inni. I stąd różnego rodzaju kroki promocyjne podejmowane przez uczelnie. Zauważalny jest pęd ku nowościom technicznym. Na stoiskach pojawiają się telebimy i konsole. Do wygrania dla odwiedzających są np.



28.02.-2.03 TARGI EDUKACJI - POZNAŃ



4-5.03 TARGI EDUKACYJNE ABSOLWENT - GORZÓW WLKP.

większych lub mniejszych miejscowości. Na naszej podróźniczej mapie pojawiają się zarówno Poznań, Gorzów, Leszno, jak i Sulechów, Polkowice czy Wschowa. Jedziemy wszędzie tam gdzie nas zapraszają i oczekują. Młodzi ludzie coraz częściej wiedzą jaką ścieżkę kariery wybrać, a dopomóc im w tym mają właśnie studia. Dlatego też pojawia się dużo więcej pytań dotyczących konkretnych kierunków, niż informacji ogólnych. Pomocne są w tym nasze odwiedziny na targach, ale też bezpośrednio w szkołach. Pojawiamy się w nich nie tylko z prezentacją UZ i zasadami rekrutacji. Jeżdżą z nami również przedstawiciele wydziałów, którzy prezentują swoje dokonania i zachęcają młodych do studiowania na naszej uczelni. Takie bezpośrednie spotkania z uczniami w szkołach są bardzo dobrze oceniane. Pedagodzy szkolni zapraszają nas z wykładami, których oczekuje młodzież. Taki przekaz „oko w oko” daje możliwość szerszego opowiedzenia o studiowaniu na UZ. Działają to również w drugą stronę. Młodzież przyjeżdża na naszą uczelnię i tu wysłuchuje wykładów. Ma też doskonałą okazję do tego, aby osobiście przekonać się, jak naprawdę wyglądają kampusy i życie na uczelni.

Z roku na rok zainteresowanie targami jest mniejsze, stąd też nasze wyjazdy bezpośrednio do szkół. Jednak po-

tablety. To przyciąga uwagę młodych, owszem. Ale czy da to efekt w przyszłości, przy rekrutacji - chyba nie. Mimo doby Internetu, papierowe materiały promocyjne są nadal potrzebne. Ulotki co prawda nie muszą być już tak rozbudowane, ale chodzi o to, żeby zawierały najważniejsze treści. Po szczegóły odsyła się zainteresowanych na strony internetowe uczelni. W tym roku postawiliśmy na młodość. Wizunki Twarzy UZ (studentów wybranych podczas castingu) pojawiły się na roll-upie, ulotkach i zakładkach do książek. Nasze „twarze” towarzyszą nam także podczas targów, prowadząc bezpośrednie rozmowy z maturzystami.

Siłą naszej uczelni jest szeroka gama oferowanych kierunków studiów. Nie każdy odwiedzający nasze stoisko zdaje sobie z tego sprawę. W roku akademickim 2014/2015 Uniwersytet Zielonogórski oferuje 10 nowych kierunków. Są to: administracja, architektura krajobrazu, dziennikarstwo i komunikacja społeczna, europeistyka i stosunki transgraniczne, komunikacja biznesowa w języku rosyjskim, logistyka, ochrona i bezpieczeństwo dziedzictwa kulturowego, polityka publiczna, prawo i psychologia. W sumie mamy ich aż 53. To mówi samo za siebie. Dlatego też nasze działania muszą skutkować tym, iż dotrzemy z tą informacją do jak największej rzeszy odbiorców.

**Terminarz:**

- 28.02.-2.03**\_ Targi Edukacji - Poznań  
**4-5.03**\_ Targi Edukacyjne Absolwent - Gorzów Wlkp.  
**7.03**\_ Festiwal Szkół i Doradztwa Zawodowego - Wscho-  
 wa  
**11.03**\_ wizyta w III LO ze Świdnicy  
**11-12.03**\_ Targi Edukacyjne Absolwent - Zielona Góra  
**12.03**\_ Wizyta uczniów z Zespołu Szkół Licealnych i Tech-  
 nicznych z Gubina  
**13.03**\_ Targi Edukacyjne Szkół Wyższych - Polkowice  
**15.03**\_ Dni Doradztwa Zawodowego w Wolsztynie  
**17.03**\_ wizyta uczniów z Liceum Alter ego w ZSB w Zie-  
 lonej Górze  
**18.03**\_ wizyta w Zespole Szkół Ogólnokształcących i Eko-  
 nomicznych w Lubsku

# ZIELONE STYPENDIA DLA STUDENTÓW UNIwersytetu

\_Ewa Sapeńko

30 „Zielonych stypendiów” dla studentów Uniwersytetu Zielonogórskiego ufundują w przyszłym semestrze radni z Klubu *Zielona 2020*. Środki - prawie 100 tys. zł - pochodzą z puli pieniędzy jaką radni Rady Miasta Zielona Góra otrzymują do własnej dyspozycji i mogą wesprzeć wybrane przez siebie miejskie inicjatywy. Jak powiedział radny Andrzej Brachmański - *Szukając dobrego pomysłu na to, żeby pieniądze się nie zmarnowały i procentowały w przyszłości - uznaliśmy, że zainwestujemy je w młodość.*

Radny Filip Gryko dodał - *Uważamy, że nauka jest ciężką pracą, a za pracę trzeba płacić. Ale przede wszystkim chcielibyśmy, żeby do młodych zielonogórczan trafił sygnał, że miasto dba o nich, a stypendia mają być zachętą do pozostania w Zielonej Górze. Nie chcemy, żeby nasi absolwenci wyjeżdżali do pracy za granicę, a młodzież na inne uczelnie w kraju.*

Dlatego też stypendia w wysokości 500 zł zostaną przyznane wyłącznie studentom UZ, którzy są mieszkańcami Zielonej Góry. Kolejny wymóg regulaminowy to kierunki, których studenci mogą starać się o „Zielone stypendia”, są to: **budownictwo, ekonomia i informatyka**. Dlaczego akurat te? Radny Andrzej Bocheński uzasadnia: - *Chcielibyśmy, aby pieniądze trafiły do studentów tych kierunków, o których braku absolwentów mówi się w naszym mieście.*

Wnioski będzie można składać do końca czerwca. Regulamin stypendium, formularz wniosku oraz szczegółowe informacje znajdują się wkrótce na stronie prorektora ds. studenckich Uniwersytetu Zielonogórskiego.

Jak poinformował prof. Wojciech Strzyżewski - *Kryteria jakie będą brane pod uwagę to średnia ocen z ostatniego semestru, a także szeroko pojęta aktywność naukowa i pozanaukowa studentów.*

Stypendia będą przyznane na jeden semestr (6 miesięcy) i zostaną wręczone w październiku br. podczas inauguracji roku akademickiego 2014/2015. Wyplata będzie jednorazowa, tak jak to jest w przypadku innych stypendiów naukowych.



\_13.03 TARGI EDUKACYJNE SZKÓŁ WYŻSZYCH - POLKOWICE

- 19.03**\_ wizyta uczniów z LO z Sulechowa  
**20.03**\_ wizyta uczniów z Zespołu Szkół z Przemkowa  
**25.03**\_ Targi Edukacyjne Absolwent - Leszno  
**27.03**\_ Targi Edukacyjne w Skwierzynie  
**28.03**\_ wizyta w I LO w Bolesławcu  
**2.04**\_ Wizyta w Zespole Szkół Ekonomicznych w Między-  
 rzeczu  
**3.04**\_ spotkanie z młodzieżą zielonogórskich szkół po-  
 nadgimnazjalnych  
**7.04**\_ wizyta uczniów z Zespołu Szkół i LO z Przemkowa  
**15.04**\_ Targi Edukacji i Pracy w Gubinie  
**26.04**\_ Dzień Eksperymentatora w Nowej Soli

Do zobaczenia na „targowym szlaku”.