

# Pozytywnie zab**U**Zowani

## PODSUMOWANIE II EDYCJI AKCJI „bUZ DO KARIERY”

W tym roku uniwersytecki „bUZ do kariery” powrócił z wojaży bardzo zmęczony. Nie dość, że wyjazdy trwały aż 10 tygodni, to jeszcze trasy w poszczególne dni bywały czasem bardzo dalekie. Studenci dotarli bowiem do tak odległych od naszego miasta miejsc, jak Choszczno, Barlinek, Pyrzyce – na północy, czy Kłodzko, Duszniki Zdrój, Świdnica – na południu. W porównaniu do ubiegłego roku „bUZ” dotarł do dziewięciu miast więcej. Zrealizowano także i większą liczbę spotkań. II edycja akcji rozpoczęła się 6 stycznia, a zakończyła 27 marca br. W sumie akcja była obecna w 35 miastach czterech województw: lubuskiego, zachodniopomorskiego, wielkopolskiego i dolnośląskiego. Ekipa „bUZowa” dotarła do 420 maturalnych i przedostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych.

W każdej szkole reprezentacja naszej uczelni spędziła co najmniej jedną godzinę lekcyjną. W jej trakcie przeprowadzano równolegle kilka spotkań. W spotkaniach uczestniczyło kilka tysięcy uczniów.

W wielu szkołach, które odwiedziliśmy w tym roku, „bUZ” był już obecny podczas pierwszej edycji. Tam przyjmowano projekt uniwersytecki bardzo entuzjastycznie. Szkoły umawiały się na spotkania z dużym wyprzedzeniem. Nie wszędzie jednak było łatwo. Zdarzały się szkoły, w których niewiele osób deklarowało chęć podjęcia studiów, bądź takie, z których nikt nie planował rozpoczęcia studiowania na Uniwersytecie Zielonogórskim. W efekcie spotkań i szczerzych rozmów ze studentami naszej uczelni udało się nakłonić młodzież do zmiany decyzji także i w tych miejscach.

Do części szkół wybraliśmy się po raz pierwszy. Zaplanowaliśmy bowiem w tym roku wizyty w takich miejscowościach, jak: Sulęcín, Zbąszynek, Rogoziniec, Choszczno, Barlinek, Pyrzyce, Złotoryja, Kłodzko, Duszniki i Świdnica – do których wcześniej „bUZ” nie dotarł.

### Studenci ambasadorami uczelni

Studenci UZ opracowali 17 projektów warsztatowych, które z różną częstotliwością realizowano w szkołach. Były wśród nich propozycje studentów ze wszystkich wydziałów naszej uczelni, zgłaszane w większości przez studenckie koła naukowe i organizacje studenckie. Studenci realizowali projekty matematyczne, fizyczne, biologiczne, humanistyczne, artystyczne. Dotyczyły one także astronomii, pedagogiki, informatyki, elektrotechniki, inżynierii biomedycznej, budownictwa i mediów studenckich. Wśród nich kilka miało charakter ogólny – przewodnika po naszej uczelni. Opisy poszczególnych projektów dostępne są na stronie internetowej akcji [www.buz.uz.zgora.pl](http://www.buz.uz.zgora.pl) w zakładce „Program”. Projekty dotyczyły ciekawostek z poszczególnych dziedzin nauki, ale także – i przede wszystkim – służyły otwartym, bezpośrednim rozmowom kandydatów na studia z ich starszymi kolegami, którzy studiują na Uniwersytecie Zielonogórskim. Licealiści pytali o to, czy trudno jest studiować na naszej uczelni, jakie formy pomocy materialnej oferuje UZ oraz w jaki sposób można się dodatkowo rozwijać. Byli ciekawi także tego, jaki jest koszt utrzymania na studiach w Zielonej Górze oraz co robi uczelnia dla swoich studentów. Żacy podkreślali wyjątkowość





kowość UZ podyktowaną pewną kameralnością. Zwracali uwagę na to, że w porównaniu z większymi uczelniami studenci UZ mają lepszy kontakt z wykładowcami i w każdej chwili mogą liczyć na ich pomoc i konsultacje. - Mniejsza ilość studentów to także większa szansa dla tych ambitniejszych. Jeśli masz dobry pomysł na to, co chcesz robić, jak chcesz się realizować bez problemu otrzymasz wsparcie uczelni – tak mówili o swojej *Alma Mater* studenci.

Uczniowie z zaciekawieniem przyglądali się ofercie kierunków naszej uczelni. Czasem byli zaskoczeni informacją, że UZ oferuje tak szeroką gamę kierunków kształcenia.

#### Wartość dodana akcji

Podobnie, jak podczas pierwszej edycji akcji, także i w tym roku „bUZowi” towarzyszył konkurs adresowany do licealistów. W szkołach rozdawane były kupony konkursowe, na których licealiści podawali nazwy wszystkich wydziałów UZ. W każdym tygodniu losowano jednego zwycięzcę, spośród wszystkich kuponów zebranych w poprzednim tygodniu. Rozlosowano w sumie 10 nagród w postaci pendriv-ów 8 GB.

W efekcie przeprowadzonego konkursu udało się stworzyć bazę kontaktów e-mail i telefonów komórkowych blisko 2000 osób – tegorocznych maturzystów i uczniów przedostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych. W oparciu o wspomnianą listę wysłano zaproszenia na Dni Otwartych Drzwi. Będzie ona wykorzystywana jeszcze wielokrotnie, np. do informowania o rozpoczęciu rekrutacji, II naborze, czy Salonie Maturzystów, który odbędzie się we wrześniu na Uniwersytecie Zielonogórskim. Przy okazji wizyt w szkołach pracownicy Biura Promocji UZ kompletowali także bazę wychowawców klas maturalnych i tych, którzy od września będą wychowawcami klas maturalnych. Z tej imiennej listy skorzystano przy okazji zaproszenia na prezentację UZ, jaka odbyła się podczas drugiego dnia Drzwi Otwartych. Bezpośrednio do wychowawców wysyłane są także zaproszenia na zielonogórski Salon Maturzystów.

#### Uklon w stronę „bUZowiczów”

W realizację projektów w szkołach w ramach akcji „bUZ do kariery” zaangażowanych było blisko 120 studentów, ze wszystkich wydziałów Uniwersytetu Zielonogórskiego. Każdego dnia w wyjazdach do szkół „bUZowiczom” towarzyszyli reprezentanci Sekcji Rekrutacji UZ oraz pracownicy Biura Promocji. „bUZ” miał także swojego stałego kierowcę. Wszystkie wyjazdy w ramach „bUZa” zostały udokumentowane w postaci zdjęć. Galeria fotografii, a także informacje dotyczące przebiegu akcji – powstające w czasie jej trwania - znajdują się na stronie akcji pod adresem [www.buz.uz.zgora.pl](http://www.buz.uz.zgora.pl). Relacje z kolejnych wizyt „bUZa” były także zamieszczane na stronie on-line Gazety Lubuskiej. Wszystkie artykuły pojawiające się w rubryce „bUZ” zostały przygotowane przez dziennikarzy z UZetki i Radia INDEX.

*Wszystkim „bUZowiczom”, czyli głównie studentom oraz pracownikom Biura Promocji uczestniczącym w akcji „bUZ do kariery”, a także osobom wspomagającym realizację tego przedsięwzięcia pragnę gorąco podziękować. Za zaangażowanie, rzetelność i pozytywne podejście do wszystkich wyzwań, w które obfitowała akcja „bUZ”.*

*Dziękuję także za wyrozumiałość oraz za uśmiech każdego kolejnego „bUZowego” dnia.*

Anna Urbańska  
koordynator akcji „bUZ do kariery”