

bUZ

minął już półmetek

„bUZ do kariery” jeździ w trasę już od 25 lutego. Niemal codziennie. Za nami takie miasta jak: Zielona Góra (25.02; 3.03; 10.03), Żagań (26.02), Żary (27.02; 17.03), Nowa Sól (28.02), Szprotawa, Kożuchów (4.03), Legnica (5.03; 6.03), Gorzów Wlkp. (11.03; 12.03), Lubin (13.03; 14.03), Polkowice (14.03), Lubsko (17.03), Wolsztyn (18.03), Krosno Odrz., Gubin (19.03), Zgorzelec (26.03), Leszno (27.03; 1.04), Sulechów, Świebodzin (28.03), Bolesławiec (31.03), Słubice (2.04), Głogów (3.04).

Przed nami w programie jeszcze tylko pięć miast: Międzyrzecz (8.04), Międzychód (9.04), Skwierzyna (10.04), Góra, Wschowa (15.04) i Jelenia Góra (16.04; 17.04). Okazało się, że mimo intensywności wyjazdów nie jesteśmy w stanie odwiedzić wszystkich miejscowości, które byśmy chcieli. Wybraliśmy więc te największe.

Po ponad miesięcznych doświadczeniach wiemy już, że należy bardzo nisko skłonić głowę przed studentami, którzy mieli i w dalszym ciągu mają do wykonania bardzo trudną i męczącą pracę. Nie do przecenienia jest ich inwencja i pomysłowość w prowadzeniu zajęć z uczniami różnych szkół, w klasach o różnych profilach. Ze zdumieniem obserwowałam studentów elektrotechniki, którzy w jednym z liceów trafili do klasy humanistycznej. Swoje zadanie wykonali bezbłędnie. I oni, i uczniowie po lekcji byli bardzo zadowoleni. Furorę na szkolnych korytarzach robią studenci budownictwa. Wystarczy, że pojawiają się w swoich białych kitlach i kaskach, a do

dyrekcji szkoły ustawiają się delegacje uczniów, żeby to właśnie oni w ich klasie mogli poprowadzić zajęcia. Wbrew pozorom, ogromną popularnością cieszą się też zajęcia ze studentami matematyki. Szczerze mówiąc, można by było wymienić niemal wszystkich studentów, którzy dotychczas jeździli bUZem i każdego pochwalić za zaangażowanie w tę bardzo trudną akcję. Wiele wydziałów wykorzystało okazję i systematycznie przekazuje nam materiały informacyjne, które trafiają do odpowiednich szkół w odwiedzanych przez nas miastach.

W każdej z odwiedzonych przez nas szkół prowadzimy konkurs, polegający na odpowiedzi na niezbyt trudne pytanie i wypełnieniu kuponu, tzn. podaniu numeru telefonu komórkowego i adresu mailowego. Raz w tygodniu wśród kuponów z poprawnymi odpowiedziami losujemy MP4. Dzięki temu na półmetku naszej trasy mieliśmy już stworzoną bazę złożoną z ponad 2 tysięcy adresów mailowych tegorocznych maturzystów, którzy regularnie są informowani o Dniach Otwartych i ofercie Uniwersytetu Zielonogórskiego na nadchodzący rok akademicki. Na zakończenie akcji nasza baza powinna liczyć ok. 5 tys. adresów do wykorzystania w tegorocznej promocji rekrutacji.

bUZ w szkołach jest przyjmowany bardzo pozytywnie. Zarówno uczniowie jak i nauczyciele uważają, że nowatorska forma promocji UZ jest trafiona. Czy odniesie oczekiwany skutek? Zobaczymy w lipcu.

Na pewno Biuro Promocji przygotowuje podobną akcję na październik, listopad i grudzień. Wtedy będziemy mogli pozwolić sobie na mniej wyczerpujący rozkład jazdy. Wszystkich zainteresowanych akcją zapraszamy na strony:

www.buz.uz.zgora.pl

<http://www.gazetalubuska.pl/apps/pbcs.dll/section?category=BUZDOKARIERY>

Ewa Sapeńko



BUZOWICZE W GORZOWIE WLKP