

EURO - nowe rozdzanie 2007-2013

1 marca br. w siedzibie Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości Uniwersytetu Zielonogórskiego odbyło się seminarium nt. **Sprawozdawczość i promocja w ramach ZPORR oraz promocja i rozliczanie projektów w ramach SPO-RZL i SPO-WKP.**

W seminarium wzięło udział ponad 50 osób – pracowników i studentów naszej uczelni.

Tematyka spotkania dotyczyła głównie sprawozdawczości i promocji projektów dofinansowywanych z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej.

Zagadnienie promocji projektów było dotąd przedmiotem niewielu szkoleń odbywających się w regionie. A jest to aspekt niezmiernie istotny, bowiem poza tym, iż podejmowanie działań informacyjno-promocyjnych należy do zadań obowiązkowych każdego realizatora projektu dofinansowywanego z UE, to dodatkowo daje olbrzymią szansę na promowanie przy okazji samej instytucji realizującej projekt – w tym wypadku Uniwersytetu Zielonogórskiego.

Przy tak małych środkach, jakie uczelnia przeznaczają na promocję są to bardzo cenne możliwości finansowe.

Organizatorzy spotkania kładli szczególny nacisk na dokładne i profesjonalne planowanie kampanii promocyjno-informacyjnej projektu. Podkreślali znaczenie konsultowania planowanej promocji, a zwłaszcza jej kosztorysu, z wyspecjalizowaną jednostką. Biuro Promocji UZ oferuje swoją gotowość współpracy przy planowaniu kampanii promocyjno-informacyjnych oraz w przygotowaniu ich preliminarzy kosztów.

Dzięki współpracy kolejnych projektodawców z Biurem Promocji, z pewnością uda się przeprowadzić ciekawą i szeroką promocję Uniwersytetu, a przez to stworzyć jego pozytywny wizerunek.

Nie przegapmy tej szansy!

W programie seminarium znalazły się wystąpienia:

Sprawozdawczość w ramach ZPORR

Bartosz Zych – specjalista ds. monitorowania i płatności ZPORR

- Cele prowadzenia monitoringu projektów
- Przybomik- narzędzia i metody monitorowania projektów

Monitoring mediów i jego rola w sprawozdawczości

Sebastian Bykowski – Viceprezes PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Promocja projektu w ramach ZPORR

Tomasz Czerwoniak (01/03/2007) / Magdalena Jędrej (08/03/2007) – specjaliści ds. informacji i promocji ZPORR

- podstawa prawna
- zobowiązania beneficjentów dot. promocji projektu wynikające z umowy o dofinansowanie
- narzędzia promocji (przykłady)

Promocja i rozliczanie projektów realizowanych w ramach SPO-RZL i SPO-WKP

Aleksandra Popławska – kierownik Punktu Konsultacyjnego przy Agencji Rozwoju Regionalnego S.A w Zielonej Górze

Planowanie kampanii promocyjno-informacyjnych – na co zwrócić uwagę

Anna Urbańska – specjalista ds. public relations - Biuro Promocji Uniwersytetu Zielonogórskiego.

Organizatorami spotkania byli: Biuro Promocji UZ oraz

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Zielonej Górze.
Partner: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów.

Wszyscy uczestnicy seminarium otrzymali certyfikaty potwierdzające udział w szkoleniu.

Kolejne seminarium już wkrótce. Informacje o następnym szkoleniu będą dostępne na stronie Biura Promocji UZ: www.bp.uz.zgora.pl.

Seminarium jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i budżetu państwa

