

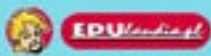
## VI Ogólnopolska Konferencja Rzeczników Prasowych i Pracowników Biur Promocji Szkół Wyższych



Organizator:


 BIURO PROMOCJI  
 UNIWERSYTETU  
 ZIELONOGÓRSKIEGO

Biuro Promocji

Partnerzy,  
sponsory

press



internet PR



Na początku lutego (1-3.02.06) odbyła się na Uniwersytecie Zielonogórskim **VI Ogólnopolska Konferencja Rzeczników Prasowych i Pracowników Biur Promocji Uczelni Wyższych**.

W Konferencji wzięli udział rzecznicy prasowi, pracownicy biur promocji szkół wyższych, którzy na co dzień zajmują się promocją, marketingiem i public relations uczelni. W gronie blisko 130 uczestników znaleźli się przedstawiciele uczelni różnych typów. Na Konferencję zorganizowaną przez Biuro Promocji Uniwersytetu Zielonogórskiego przyjechali rzecznicy z wielu ośrodków akademickich z całej Polski. Poza tym w Konferencji uczestniczyli przedstawiciele firm i mediów zajmujących się omawianą tematyką.

Patronat honorowy nad Konferencją objął Rektor Uniwersytetu Zielonogórskiego prof. Czesław Osękowski. Jako gość specjalny w ramach Konferencji wystąpił prof. Ryszard Tadeusiewicz – Doktor Honoris Causa Uniwersytetu Zielonogórskiego, który wygłosił wykład na temat roli rzecznika prasowego i biura promocji w ujęciu rektora.

Rzecznicy wzięli udział w prezentacji poświęconej środkom UE i możliwościom ich wykorzystania na promocję uczelni, przygotowanej przez Katarzynę Łasińską (Uniwersytet Zielonogórski), Krzysztofa Kaliszuka (Urząd Miasta Zielona Góra) i Waldemara Sługockiego (Urząd Marszałkowski Woj. Lubuskiego).

Podczas Konferencji po raz pierwszy zaprezentowane zostały wyniki badań Internet Public Relations państwowych szkół wyższych, przeprowadzone przez dr Monikę Kaczmarek-Śliwińską (Politechnika Koszalińska), a także badań prowadzonych przez firmę Gemius – wskazujące na preferencje maturzystów w wyborze uczelni.

Marek Woźniak – dyrektor netPR przybliżył uczestnikom zagadnienie biur prasowych w internecie, natomiast w czasie warsztatów prowadzonych przez Lucynę Michniewicz, Marcina Pietrasa (Communication Partners) i Adama Chowańskiego (SARE) rzecznicy mieli możliwość poznać techniki wykorzystywane w e-marketingu.

Warsztat dr. Marka Zimnaka (Akademia Ekonomiczna Wrocław) *Przesłanie z kapitańskiego mostku* nazwano „doskonałym przewodnikiem dla rzecznika prasowego”. W drugim dniu obrad uczestnicy Konferencji wzięli udział w panelu dyskusyjnym przygotowanym przez dra Janusza Śnihura (Uniwersytet Zielonogórski) na temat *Internetu oraz public relations jako instrumentów kształtowania wizerunku szkoły wyższej*.

Ostatnim z prezentowanych bloków tematycznych było szkolenie przeprowadzone przez prof. Dariusza Tworzydło (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie). W trwającym 4 godz. bloku autor zaprezentował uczestnikom przykłady zaistniałych sytuacji kryzysowych. W panelu dyskusyjnym przy udziale przedstawicieli lokalnych służb policji, straży pożarnej, mediów i rzecznika prasowego Uniwersytetu Zielonogórskiego (Ewy Sapeńko) omawiano sytuację kryzysową, jaka zdarzyła się na Uniwersytecie Zielonogórskim w październiku ub. r. (dotyczyła ona fałszywego alarmu bombowego). Na zakończenie D. Tworzydło poprowadził warsztat symulacyjny dotyczący zachowania rzecznika prasowego w konkretnej sytuacji kryzysowej.

Tegoroczną Konferencję zakończyła prezentacja prezesa firmy Press-Service, Sebastiana Bykowskiego na temat istoty monitoringu mediów w sytuacjach kryzysowych.

Bardzo ważnym wydarzeniem tegorocznej Konferencji było założenie **Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”** skupiającego osoby zajmujące się na co dzień promocją i public relations uczelni.

Organizatorem konferencji było **Biuro Promocji Uniwersytetu Zielonogórskiego**  
**strona internetowa konferencji: [www.konferencjaPR.uz.zgora.pl](http://www.konferencjaPR.uz.zgora.pl)**

Anna Urbańska, specjalista ds. public relations  
 Biuro Promocji, Uniwersytetu Zielonogórskiego

