

można zatem stwierdzić, że Akademickie Radio INDEX jest rozgłośnią radiową jak najbardziej na miarę XXI wieku.

Tworzymy „orkiestrę” złożoną z wielu instrumentów, ale niezwykle zgraną. Jest to możliwe przede wszystkim dzięki osobie naszego „dyrygenta”. Radio INDEX ma swój charakter, duszę i jest wierne sobie oraz zapisom w koncesji KRRiTv. Od siedmiu lat nad całokształtem jego działalności czuwa redaktor naczelny Grzegorz Chwalibóg. Zadanie to jest skomplikowane i niełatwe - wszak we wszystkich szkołach biznesu świata uczą, że *talent management*, kierowanie ludźmi utalentowanymi, to jedno z najtrudniejszych wyzwań w zarządzaniu. W akademickiej rozgłośni - dodatkowo trudniejsze niż gdziekolwiek indziej, bowiem kierując całością, trzeba jeszcze zaznaczyć młodych ludzi z istotą zawodu dziennikarza i wspierać ich doświadczeniem, które dopiero zdobywają. Aby stać się dziennikarzem „wystarczy być ciekawym świata, patrzeć, widzieć, rozumieć, umieć to pokazać i przeanalizować. Proste?”, konkluduje Tomasz Lis. Oczywiście, że nie. Jeszcze trudniej jest umieć tego nauczyć - zainspirować, „otworzyć”, pobudzić do przemyśleń. To wielce mozolna praca, wymagająca sporej wiedzy i wybitnych umiejętności, wysiłek, który nie zawsze można zauważyć gołym okiem. Z jak wielką klasą szlifowane są utalentowane diamenty w Radiu INDEX, przekona się każdy, kto włączy nasze radio.

Przyznam się szczerze, że zupełnie nie potrafię sobie wyobrazić Radia INDEX bez Uniwersytetu, albowiem nie ulega kwestii, że to dzięki niemu jesteśmy radiem innym niż wszystkie. Na siódme urodziny naszego Radia mam tylko jedno życzenie: abyśmy wszyscy nabrali przekonania, że nasz Uniwersytet Zielonogórski jest inny niż wszystkie, z tej racji, że jego częścią jest Akademickie Radio INDEX.

Joanna Kapica-Curzytek
naukowy@interia.pl

WYKORZYSTANE ŹRÓDŁA:

- T. Lis, K. Skowroński, M. Ziomecki, ABC dziennikarstwa, Wyd. Axel Springer Polska, Warszawa 2002
B. N. Łopieńska - Męka twórcza. Z życia psychosomatycznego intelektualistów, WAB 2004
J. Żakowski, Trwoga i nadzieja, Rozmowy o przyszłości, Wyd. Sic!, 2003
<http://www.menis.gov.pl>

Tygodnik elektroniczny „NiUZ”

22 lutego wystartował wewnętrzny informator elektroniczny Uniwersytetu Zielonogórskiego pod nazwą „NiUZ”. Nazwa informatora została wyłoniona spośród ponad 40 propozycji konkursowych nadesłanych przez naszych pracowników. Jej autorem jest mgr inż. Leszek Jasiński z WEiIT.

Tygodnik elektroniczny „NiUZ” będzie trafiał na skrzynki pracowników naszej uczelni w każdy wtorek. Zawierał będzie zapowiedzi wydarzeń na najbliższy tydzień. Znajdziemy w nim informacje dotyczące planowanych imprez, zapowiedzi konferencji i seminariów, wizyt i gościnnych wykładów, a także informacje Działu Socjalnego i innych. Wydawcą „NiUZ”a jest Sekcja Informacji i Promocji CliP. „NiUZ” ma być swoistym elektronicznym biuletynem informacyjnym, a jego zadaniem - najszybsze, bezpośrednie i najtańsze dotarcie z informacją do wszystkich pracowników uczelni. W odróżnieniu od newsletterów drukowanych, „NiUZ” nie wymaga długotrwałego procesu wydawniczego, a jego przygotowanie opiera się wyłącznie na pracach redakcyjnych. Jest przy tym w zasadzie bezkosztowym nośnikiem informacji. Ma cechować się wyjątkową aktualnością i błyskawiczną dystrybucją. „NiUZ” tworzony będzie w oparciu o informacje nadsyłane przez osoby reprezentujące wydziały, pionierzy rektorskie i administracyjne. Zawierał będzie skróty informacji w całości zamieszczonych na stronach internetowych odpowiednich jednostek UZ. Informacje te przyjmowane są przez Centrum Informacji i Promocji codziennie, do godz. 12.00 w poniedziałek.

Tygodnik elektroniczny „NiUZ” jest wewnętrznym narzędziem komunikacji UZ i działa na podstawie *Zarządzenia nr 2 Rektora UZ z 12 stycznia 2005 r. w sprawie zasad wysyłania informacji drogą elektroniczną na służbowe skrzynki pracowników UZ.*

Redakcja „NiUZ”a:

Sekcja Informacji i Promocji CliP
e-mail: niuz@uz.zgora.pl

Anna Urbańska
Sekcja Informacji i Promocji CliP

