

*Jeżeli chcemy, by przetrwało normalne społeczeństwo, bez którego na dłuższą metę nie będziemy mieli ani wolności, ani demokracji, musimy odzyskać przynajmniej część naszego społecznego życia zagarniętego przez rynek. Musimy doprowadzić do tego, żeby kultura i twórczość znów stały się raczej wyrazem naszych przeżyć niż częścią wielkiego biznesu.*

Benjamin R. Barber autor książki „Dżihad kontra Mc Świat”,  
w rozmowie z Jackiem Żakowskim

## Radio INNE niż wszystkie

W ciągu siedmiu lat swojego istnienia Radio INDEX, na przekór komercji, z sukcesem wpisało się w krajobraz Uniwersytetu Zielonogórskiego i regionu jako radio bliskie tym słuchaczom, którzy szukają inspiracji do twórczego i refleksyjnego przeżywania świata. Ukształtowanie programu radiowego wyróżniającego się na korzyść wśród wszechobecnego medialnego szumu wbrew podpowiedziom badaczy tzw. rynku - to wyzwanie, któremu nielato sprostać. W naszym przypadku udało się to dlatego, iż jesteśmy radiem akademickim, a zatem problem tzw. komercji i wszystkich ujemnych konsekwencji z nią związanych jest (lub powinien być) dla nas zagadnieniem teoretycznym. Notabene, słowo „rynek” w odniesieniu do radia kojarzy mi się zdecydowanie negatywnie, bo jak tutaj na bezduszną liczbę zamienić wszystkie te przeżycia, które towarzyszą słuchaniu radia? Jak w systemie „zer i jedynek” wyrazić wszystkie te emocje, będące udziałem twórców radiowych audycji?

Może ktoś powiedzieć: takie czasy... trzeba trzymać się liczb, wyników badań słuchalności, procentów. Wszak większość z nas żyje z przysłowiowym ołówkiem w ręku, ale - czy nie gubimy przy tym czegoś dużo bardziej cennego, gdy przyjmujemy założenie, że wszystko dzisiaj musi sprowadzać się do towaru i rynkowego produktu?

Jerzy Jedlicki w rozmowie z Barbarą Łopieńską wyraża swój lęk wobec współczesnego świata, w którym przewagę ma cywilizacja techniczna, godząca się na zglobalizowane, „zmacdonaldyzowane”, przeinformatyzowane masowe społeczeństwo, złożone „ze zwyczajnych ludzi, którzy widzą tylko swoje sprawy i najbliższy, trywialny obraz swojego otoczenia”. Budzi to uzasadnioną grozę u tych, którzy zauważając coraz bardziej powiększającą się lukę między cywilizacją techniczną a humanistyczną. Nie przestają pytać o kulturę duchowego doświadczenia, namysłu, głębokich emocji, skłaniając przy tym do refleksji nad kondycją współczesnego człowieka. Coraz częściej doświadczamy lęku przed otaczającym światem i jednocześnie wydaje się nam, że coraz rzadziej spotykamy ludzi, którzy lękają skupienia, ciszy, refleksji i zachwytu. Ludzi twórczych, odważnych, o krytycznym spojrzeniu na rzeczywistość, ciekawych świata, chcących go współtworzyć, a nie tylko - konsumować.

Możemy być dumni z tego, że nasza akademicka antena skupia wokół siebie takich właśnie nieprzeciętnych młodych ludzi, szeroko otwierających oczy i umysły, wrażliwych i twórczych. Nie dla nich snucie się wśród blokowisk, narzekanie na brak perspektyw, bierność i umysłowa inercja. Są tacy jak radio, do którego przyszli - inni



niż wszyscy, bo wyróżniają się spośród otoczenia tym, że pragną dowiedzieć się czegoś więcej o świecie i samych sobie. Chcą być świadomymi odbiorcami i twórcami kultury - nie tej masowej, ale wysokiej, elitarniej, wymagającej odwagi twórczej i wysiłku, na którą - wbrew temu, co się powszechnie sądzi - nadal jest zapotrzebowanie. Na pozór Radio INDEX może się wydawać stacją, gdzie gra się tak zwaną muzykę młodzieżową albo że jest to co najwyżej szkoła dziennikarskiego warsztatu dla młodych ludzi. Tak jednak nie jest. Owszem, cieszy nas to, że już ponad dwudziestu „wychowanków” naszego radia na stałe i z sukcesem znalazło swoje miejsce w lokalnych, a nawet stołecznych mediach, kontynuując w nich swoją dziennikarską karierę, która miała swój początek na fali 96 FM. Jednak Radio INDEX jest czymś dużo więcej. Jest szkołą życia, w której rozwijają się i kształtują wartościowe osobowości. Miejscem, gdzie młodzież nabiera doświadczeń w pracy zespołowej, uczy się starannej i poprawnej polszczyzny, poszerza wiedzę ogólną. Młodzi ludzie stają się dużo dojrzałsi, gdy przychodzi im godzić radiowe obowiązki z nauką i brać odpowiedzialność za własne słowa, wypowiedziane na antenie. Słowem - INDEX to miejsce inspiracji dla tych, którzy swoje życie chcą przeżyć aktywnie, twórczo i z wrażliwością, chcą stać się ludźmi w pełni dorosłymi. Czyż nie na brak takich właśnie osobowości narzekamy obecnie w naszym kraju? Miła jest ta świadomość, że tacy są i będą ci absolwenci naszej uczelni, którzy zdecydowali się na przygodę z Radiem INDEX. Zdobyte tutaj przez nich doświadczenia i umiejętności są jakże wartościowym i cennym „suplementem” do dyplomu uzyskanego na naszym Uniwersytecie. Z tego względu naprawdę warto, abyśmy otoczyli młode radiowe talenty życzliwą opieką.

Błędne jest także mniemanie, że nasze akademickie radio jest „robione” wyłącznie przez studentów i dla studentów. Od początku istnienia Radia wykorzystujemy także potencjał intelektualny naszych pracowników naukowych. Jesteśmy bowiem przekonani, że to akademicka antena jest najważniejszym miejscem prezentacji i popularyzacji zagadnień nauki i budowania jej prawdziwego wizerunku, bez wzbudzania sztucznej sensacji i wywoływania wrażenia powierzchowności. Nie można sobie wyobrazić lepszego w naszym regionie narzędzia *public relations*, nie tylko zresztą dla nauki, ale i dla całego naszego Uniwersytetu oraz szeroko pojętej idei akademickiej. W myśl Deklaracji Bolońskiej jest to promowanie rozwoju otwartego społeczeństwa, opartego na wiedzy i propagowanie kształcenia przez całe życie. Bez najmniejszego wahania

można zatem stwierdzić, że Akademickie Radio INDEX jest rozgłośnią radiową jak najbardziej na miarę XXI wieku.

Tworzymy „orkiestrę” złożoną z wielu instrumentów, ale niezwykle zgraną. Jest to możliwe przede wszystkim dzięki osobie naszego „dyrygenta”. Radio INDEX ma swój charakter, duszę i jest wierne sobie oraz zapisom w koncesji KRRiTv. Od siedmiu lat nad całokształtem jego działalności czuwa redaktor naczelny Grzegorz Chwalibóg. Zadanie to jest skomplikowane i niełatwe - wszak we wszystkich szkołach biznesu świata uczą, że *talent management*, kierowanie ludźmi utalentowanymi, to jedno z najtrudniejszych wyzwań w zarządzaniu. W akademickiej rozgłośni - dodatkowo trudniejsze niż gdziekolwiek indziej, bowiem kierując całością, trzeba jeszcze zaznaczyć młodych ludzi z istotą zawodu dziennikarza i wspierać ich doświadczeniem, które dopiero zdobywają. Aby stać się dziennikarzem „wystarczy być ciekawym świata, patrzeć, widzieć, rozumieć, umieć to pokazać i przeanalizować. Proste?”, konkluduje Tomasz Lis. Oczywiście, że nie. Jeszcze trudniej jest umieć tego nauczyć - zainspirować, „otworzyć”, pobudzić do przemyśleń. To wielce mozolna praca, wymagająca sporej wiedzy i wybitnych umiejętności, wysiłek, który nie zawsze można zauważyć gołym okiem. Z jak wielką klasą szlifowane są utalentowane diamenty w Radiu INDEX, przekona się każdy, kto włączy nasze radio.

Przyznam się szczerze, że zupełnie nie potrafię sobie wyobrazić Radia INDEX bez Uniwersytetu, albowiem nie ulega kwestii, że to dzięki niemu jesteśmy radiem innym niż wszystkie. Na siódme urodziny naszego Radia mam tylko jedno życzenie: abyśmy wszyscy nabrali przekonania, że nasz Uniwersytet Zielonogórski jest inny niż wszystkie, z tej racji, że jego częścią jest Akademickie Radio INDEX.

Joanna Kapica-Curzytek  
naukowy@interia.pl

#### WYKORZYSTANE ŹRÓDŁA:

- T. Lis, K. Skowroński, M. Ziomecki, ABC dziennikarstwa, Wyd. Axel Springer Polska, Warszawa 2002  
B. N. Łopieńska - Męka twórcza. Z życia psychosomatycznego intelektualistów, WAB 2004  
J. Żakowski, Trwoga i nadzieja, Rozmowy o przyszłości, Wyd. Sic!, 2003  
<http://www.menis.gov.pl>

## Tygodnik elektroniczny „NiUZ”

22 lutego wystartował wewnętrzny informator elektroniczny Uniwersytetu Zielonogórskiego pod nazwą „NiUZ”. Nazwa informatora została wyłoniona spośród ponad 40 propozycji konkursowych nadesłanych przez naszych pracowników. Jej autorem jest mgr inż. Leszek Jasiński z WEiIT.

Tygodnik elektroniczny „NiUZ” będzie trafiał na skrzynki pracowników naszej uczelni w każdy wtorek. Zawierał będzie zapowiedzi wydarzeń na najbliższy tydzień. Znajdziemy w nim informacje dotyczące planowanych imprez, zapowiedzi konferencji i seminariów, wizyt i gościnnych wykładów, a także informacje Działu Socjalnego i innych. Wydawcą „NiUZ”a jest Sekcja Informacji i Promocji CliP. „NiUZ” ma być swoistymi elektronicznym biuletynem informacyjnym, a jego zadaniem - najszybsze, bezpośrednie i najtańsze dotarcie z informacją do wszystkich pracowników uczelni. W odróżnieniu od newsletterów drukowanych, „NiUZ” nie wymaga długotrwałego procesu wydawniczego, a jego przygotowanie opiera się wyłącznie na pracach redakcyjnych. Jest przy tym w zasadzie bezkosztowym nośnikiem informacji. Ma cechować się wyjątkową aktualnością i błyskawiczną dystrybucją. „NiUZ” tworzony będzie w oparciu o informacje nadsyłane przez osoby reprezentujące wydziały, pionierzy rektorskie i administracyjne. Zawierał będzie skróty informacji w całości zamieszczonych na stronach internetowych odpowiednich jednostek UZ. Informacje te przyjmowane są przez Centrum Informacji i Promocji codziennie, do godz. 12.00 w poniedziałek.

Tygodnik elektroniczny „NiUZ” jest wewnętrznym narzędziem komunikacji UZ i działa na podstawie *Zarządzenia nr 2 Rektora UZ z 12 stycznia 2005 r. w sprawie zasad wysyłania informacji drogą elektroniczną na służbowe skrzynki pracowników UZ.*

#### Redakcja „NiUZ”a:

Sekcja Informacji i Promocji CliP  
e-mail: niuz@uz.zgora.pl

Anna Urbańska  
Sekcja Informacji i Promocji CliP

