

REKRUTACJA



Jednym z głównych, jeśli nie najważniejszym kierunkiem działań promocyjnych naszej uczelni jest promowanie jej wśród kandydatów na studia. A biorąc pod uwagę zbliżający się nieuchronnie niż demograficzny, mamy na tym gruncie do zrobienia coraz więcej. Stąd intensyfikacja działań promocyjnych, skierowanych właśnie do tej grupy. Wartością nie do przecenienia w tego typu działaniach są bezpośrednie spotkania z kandydatami (które Centrum Informacji i Promocji organizuje pod hasłem „Edukacyjne spotkania z młodzieżą”) oraz udział w targach edukacyjnych. I nie chodzi tu o uczestnictwo we wszystkich organizowanych imprezach targowych o takim charakterze, a o selektywne i jednocześnie skuteczne, wybieranie tych targów, udział w których daje wymierne skutki. Wybierając ofertę imprezy targowej bierzemy pod uwagę przede wszystkim: zgodność miejsca, w którym targi się odbywają z naszym „terenem rekrutacyjnym”, sposób informowania maturzystów o programie targów, opinie nauczycieli z tamtejszych szkół i opinie przedstawicieli innych uczelni wyższych.

W tym roku odbyły się już dwie imprezy targowe z udziałem Uniwersytetu Zielonogórskiego: 1) 17-18 lutego – Gorzów Wlkp. – targi edukacyjne w ramach Akcji „Powitanie 2004” organizowanej przez ZSP; 2) 27 lutego – Powiatowe Targi Edukacyjne w Nowej Soli. W najbliższym czasie planujemy udział w targach w Legnicy (18-19 marca) oraz Wirtualne Targi Edukacyjne organizowane na portalach edukacyjnych: www.edulandia.pl i www.pracuj.pl.

Poza tym równolegle odbywać się będą spotkania z młodzieżą licealną. Do udziału w tych wyjazdowych spotkaniach zaprosiliśmy nauczycieli z wszystkich wydziałów UZ i z przyjemnością stwierdzam, że zaproszenie to zostało przyjęte bardzo pozytywnie.

Najbliższe spotkania odbędą się w Liceum Ogólnokształcącym w Górze (16 marca) oraz w dwóch liceach w Gorzowie Wlkp. (23 marca).

Dni Otwarte to również bardzo ważna impreza w programie działań promocyjnych. W czasie dwóch dni, podobnie jak w latach ubiegłych, odwiedzi naszą uczelnię kilka tysięcy osób. Tegoroczne Dni Otwarte (21-22 marca) zapowiadają się bardzo interesująco.

Tradycyjnie już w obu kampusach UZ dyżurować będą przedstawiciele wszystkich wydziałów i osoby, które w sposób kompetentny i wyczerpujący odpowiadać będą na pytania zadawane przez zainteresowanych, a dotyczące poszczególnych kierunków, programów studiów i innych szczegółowych informacji.

Poza tym zaplanowano i inne atrakcje. M.in. dzięki inicjatywie Centrum Informacji i Promocji oraz pomocy Gazety Wyborczej dla wszystkich chętnych gości Dni Otwartych odbędzie się występ kabaretów: *Ciach* i *Hlynur*. Poza tym, jak informują organizatorzy, za sprawą studentów odbywać się będą specjalne spotkania-prezentacje organizowane przez koła naukowe i organizacje studenckie. Być może niekonwencjonalnie promować się będą artyści i jednostki prowadzące nowe kierunki studiów.

Organizatorom i inicjatorom działań promocyjnych ukierunkowanych na kandydatów na studia szczególnie zależy na tym, by w realizacji tych przedsięwzięć wzięła udział cała społeczność akademicka. Ważne jest również, aby przyświecał tym działaniom wspólny cel, jakim są wartościowi, świadomi i doinformowani studenci przyjęci na I rok studiów na Uniwersytecie Zielonogórskim.