

rzeniu audycji zaprosiłem przyjaciela, a zarazem fanatyka dobrego kina Piotra Milczarkiewicza. W trosce o jak najlepsze warunki do zbierania materiałów i przygotowania programu podjąłem starania o pozyskanie patronatu lokalnego środowiska filmowego. Powiodło się. Przeprowadziłem rozmowę z Andrzejem Kawalą, prezesem zielonogórskiego Klubu Kultury Filmowej, który żywo zainteresował się moim pomysłem i wyraził chęć kooperacji.

Wszystko było gotowe. Debiut nastąpił w środę 8 maja 2002 o 21.10. Chciałem, aby była to audycja „inna” od wszystkich, wkraczająca w obszar kina niezależnego, a omijająca szerokim łukiem film komercyjny. Stąd nazwa „AlterKino” jako odpowiedź, alternatywa na hollywoodzkie superprodukcje zachwalane w magazynach filmowych. Program spotkał się z pozytywnym odzewem zarówno ze strony przełożonych, jak i słuchaczy.

AlterKino mówi o kinie ambitnym i przekonuje odbiorców do kontaktu z obrazami wartościowymi i niosącymi mądrości życiowe. Odpowiedni rodzaj kina jest źródłem edukacji i kultury na najwyższym poziomie. Zgodnie z zasadą „ucząc bawić i bawiąc uczyć” komentarze aktualnych tematów i wydarzeń nierzadko mają zabarwienie satyryczne, a wypowiedzi przekształcają się w cięte riposty. INDEX jest radiem przede wszystkim akademickim, dlatego język używany na antenie jest również młodzieżowy, pozbawiony górnolotnych akcentów. Ogromnie zależy mi na uzyskaniu i utrzymaniu jak największej słuchalności wśród studentów i społeczności akademickiej, zainteresowaniu ich ambitnym kinem.

Bardzo dobre stosunki z KKF i zielonogórskim światkiem filmowym umożliwiają dotarcie do największych regionalnych imprez filmowych, tj.: Filmostrady, a na szczególną uwagę zasługuje festiwal „Lubuskie Lato Filmowe” w Łagowie. Zaproszenie na ten międzynarodowy

konkurs przyjąłem z wielką przyjemnością i satysfakcją. Relacje z tych imprez pojawiają się na bieżąco, omawiane i szeroko komentowane są również najważniejsze zagraniczne wydarzenia filmowe.

Dbając o odpowiednią oprawę muzyczną audycji staram się zapewnić naszym słuchaczom relaks, a równocześnie pożywkę dla duszy w postaci nagrań najwybitniejszych muzyków jazzowych świata. Także w tej sferze dbam o jak najwyższy poziom, który zadowoliliby nawet tych najwybredniejszych słuchaczy i melomanów. Przygotowywane są również konkursy, w których zwycięzcy otrzymują atrakcyjne nagrody w postaci zaproszeń kinowych.

Cały czas się rozwijamy i z nadzieją patrzymy w przyszłość. Pracujemy nad jak najlepszym przygotowaniem merytorycznym jednocześnie starając się, aby informacje przekazać w najprostszej formie, aby mogły one dotrzeć do szerokiego grona odbiorców, które stale się powiększa, co przyjmujemy z zadowoleniem. Stałym punktem naszej audycji są oczywiście kontakty telefoniczne, listowne, internetowe z naszymi słuchaczami, którzy wyrażają pochlebne opinie o audycji. Bardzo oczekiwana i równie dobrze przyjęta jest także konstruktywna krytyka.

Pojawiły się głosy, iż Alterkino jest audycją z misją społeczną. Jeżeli to oznacza, że chce zachęcić szarego człowieka do częstego odwiedzania zapomnianego obecnie przybytku, jakim jest kino, zwrócić uwagę na film ambitny, to chętnie się na to zgadzam.

Życzę przyjemnego odbioru w każdą środę po 21.00 na 96FM

Wiesław Wasilewski
alterkino@o2.pl

S y m b o l e w y d z i a ł ó w i i n s t y t u t ó w U n i w e r s y t e t u

L O G O P O L I T O L O G I I

Uniwersyteckie logo służy nam już drugi rok, pora więc na emblematy Wydziałów oraz Instytutów.

W Instytucie Politologii logo opracowano już w 2001 r. Jak widać na załączonej ilustracji jest to próba połączenia ogólnego wzoru uniwersyteckiego z atrybutami politologicznymi. Te ostatnie elementy przygotował zielonogórski plastyk Roman Choinka (nauczyciel V LO), natomiast całość komputerowo dopracował grafik z Wielkopolski Mirosław Buda.

akp

