

WIADOMOŚCI WYDZIAŁOWE

FILIA UNIwersYTETU ZIELONOGÓRSKIEGO W SULECHOWIE

Gra turystyczna z okazji 700-lecia Sulechowa

Rozwojowi turystyki sprzyja obecnie wiele czynników - szeroka dostępność komunikacyjna, dobra infrastruktura, ułatwienia wizowe oraz względnie stabilna sytuacja społeczna i polityczna - przełożyły się na satysfakcjonujące wskaźniki globalnego ruchu turystycznego. Światowa Organizacja Turystyki Narodów Zjednoczonych (UNWTO) w wydanym na początku 2020 r. raporcie podała, iż w 2019 r. turyści odbyli na całym świecie 1,5 miliarda podróży (o 4 proc. więcej niż w 2018 r.). Ten korzystny trend objął wszystkie kontynenty, na których wręcz doświadczane jest zjawisko overtourismu. Wyjazdom nie zaszkodził nawet upadek giganta branży turystycznej grupy Thomas Cook, która zakończyła działalność po 178 latach.

Najbardziej rozpowszechnioną formą podróżowania jest turystyka masowa, która, w pewnym uproszczeniu, hołduje zasadzie 3xS (sun, sand, sea). Jednakże wzrost liczby podróżujących oraz dywersyfikacja ich potrzeb i motywacji powoduje, iż coraz częściej obserwuje się zainteresowanie produktami spod znaku 4xE (education, excitement, entertainment, engagement). Wszystkie one tworzą segment tzw. edutainment, którego celem jest łączenie rozrywki z edukacją, wiedzy z rywalizacją, poznawania z rekreacją. Wśród produktów spełniających te kryteria znajdują się np. questy, czyli edukacyjne gry turystyczne, skonstruowane w oparciu o wierszowane zagadki oraz mapy prowadzące do samodzielnego odkrywania miejsca oraz jego tajemnic. Przykładem takiego questu jest zielonogórskie „Polowanie na czarownicę”. Jego autorkami są studentki turystyki i rekreacji Filii Uniwersytetu Zielonogórskiego w Sulechowie (ulotkę z questem można pobrać w siedzibie Informacji Turystycznej w Zielonej Górze lub na stronie http://www.cit.zielona-gora.pl/article.pl,78,do_pobrania.html).

Innym przykładem są gry turystyczne, będące swobodną wersją gier miejskich. O ile te drugie mają charakter epizodyczny i nie zawsze są realizowane w czasie dogodnym dla odbiorców, z powodzeniem można bawić się w gry miejskie, których cechą jest to, że mają one charakter „samoobsługowy”. Osoby zainteresowane mogą grać w dowolnym momencie i tempie, wystarczy tylko pobrać ulotkę i przejść trasę kierując się wskazówkami zawartymi w instrukcji. Zaletą gry turystycznej jest to, iż nie jest ona adresowana jedynie dla turystów, lecz również dla członków społeczności lokalnej, którzy mają tendencję do traktowania zabytków jako zwykłych obiektów w zabudowie miejskiej.

W 2019 r. Sulechów obchodził 700-lecie nadania praw miejskich, dlatego studenci III roku kierunku *turystyka i rekreacja* Filii Uniwersytetu Zielonogórskiego w Sulechowie podjęli się utworzenia gry miejskiej, której celem była popularyzacja walorów miasta. Wybór obiektów nie był łatwy, bowiem miasto posiada bogatą historię związaną początkami państwowości polskiej czy edukacją, a także



FOT. Z WYDZIAŁU



wiele zabytkowych budynków oraz pomników przyrody spiętych licznymi szlakami i trasami turystycznymi.

Istotą stworzonej gry turystycznej pod tytułem „Sulechowskie zakątki” jest spacer po mieście i poszukiwanie sfotografowanych detali architektonicznych, żeby przypisać je określonym obiektom, dzięki czemu poznaje się hasło i rozwiązuje zagadkę. Gra nie jest jednak banalnym spacerem po najbardziej rozpoznawalnych obiektach, lecz detektywistyczną wyprawą, której naczelne motto brzmi „patrz do góry”. Podczas wędrówek po mieście rzadko kiedy zadzieramy głowę do góry, koncentrując się na samym fakcie przemieszczania się. Tymczasem stworzona gra ma za zadanie zachęcić użytkowników do odszukiwania i podziwiania wysoko umieszczonych detali architektonicznych oraz unikatowych walorów przyrodniczych. Dzięki temu zabiegowi można nie tylko podziwiać unikatowe perełki architektury, ale również poznawać tajemnice i zagadki miejskie. Bo przecież nie każdy wie, iż na jednym z obiektów znajdujących się w centrum miasta znajduje się podobizna legendarnego ośmiometrowego olbrzyma Schrecka (Sulecha).

Ulotka z grą turystyczną będzie wkrótce dostępna na terenie Sulechowa, co pozwoli na ponowne odkrywanie miejskiej przestrzeni wraz z całym bogactwem jej atrakcji.

Iga Kruk