



ry, czyli obszary będące punktem docelowym działań CSR. Nie zabrakło również argumentów przeciwników koncepcji Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, które przytoczono, aby umożliwić słuchaczom wypracowanie własnego zdania i włączenie ich w dyskusję podczas części podsumowującej.

W wykładach wzięło udział blisko 300 studentów Wydziału Ekonomii i Zarządzania, a wydarzenie zostało objęte patronatem Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego oraz Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej.

\* Społeczna odpowiedzialność biznesu (z ang. CSR - Corporate Social Responsibility) koncepcja, według której przedsiębiorstwa na etapie budowania strategii dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne i ochronę środowiska, a także relacje z różnymi grupami interesariuszy, którzy mogą mieć faktyczny wpływ na efektywność działalności gospodarczej tych organizacji oraz ich innowacyjność.

## WARSZTATY DLA STUDENTÓW „111 MINUT DO KARIERY”

**Monika Rutkowska**

Biuro Karier

Strój, mowa ciała, a nawet informacje, jakie można znaleźć o danej osobie w sieci - wszystko jest ważne. Pracodawcy podczas rozmowy kwalifikacyjnej prześwietlają kandydatów z każdej strony. Jak pokazać się z tej najlepszej? Na to pytanie odpowiadali eksperci rynku pracy i doradcy personalni z agencji pośrednictwa pracy Work Express, którzy 15 stycznia zawitali na Uniwersytet Zielonogórski na zaproszenie Biura Karier. Ekspert **Artur Ragan** i **Piotr Rzebko** rozłożyli rozmowę rekrutacyjną na części pierwsze i krok po kroku tłumaczyli, co zrobić, aby wypaść bezkonkurencyjnie.

Podczas 111-minutowych warsztatów uczestnicy zapoznali się z takimi pojęciami, jak „personal branding”, „stress interview”, „extreme interview” czy „dress code”. Warsztaty „111 Minut do Kariery” uświadomiły studentom m.in. jak ważne dla procesu rekrutacyjnego jest „życie” w mediach społecznościowych, z jakimi rekruterami i pytaniami

studenci mogą mieć do czynienia w przyszłości i jak wybrnąć nawet z najbardziej stresującej sytuacji podczas rozmowy kwalifikacyjnej. Studenci przekonali się, że wszystkie pułapki, które przygotowują rekruterzy, mają określony cel. Na warsztatach dowiedzieli się także, jak ważną rolę w rozmowach kwalifikacyjnych spełnia komunikacja niewerbalna oraz odpowiedni ubiór. Uczestnicy otrzymali wytyczne co zrobić, by swoich szans na zatrudnienie nie pogrzebać niefortunnymi wpisami na portalach społecznościowych lub nieodpowiednimi zdjęciami. Ekspert pokazał, jak się przygotować na rozmowę o pracę w różnych miejscach, np. do banku, sklepu, urzędu, instytucji kulturalnej itp. Wskazali, o co nie wolno pytać na rozmowie kwalifikacyjnej oraz na jakie pytania nie trzeba odpowiadać.

Z warsztatów skorzystało ponad 60 studentów, a ci którzy przynieśli ze sobą swoje CV mogli je zostawić do sprawdzenia. Mamy nadzieję, że to nie ostatnia wizyta Work Express na naszej uczelni. Zaprosiliśmy ich już na przyszły rok akademicki, aby studenci, którzy do nas nie dotarli mieli drugą szansę.

