

# PREZENTACJA FIRMY STREAMSOFT NA UZ

**Marek Leśniak**

Biuro Karier

10 grudnia na Wydziale Ekonomii i Zarządzania oraz Wydziale Elektrotechniki, Informatyki i Telekomunikacji odbyły się prezentacje zielonogórskiej firmy Streamsoft, która od ponad 20 lat produkuje i wdraża oprogramowanie dla firm z różnych branż. Historia rozwoju firmy jest ściśle związana z rozwojem informatyki w naszym regionie.

Celem prezentacji na Wydziale Ekonomii i Zarządza-

zują określone zadania. Na autorów najlepszych rozwiązań czeka nagroda w postaci płatnego stażu w Dziale Produkcji Oprogramowania firmy Streamsoft.

Pracodawcy bardzo sobie cenią tę formę współpracy z naszym biurem. Poprzez obecność na naszej uczelni mogą bezpośrednio spotkać się i porozmawiać ze studentami, przedstawiając jednocześnie swoją ofertę. Tak było w trakcie poprzednich prezentacji i teraz. Po prezentacjach, zainteresowani ofertą studenci licznie przybywali mniejszymi i większymi grupami do stoiska firmy w holu



nia było między innymi promowanie programu pt.: *Czas na doświadczenie*, w ramach którego firma zapraszała do podjęcia pierwszej pracy. Do wyboru zaproponowano Działy: Marketingu lub Telemarketingu. Program skierowano w szczególności do absolwentów uczelni i studentów V roku studiów. Oferta przeznaczona była dla osób zainteresowanych sposobami budowania marki w branży IT oraz wszystkich pragnących zdobyć doświadczenie zawodowe.

Studenci Wydziału Elektrotechniki Informatyki i Telekomunikacji zapoznali się z zasadami corocznego *konkursu dla programistów* - studentów szkół wyższych. Konkurs składa się z trzech etapów, w których uczestnicy rozwią-

WEiZ. Pytali pracownice działu HR, **Aleksandrę Szczeciak** i **Natalię Darmochwał**, o zasady uczestnictwa w programie i konkursie. Padły też pytania o możliwości podjęcia pracy w firmie, jej plany rozwoju i osiągnięcia.

Przygotowana prezentacja z całą pewnością jest kolejnym krokiem przybliżającym naszą uczelnię do rynku pracy. W tym przypadku efektem finalnym współpracy jest zatrudnienie naszych studentów i absolwentów.

Ważnym elementem, bez którego realizacja tego wydarzenia nie byłaby możliwa, jest współpraca z władzami wydziałów WEiZ oraz WEiIT, za którą w tym miejscu serdecznie raz jeszcze dziękujemy.

## WYKŁADY ZE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

**Kamil Miłkowski**

Biuro Karier

W dniach 18-19 grudnia 2013 r. Biuro Karier UZ oraz Ambasadorzy CSR z ramienia Ligi Odpowiedzialnego Biznesu zaprosili studentów pierwszego roku *zarządzania* oraz *ekonomii*

na wykłady o Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR)\*.

Podczas wykładu Ambasadorzy - **Daria Lisiecka** i **Piotr Nieporowski**, przedstawili możliwości i cele wdrażania strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, wymagane do tego praktyczne narzędzia oraz korzyści płynące z implementowania idei CSR. Wyróżnili także podstawowe fila-



ry, czyli obszary będące punktem docelowym działań CSR. Nie zabrakło również argumentów przeciwników koncepcji Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, które przytoczono, aby umożliwić słuchaczom wypracowanie własnego zdania i włączenie ich w dyskusję podczas części podsumowującej.

W wykładach wzięło udział blisko 300 studentów Wydziału Ekonomii i Zarządzania, a wydarzenie zostało objęte patronatem Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego oraz Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej.

\* Społeczna odpowiedzialność biznesu (z ang. CSR - Corporate Social Responsibility) koncepcja, według której przedsiębiorstwa na etapie budowania strategii dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne i ochronę środowiska, a także relacje z różnymi grupami interesariuszy, którzy mogą mieć faktyczny wpływ na efektywność działalności gospodarczej tych organizacji oraz ich innowacyjność.

## WARSZTATY DLA STUDENTÓW „111 MINUT DO KARIERY”

**Monika Rutkowska**

Biuro Karier

Strój, mowa ciała, a nawet informacje, jakie można znaleźć o danej osobie w sieci - wszystko jest ważne. Pracodawcy podczas rozmowy kwalifikacyjnej prześwietlają kandydatów z każdej strony. Jak pokazać się z tej najlepszej? Na to pytanie odpowiadali eksperci rynku pracy i doradcy personalni z agencji pośrednictwa pracy Work Express, którzy 15 stycznia zawitali na Uniwersytet Zielonogórski na zaproszenie Biura Karier. Eksperti **Artur Ragan** i **Piotr Rzebko** rozłożyli rozmowę rekrutacyjną na części pierwsze i krok po kroku tłumaczyli, co zrobić, aby wypaść bezkonkurencyjnie.

Podczas 111-minutowych warsztatów uczestnicy zapoznali się z takimi pojęciami, jak „personal branding”, „stress interview”, „extreme interview” czy „dress code”. Warsztaty „111 Minut do Kariery” uświadomiły studentom m.in. jak ważne dla procesu rekrutacyjnego jest „życie” w mediach społecznościowych, z jakimi rekruterami i pytaniami

studenci mogą mieć do czynienia w przyszłości i jak wybrnąć nawet z najbardziej stresującej sytuacji podczas rozmowy kwalifikacyjnej. Studenci przekonali się, że wszystkie pułapki, które przygotowują rekruterzy, mają określony cel. Na warsztatach dowiedzieli się także, jak ważną rolę w rozmowach kwalifikacyjnych spełnia komunikacja niewerbalna oraz odpowiedni ubiór. Uczestnicy otrzymali wytyczne co zrobić, by swoich szans na zatrudnienie nie pogrzebać niefortunnymi wpisami na portalach społecznościowych lub nieodpowiednimi zdjęciami. Eksperti pokazali, jak się przygotować na rozmowę o pracę w różnych miejscach, np. do banku, sklepu, urzędu, instytucji kulturalnej itp. Wskazali, o co nie wolno pytać na rozmowie kwalifikacyjnej oraz na jakie pytania nie trzeba odpowiadać.

Z warsztatów skorzystało ponad 60 studentów, a ci którzy przynieśli ze sobą swoje CV mogli je zostawić do sprawdzenia. Mamy nadzieję, że to nie ostatnia wizyta Work Express na naszej uczelni. Zaprosiliśmy ich już na przyszły rok akademicki, aby studenci, którzy do nas nie dotarli mieli drugą szansę.

